

## #03 Diferenciação, sustentabilidade, inovação e tradição

# MADE IN PORTUGAL *naturally*

## SNUG

### Moda infantil feita por mãos portuguesas

A Snug é uma marca portuguesa de vestuário infantil. Do *design* ao *packaging*, a empresa aposta na diferenciação em cada pormenor da sua linha de produção, apoiando-se em dois pilares principais: a “portugalidade” e a sustentabilidade.

Todas as peças da marca são produzidas em Portugal sob o conceito: *Snug by Portuguese Hands*. Para garantir os elevados padrões de qualidade e fomentar a economia local, toda a produção é feita num raio de 50km a partir da sede da empresa, no Porto.

A sustentabilidade começa na fase criativa. O *design* privilegia a longevidade, potenciando ao máximo o ciclo de vida das peças e implementando estratégias de *eco design*: modelos mais folgados, maioritariamente sem género e com detalhes funcionais que permitem às peças acompanharem o crescimento das crianças.

As ações de responsabilidade ambiental têm sequência no *packaging*, na comunicação, no *merchandising* e noutras etapas da cadeia produtiva.

[+ saiba mais](#)

## Marita Moreno

### Ética e sustentabilidade bem combinadas

Marita Moreno é uma marca portuguesa de acessórios de moda que nasceu a partir de uma perspetiva única de ética e sustentabilidade. Desde a sua criação, a empresa combina o património cultural português à responsabilidade socioambiental.

A Marita Moreno iniciou a sua jornada ecologicamente responsável através do uso de matérias-primas locais, da produção em território português e da integração de têxteis artesanais tradicionais. Em 2018, com a introdução da linha vegan, a marca foi mais além, fazendo escolhas ainda mais criteriosas dos materiais e privilegiando a sustentabilidade, transformando a sua cadeia produtiva e reforçando a mensagem por um consumo consciente.

A marca segue com outras inovações. A linha *Upcycle*, por exemplo, é criada a partir de sobras de materiais de outras coleções, numa perspetiva de economia circular. Produtos antes considerados resíduos ou materiais inúteis são transformados em novos produtos, com qualidade e valor ambiental.

[+ saiba mais](#)

## Dielmar

### Moda para homens e para o planeta

A Dielmar é uma marca de moda masculina com quase 60 anos de história. Desde a sua fundação, a empresa tem a elevada qualidade dos seus produtos como principal assinatura.

A partir da seleção criteriosa dos componentes, da excelência na modelagem, do design inovador e de técnicas de controlo de qualidade, a Dielmar desenvolve coleções únicas, que unem qualidade e tradição da alfaiataria.

A consciencialização ambiental também é peça fundamental na cadeia de produção da empresa. Para isso, a Dielmar põe em prática políticas de desperdício zero e de otimização do corte de tecidos e restantes materiais, aproveitando ao máximo a matéria-prima e, assim, evitando sobras.

As práticas sustentáveis em cada etapa da cadeia produtiva garantem as várias certificações conquistadas pela marca, como o Global Recycled Standard, OEKO-TEX, SMETA, entre outras.

[+ saiba mais](#)

## Carité

### Com os pés assentes na inovação

Fundada em 1990, a Carité é uma marca de calçado reconhecida pelo seu perfil inovador e pela sua competitividade internacional, alcançando, atualmente, um nível de exportações de 97% dos mais de um milhão de pares vendidos.

Um dos seus principais fatores diferenciadores está na capacidade de produzir com diversos sistemas de fabrico: colados, *Stitch Down*, *S.Crispino*, *Mocassin*, *Blake*, *Strobell*, *Sachetto* e Califórnia e, mais recentemente, por injeção direta, respondendo às necessidades do mercado em toda a cadeia de produção.

A Carité também dá passos largos no caminho da responsabilidade ambiental. Em 2022, assinou o projeto *Portuguese Shoes Green Pact*, assumindo o compromisso de contribuir para as metas de sustentabilidade definidas pelas Nações Unidas. Também participa regularmente em projetos europeus de investigação e desenvolvimento para a sustentabilidade, como por exemplo o *Greenshoes 4.0* e o *BioShoes4All*.

[+ saiba mais](#)



© Todos os direitos reservados AICEP 2023.

Para cancelar a subscrição da newsletter clique em [Cancelar subscrição](#)