

#04 Inovação e tradição MADE IN PORTUGAL *naturally*

SKIZO

A despoluir os oceanos num passo de cada vez

Mais do que uma indústria de calçado, a SKIZO é uma empresa de impacto socioambiental que usa novos materiais para trazer inovações têxteis e patentes revolucionárias para o mundo.

A consciência ambiental está na génese da marca, criada em 2019, quando estabeleceu como principais matérias-primas o poliéster reciclado, produzido a partir de plástico recolhido nos oceanos, e a poliamida reciclada, produzida através de redes de pesca resgatadas do mar.

Cada passo dado pela SKIZO tem um propósito ambiental. Por isso, todas as tecnologias implementadas pela empresa têm como objetivo resolver um problema ambiental da indústria da moda.

Ainda recentemente, a marca lançou um material alternativo ao couro produzido a partir de borras de café. Mais uma ação de responsabilidade ambiental da SKIZO.

[+ saiba mais](#)

SAVANA

Uma marca de calçado infantil com os pés no futuro

Fundada em 1988, a Savana é uma empresa especializada na produção de calçado para crianças. A marca destaca-se por alinhar inovação e tradição, oferecendo uma gama de produtos personalizáveis, com um serviço rápido e de qualidade.

A inovação é um dos seus principais pilares, presente em todos os setores e em cada uma das etapas: no processo de fabrico, no produto e na gestão da empresa. A tradição é também um dos valores da empresa, refletindo-se na alta qualidade dos seus produtos e na valorização do fator humano.

A Savana dá passos largos no caminho da sustentabilidade e da produção consciente, privilegiando a utilização de materiais sustentáveis de origem vegetal, como cânhamo, alfarroba, juta, borras de café e *apple skin*. Dá também uma segunda vida a materiais que não têm forma de ser reciclados, incorporando-os no calçado.

[+ saiba mais](#)

SANJO

Uma marca renascida para o futuro

Nascida em 1933, a Sanjo tem a tradição no seu ADN: foi a primeira marca portuguesa de sapatilhas, escrevendo o seu nome na história do desporto no país.

A Sanjo também caminha em direção à sustentabilidade. Abandonou o processo de vulcanização das solas e introduziu uma sola colada TPR Vegan, técnica com maior responsabilidade ambiental.

A marca também utiliza materiais *eco-friendly*, como a bombazine, “Peta Approved”; o burel, resistente à água, de fácil manutenção, amigo do ambiente e 100% português; e a pele “Leather Working Group”, proveniente da indústria alimentar.

[+ saiba mais](#)

ORIGINAL CORK

A originalidade da cortiça feita para calçar

A Original Cork é uma marca de chinelos feitos a partir da cortiça, matéria-prima sustentável e de origem portuguesa. A produção dos chinelos é feita a partir de uma empresa familiar, com larga experiência e tradição na produção de calçado, que combina a manufatura e uso de máquinas de uma forma controlada.

A consciência ambiental é pilar central da sua história, desde a escolha da matéria-prima até à aplicação de cola aquosa sem solventes nas palmilhas e entre as solas dos chinelos.

A marca orgulha-se de fazer diferente, destacando-se no segmento dos chinelos de praia – tradicionalmente produzidos com borracha ou plástico – com produtos feitos a partir de material renovável e extraído de forma sustentável: a cortiça.

[+ saiba mais](#)



© Todos os direitos reservados AICEP 2023.

Para cancelar a subscrição da newsletter clique em [Cancelar subscrição](#)