

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Rochas Ornamentais

Portugal apresenta uma oferta de pedra natural diversificada (pedras de cantaria, ardósia, granito, mármore e travertinos e outras pedras calcárias), incluindo algumas rochas exclusivas, sendo reconhecida como de qualidade elevada em mercados exigentes.

Identificado como um setor com tradição, capacidade produtiva e *know-how*, tem empresas bem equipadas, que dominam tecnologia de extração e transformação e que recorrendo à inovação têm conseguido especializar-se no desenvolvimento de produtos não standard, promovendo a exclusividade como fator de destaque e competitividade nos mercados internacionais.

França, China, Espanha, Alemanha e Reino Unido são os principais mercados de consumo desta indústria que é constituída, maioritariamente, por pequenas e médias empresas (PME).

Tendências da Indústria:

- » Crescimento da procura por produtos de maior valor acrescentado (gama alta);
- » Aposta na performance e customização dos produtos;
- » Combinação de materiais – projeto Stork (*stone+cork*);
- » Parcerias estratégicas com reconhecidos *designers* a nível mundial - desenvolvimento de linhas de produto diferenciadas;
- » Cooperação entre entidades de vários setores no desenvolvimento de novos projetos de promoção e aplicação de produto.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Cerâmica

A denominada cerâmica de acabamentos portuguesa (azulejos, ladrilhos, mosaicos e placas cerâmicas, telhas, tijolos e louça sanitária) tem reforçado a sua posição e obtido reconhecimento no mercado internacional graças à forte aposta na qualidade, diferenciação e alta performance dos seus produtos, suportada pela inovação e *design*, aliados à tradição e saber-fazer. As empresas deste setor caracterizam-se por ter flexibilidade de produção, no sentido de se adaptarem às novas e tendências de consumo e reforçar o posicionamento dos produtos cerâmicos face aos sintéticos, sobretudo nos períodos de recuperação do setor da construção.

O setor é constituído, na sua maioria, por empresas de pequena e média dimensão com grande orientação para a exportação, tendo como principais clientes os mercados de França, Espanha, Reino Unido, Alemanha e Itália.

Tendências da Indústria:

- » Aproximação ao cliente final e emergência de novos nichos de mercado;
- » Adoção de novas técnicas de produção e de linhas de produtos para responder às modernas técnicas de construção (ex.: telhas solares);
- » Desenvolvimento de soluções integradas e produtos multifuncionais;
- » Aposta na I&D e na inovação: *nano-infused ceramic (ceramic sensors)*;
- » Compromisso com a sustentabilidade (políticas ambientais; eficiência energética).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Madeira

A indústria da madeira inclui produtos distintos como: madeira serrada, folheados e contraplacados, painéis de madeira, painéis de fibra de madeira e obras de carpintaria para construções.

Portugal tem tradição e saber-fazer no processamento desta matéria-prima totalmente sustentável. As empresas portuguesas desta indústria, maioritariamente de pequena e média dimensão, caracterizam-se por ter um nível tecnológico avançado e um elevado grau de flexibilidade operacional e comercial, conseguido cumprir prazos de entrega curtos através da sua eficiente logística.

Com forte vocação exportadora, têm em Espanha, Reino Unido, França, Marrocos e Países Baixos os seus principais mercados de destino.

Tendências da Indústria:

- » Investimentos em I&D permitem reforçar a diferenciação dos produtos e serviços;
- » Aumento dos indicadores de produtividade;
- » Automatização de processos;
- » Investimento em sistemas de eficiência energética;
- » Instalação de plataformas de *e-commerce*;
- » Certificação florestal, de qualidade e da cadeia de custódia/responsabilidade;
- » Reforço de redes de cooperação: empresas, fornecedores, distribuidores, clientes e instituições científicas e tecnológicas.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Cortiça

Portugal é o país líder nesta indústria, sendo o maior produtor e exportador mundial, com 49 por cento da produção global e 60 por cento das exportações totais (72 por cento nas rolhas e 25 por cento em materiais de construção).

O setor tem obtido reconhecimento internacional pela diferenciação, versatilidade e outras vantagens competitivas do seu produto principal, o aglomerado de cortiça.

A cortiça é uma matéria-prima 100 por cento natural, versátil e sustentável; leve, elástica e compressível, impermeável a líquidos e a gases, isolante térmico e acústico, de combustão lenta, de elevada resistência ao atrito, hipoalergénica e anti estática.

Este produto tem uma grande diversidade de aplicações: construção e infraestruturas, arquitetura, *design* e decoração, indústria vinícola, transportes e energia, aeroespacial, saúde, desporto, moda, entre muitas outras.

Alemanha, Espanha, EUA, França e Rússia são os principais mercados de exportação do setor, na sua maioria constituído por PME.

Tendências da Indústria:

- » Alta performance de produto;
- » Aposta contínua em I&D e inovação (desenvolvimento tecnológico);
- » Combinação de materiais - projeto Stork (*stone+cork*);
- » Sustentabilidade e eco-inovação;
- » Certificação florestal, de qualidade e da cadeia de custódia/responsabilidade;
- » Aumento das exportações;
- » Diversificação de mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Metais

No setor dos metais estão incluídos os subsetores de construções e suas partes metálicas, ferragens, fechaduras, torneiras e válvulas, tubos e perfis e arame farpado.

A indústria metálica portuguesa tem vasta experiência, capacidade e flexibilidade de produção, assentes na inovação, introdução de novas tecnologias e processos de transformação digital (ex.: BIM), o que lhe tem permitido obter um bom posicionamento e o reconhecimento da sua qualidade em mercados exigentes, adaptando-se aos mesmos de forma sustentada.

Integram este setor, principalmente, empresas de pequena dimensão (micro ou PME). A capacidade exportadora das empresas portuguesas e as suas vantagens competitivas permitiu-lhes ter França, Espanha, Alemanha, Angola e Reino Unido entre os seus principais mercados de consumo.

Tendências da Indústria:

- » Incorporação de tecnologia na produção e digitalização de processos;
- » Aposta na inovação e *design*;
- » Segurança, facilidade e rapidez de construção em determinadas soluções construtivas;
- » Durabilidade de produtos;
- » Compromisso com a sustentabilidade (reciclagem; eficiência energética).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Cimento, Gesso, Betão e Suas Obras

Este setor engloba os subsetores de cimentos hidráulicos, betão pronto, argamassas e gesso e inertes.

O setor é formado por algumas centenas de empresas industriais, que nos últimos anos têm procurado encontrar novos mercados, para além dos tradicionais destinos de exportação: Espanha, França, Reino Unido, Cabo Verde e Países Baixos.

Tendências da Indústria:

- » Incorporação de tecnologia na produção e digitalização de processos;
- » Aposta na inovação e *design*;
- » Segurança, facilidade e rapidez de construção em determinadas soluções construtivas;
- » Durabilidade de produtos;
- » Compromisso com a sustentabilidade (reciclagem; eficiência energética).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Plástico

A indústria do plástico aplicado à construção inclui os tubos e seus acessórios, artefactos de apetrechamento de construções, banheiras, lavatórios, sanitários e seus assentos.

O setor é formado por empresas industriais, a maior parte de pequena e média dimensão. Com forte vocação exportadora, tem nos mercados de Espanha, França, Alemanha, Angola e Países Baixos os seus principais clientes.

Tendências da Indústria:

- » Performance do produto;
- » Automação (robotização);
- » Sustentabilidade (reciclagem);
- » Aumento das exportações;
- » Prospecção de novos mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL *naturally*

Fileira Materiais de Construção

Tintas e Vernizes

Este setor é constituído pelos seguintes produtos: tintas, colas e vernizes.

Nesta área desenvolvem atividade produtiva, na sua maioria, empresas de pequena e média dimensão. Com forte orientação para os mercados internacionais, têm em Espanha, França, Itália, Turquia e Polónia os seus principais destinos de exportação.

Tendências da Indústria:

- » Inovação a nível de matérias-primas e produto final;
- » Introdução de novas tecnologias;
- » Elevada produtividade;
- » Respeito pelas normas de higiene e segurança de trabalhadores e clientes;
- » Proteção do meio ambiente;
- » Diversificação de mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL *naturally*

Fileira Materiais de Construção

Vidro

No setor vidro estão incluídos os subsetores vidro, outros vidros temperados, vitrais de vidro, vidros de segurança e cubos, pastilhas e outros artigos semelhantes de vidro.

O setor é essencialmente formado por empresas exportadoras de pequena e média dimensão que têm em Espanha, Angola, França, Irão e Suíça os seus principais mercados de consumo.

Tendências da Indústria:

- » Performance do produto;
- » Inovação (produto e processos);
- » Promoção da economia circular e *eco design*;
- » Aumento das exportações;
- » Diversificação de mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional