

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Rochas Ornamentais

Portugal apresenta uma oferta de pedra natural diversificada (pedras de cantaria, ardósia, granito, mármore e travertinos e outras pedras calcárias), incluindo algumas rochas exclusivas, sendo reconhecida como de qualidade elevada em mercados exigentes.

Identificado como um setor com tradição, capacidade produtiva e *know-how*, tem empresas bem equipadas, que dominam tecnologia de extração e transformação e que recorrendo à inovação têm conseguido especializar-se no desenvolvimento de produtos não standard, promovendo a exclusividade como fator de destaque e competitividade nos mercados internacionais.

França, China, Espanha, Alemanha e Reino Unido são os principais mercados de consumo desta indústria que é constituída, maioritariamente, por pequenas e médias empresas (PME).

Tendências da Indústria:

- » Crescimento da procura por produtos de maior valor acrescentado (gama alta);
- » Aposta na performance e customização dos produtos;
- » Combinação de materiais – projeto Stork (*stone+cork*);
- » Parcerias estratégicas com reconhecidos *designers* a nível mundial - desenvolvimento de linhas de produto diferenciadas;
- » Cooperação entre entidades de vários setores no desenvolvimento de novos projetos de promoção e aplicação de produto.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Cerâmica

A denominada cerâmica de acabamentos portuguesa (azulejos, ladrilhos, mosaicos e placas cerâmicas, telhas, tijolos e louça sanitária) tem reforçado a sua posição e obtido reconhecimento no mercado internacional graças à forte aposta na qualidade, diferenciação e alta performance dos seus produtos, suportada pela inovação e *design*, aliados à tradição e saber-fazer. As empresas deste setor caracterizam-se por ter flexibilidade de produção, no sentido de se adaptarem às novas e tendências de consumo e reforçar o posicionamento dos produtos cerâmicos face aos sintéticos, sobretudo nos períodos de recuperação do setor da construção.

O setor é constituído, na sua maioria, por empresas de pequena e média dimensão com grande orientação para a exportação, tendo como principais clientes os mercados de França, Espanha, Reino Unido, Alemanha e Itália.

Tendências da Indústria:

- » Aproximação ao cliente final e emergência de novos nichos de mercado;
- » Adoção de novas técnicas de produção e de linhas de produtos para responder às modernas técnicas de construção (ex.: telhas solares);
- » Desenvolvimento de soluções integradas e produtos multifuncionais;
- » Aposta na I&D e na inovação: *nano-infused ceramic (ceramic sensors)*;
- » Compromisso com a sustentabilidade (políticas ambientais; eficiência energética).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Madeira

A indústria da madeira inclui produtos distintos como: madeira serrada, folheados e contraplacados, painéis de madeira, painéis de fibra de madeira e obras de carpintaria para construções.

Portugal tem tradição e saber-fazer no processamento desta matéria-prima totalmente sustentável. As empresas portuguesas desta indústria, maioritariamente de pequena e média dimensão, caracterizam-se por ter um nível tecnológico avançado e um elevado grau de flexibilidade operacional e comercial, conseguido cumprir prazos de entrega curtos através da sua eficiente logística.

Com forte vocação exportadora, têm em Espanha, Reino Unido, França, Marrocos e Países Baixos os seus principais mercados de destino.

Tendências da Indústria:

- » Investimentos em I&D permitem reforçar a diferenciação dos produtos e serviços;
- » Aumento dos indicadores de produtividade;
- » Automatização de processos;
- » Investimento em sistemas de eficiência energética;
- » Instalação de plataformas de *e-commerce*;
- » Certificação florestal, de qualidade e da cadeia de custódia/responsabilidade;
- » Reforço de redes de cooperação: empresas, fornecedores, distribuidores, clientes e instituições científicas e tecnológicas.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Cortiça

Portugal é o país líder nesta indústria, sendo o maior produtor e exportador mundial, com 49 por cento da produção global e 60 por cento das exportações totais (72 por cento nas rolhas e 25 por cento em materiais de construção).

O setor tem obtido reconhecimento internacional pela diferenciação, versatilidade e outras vantagens competitivas do seu produto principal, o aglomerado de cortiça.

A cortiça é uma matéria-prima 100 por cento natural, versátil e sustentável; leve, elástica e compressível, impermeável a líquidos e a gases, isolante térmico e acústico, de combustão lenta, de elevada resistência ao atrito, hipoalergénica e anti estática.

Este produto tem uma grande diversidade de aplicações: construção e infraestruturas, arquitetura, *design* e decoração, indústria vinícola, transportes e energia, aeroespacial, saúde, desporto, moda, entre muitas outras.

Alemanha, Espanha, EUA, França e Rússia são os principais mercados de exportação do setor, na sua maioria constituído por PME.

Tendências da Indústria:

- » Alta performance de produto;
- » Aposta contínua em I&D e inovação (desenvolvimento tecnológico);
- » Combinação de materiais - projeto Stork (*stone+cork*);
- » Sustentabilidade e eco-inovação;
- » Certificação florestal, de qualidade e da cadeia de custódia/responsabilidade;
- » Aumento das exportações;
- » Diversificação de mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Metais

No setor dos metais estão incluídos os subsectores de construções e suas partes metálicas, ferragens, fechaduras, torneiras e válvulas, tubos e perfis e arame farpado.

A indústria metálica portuguesa tem vasta experiência, capacidade e flexibilidade de produção, assentes na inovação, introdução de novas tecnologias e processos de transformação digital (ex.: BIM), o que lhe tem permitido obter um bom posicionamento e o reconhecimento da sua qualidade em mercados exigentes, adaptando-se aos mesmos de forma sustentada.

Integram este setor, principalmente, empresas de pequena dimensão (micro ou PME). A capacidade exportadora das empresas portuguesas e as suas vantagens competitivas permitiu-lhes ter França, Espanha, Alemanha, Angola e Reino Unido entre os seus principais mercados de consumo.

Tendências da Indústria:

- » Incorporação de tecnologia na produção e digitalização de processos;
- » Aposta na inovação e *design*;
- » Segurança, facilidade e rapidez de construção em determinadas soluções construtivas;
- » Durabilidade de produtos;
- » Compromisso com a sustentabilidade (reciclagem; eficiência energética).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL *naturally*

Fileira Materiais de Construção

Cimento, Gesso, Betão e Suas Obras

Este setor engloba os subsectores de cimentos hidráulicos, betão pronto, argamassas e gesso e inertes.

O setor é formado por algumas centenas de empresas industriais, que nos últimos anos têm procurado encontrar novos mercados, para além dos tradicionais destinos de exportação: Espanha, França, Reino Unido, Cabo Verde e Países Baixos.

Tendências da Indústria:

- » Incorporação de tecnologia na produção e digitalização de processos;
- » Aposta na inovação e *design*;
- » Segurança, facilidade e rapidez de construção em determinadas soluções construtivas;
- » Durabilidade de produtos;
- » Compromisso com a sustentabilidade (reciclagem; eficiência energética).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Plástico

A indústria do plástico aplicado à construção inclui os tubos e seus acessórios, artefactos de apetrechamento de construções, banheiras, lavatórios, sanitários e seus assentos.

O setor é formado por empresas industriais, a maior parte de pequena e média dimensão. Com forte vocação exportadora, tem nos mercados de Espanha, França, Alemanha, Angola e Países Baixos os seus principais clientes.

Tendências da Indústria:

- » Performance do produto;
- » Automação (robotização);
- » Sustentabilidade (reciclagem);
- » Aumento das exportações;
- » Prospeção de novos mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL *naturally*

Fileira Materiais de Construção

Tintas e Vernizes

Este setor é constituído pelos seguintes produtos: tintas, colas e vernizes.

Nesta área desenvolvem atividade produtiva, na sua maioria, empresas de pequena e média dimensão. Com forte orientação para os mercados internacionais, têm em Espanha, França, Itália, Turquia e Polónia os seus principais destinos de exportação.

Tendências da Indústria:

- » Inovação a nível de matérias-primas e produto final;
- » Introdução de novas tecnologias;
- » Elevada produtividade;
- » Respeito pelas normas de higiene e segurança de trabalhadores e clientes;
- » Proteção do meio ambiente;
- » Diversificação de mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Materiais de Construção

Vidro

No setor vidro estão incluídos os subsetores vidro, outros vidros temperados, vitrais de vidro, vidros de segurança e cubos, pastilhas e outros artigos semelhantes de vidro.

O setor é essencialmente formado por empresas exportadoras de pequena e média dimensão que têm em Espanha, Angola, França, Irão e Suíça os seus principais mercados de consumo.

Tendências da Indústria:

- » Performance do produto;
- » Inovação (produto e processos);
- » Promoção da economia circular e *eco design*;
- » Aumento das exportações;
- » Diversificação de mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional