

#05 Marroquinería MADE IN PORTUGAL *naturally*



ANTÓNIO HANDMADE STORY

Una historia hecha a mano

António es una marca de marroquinería. Pero es mucho más que eso. Es un homenaje al patriarca de la familia y a la tradición del trabajo artesanal: una historia hecha a mano. Hace más de 40 años, António, padre de los actuales socios de la marca, ya producía artículos de cuero. Como homenaje, la segunda generación decidió recuperar la tradición artesanal de la marroquinería.

La filosofía que guía la creación de cada pieza se basa en principios éticos y sostenibles que reflejan el compromiso con la preservación del medio ambiente. Cada modelo de António está diseñado para trascender las tendencias pasajeras, siempre en busca de la atemporalidad, versatilidad y elegancia.

La singularidad de cada pieza se destaca por los nombres de familia que componen esta narrativa, y otorgan a cada artículo una conexión personal y una propia historia. El diseño innovador y las líneas minimalistas se enriquecen con detalles distintivos que aportan a cada modelo una personalidad única, perfectamente adaptada a un look sofisticado.

Desde su fundación, António se presenta como una marca de slow fashion, con valores intrínsecamente ligados a la sostenibilidad. Desde la selección de materias primas duraderas, libres de productos químicos y respetuosas con el medio ambiente, hasta la apelación a la compra consciente.

[+ más información](#)



ASA LEATHER WORK

Esperanza en manos de artesanos

ASA es una palabra del idioma malayo que, en portugués, significa "esperanza". Un homenaje de la fundadora de la marca, Stéphanie Branco, a su bisabuelo, Luís Esperança, el primer artesano de la familia. La "esperanza" también reside en la forma en que la empresa desarrolla sus productos con responsabilidad medioambiental.

La marca destaca por su compromiso por un enfoque sustentable, otorgando un destaque al concepto de slow fashion. Sus prendas se confeccionan a medida y de forma personalizada, lo que evita las roturas de stock y los desperdicios. Además, adopta una práctica ambientalmente responsable al utilizar piezas de cuero portugués que de otra forma se desperdiciarían.

El proceso de producción se destaca por la costura realizada manualmente, con dos agujas, método que proporciona una durabilidad superior a la costura a máquina. El uso de colas a base de agua refuerza el compromiso con prácticas sostenibles.

La marca ganó notoriedad internacional con el modelo "SwitchBag", que es al mismo tiempo una mochila, una oficina, una casa móvil, un objeto decorativo y un organizador. La pieza estuvo presente, en 2023, en Milán Design Week y en la exposición internacional Crafthub.

[+ más información](#)



BELCINTO

Sofisticación y lujo artesanales

Belcinto nació en 1961, en S. João Madeira, en el norte de Portugal. La creación de la empresa estuvo marcada por la habilidad artesanal en la confección de cinturones, hechos a mano con cuero. A lo largo de los años, Belcinto ha ampliado su línea de productos para incluir otras categorías, como mochilas escolares, maletas de viaje, carteras, sombreros, bolsos y accesorios femeninos, consolidando su posición como referente en la producción manual de artículos de cuero.

Con 56 años de historia, Belcinto mantiene su compromiso con la calidad y el trabajo artesanal. La marca combina innovación y tradición, al invertir en nuevas técnicas de producción y acabados más sofisticados, adaptando las técnicas ancestrales a los nuevos equipos.

La colaboración con marcas de renombre global, bajo el régimen de private label, ha enriquecido la especialización de Belcinto y contribuido a la difusión internacional de su arte. De esta forma la marca mantiene viva la tradición de la marroquinería portuguesa.

[+ más información](#)



JOSEFINAS

Un mundo mejor está en nuestras manos

Josefinas es una marca portuguesa de renombre internacional. Nacida como un tributo a la maestría artesanal, la marca celebra verdaderamente la herencia del país. Mucho más que eso: tiene en sus génesis valores de sostenibilidad ambiental e igualdad social.

Mucho más allá de crear un calzado elegante, la marca tiene un compromiso con la promoción de la igualdad y el cambio social, y defiende fuertemente la inversión en educación como herramienta transformadora que promueve la equidad.

La fuerza de las mujeres es una de las mayores inspiraciones de Josefinas. Cada pieza, elaborada artesanalmente, cuenta una historia única y refuerza la convicción de que los productos hechos a mano tienen el poder de crear narrativas especiales y significativas.

[+ más información](#)



© Todos los derechos reservados AICEP 2023.

Para cancelar la suscripción al *newsletter* haz clic en [Cancelar suscripción](#)