



#01

MADE IN PORTUGAL *naturally*

Maison et Matériaux de Construction

Campagne internationale MADE IN PORTUGAL *naturally*

L'AICEP - Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal a lancé, en format entièrement numérique, une campagne internationale, pour promouvoir les sections de la Maison et des Matériaux de construction, dans le but de capter l'intérêt de la demande internationale, en faisant connaître l'innovation ancrée dans la qualité et la tradition des produits portugais et leur offre de valeur différenciante.

La campagne MADE IN PORTUGAL *naturally* est destinée aux marchés de l'Allemagne, du Canada, de l'Espagne, des États-Unis d'Amérique, de la France et du Royaume-Uni, et se déroulera au cours de l'année 2021.

Le récit de la campagne numérique suit les tendances de consommation et de communication, et est basé sur des valeurs qui différencient et favorisent la reconnaissance de l'offre portugaise sur le marché international: durabilité, savoir-faire, tradition, authenticité, qualité, design, innovation et personnalisation.

Conçue dans une logique multicanal, la campagne est développée dans différents formats de communication, présentant des contenus considérés comme stratégiques en fonction des marchés cibles et à travers différents supports de communication.



VIDÉO

La vidéo promotionnelle de la campagne propose un voyage à travers un pays d'émotions, où l'art du savoir-faire et la tradition se conjuguent harmonieusement avec l'innovation, le design et l'exclusivité de l'offre MADE IN PORTUGAL.

[+ EN SAVOIR PLUS](#)



SHOWROOM

Le Showroom virtuel 360° présente l'offre des sections de la Maison et des Matériaux de Construction, dans une visite qui vous permet de connaître et d'identifier des produits d'excellence dans ces secteurs.

[+ EN SAVOIR PLUS](#)



BANQUE D'IMAGES

La mise à disposition d'une banque d'images exclusives pour un usage éditorial. C'est une collection diversifiée qui démontre la qualité, le design et l'innovation de l'offre MADE IN PORTUGAL.

[+ EN SAVOIR PLUS](#)



NEWSLETTER

Notre newsletter mensuelle favorisera un contact régulier avec le marché international et les stakeholders d'intérêt, à travers la diffusion de nouvelles qui, en raison de leur intérêt et de leur caractère unique, peuvent attirer l'attention et motiver la demande pour l'offre portugaise.

[+ EN SAVOIR PLUS](#)



WEBSITE

Les supports de la campagne et les informations sectorielles sur les sections de la Maison et des Matériaux de Construction, y compris un annuaire des entreprises portugaises, sont disponibles sur www.portugalnaturally.pt.



© Tous droits réservés AICEP 2021.

Si vous ne souhaitez plus recevoir notre newsletter, cliquez ici: [Annuler l'abonnement](#).



aicep Portugal Global

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional