

# #02 Diferenciación y sostenibilidad

## MADE IN PORTUGAL

### *naturally*



### Wedoble

#### Moda infantil. Sostenibilidad de la gente grande.

Wedoble es sinónimo de sostenibilidad. La marca de ropa para bebés y niños cuenta con una oferta de productos de algodón y otras fibras naturales, como lana merina y cachemir. Este año presentó la nueva línea *Beyond the Earth*, con más del 75 % de las prendas de algodón orgánico y con certificación GOTS. A través de la tecnología de *wholegarment*, la producción de residuos es menos del 5 %.

La colección también se destaca por la introducción de etiquetas con un *QR Code* que permite el seguimiento de cada pieza, desde su origen hasta el asesoramiento sobre lo que se debe hacer al final de su vida útil.

La preocupación por el ciclo de vida del producto también es evidente en el proyecto "*Sell 1 Buy 1*", con el que trabajan a nivel mundial.

[+ más información](#)



### Becri

#### Sostenibilidad patentada

Con 40 años de experiencia en el mercado textil, el Grupo Becri tiene como base los valores familiares que fundaron la empresa. Entre estos, uno tiene un punto especial: la sostenibilidad. Todas las empresas del grupo cuentan con certificaciones que aseguran procesos sostenibles en la cadena productiva.

La inversión en acciones de protección ambiental es continua. La instalación de paneles solares, la reutilización del calor de las máquinas de corte para calentar edificios, el reciclaje de todos los residuos y la adquisición de una flota de coches eléctricos son algunas de las principales iniciativas.

Becri Group también destaca por su proyecto patentado *Fiberloop*. Un proceso que tiene como principio el uso de hilo de composición 50 % algodón orgánico y 50 % de algodón reciclado, con la parte reciclada procedente de los residuos de la propia producción.

[+ más información](#)



### Polopiqué

#### El cuidado del medio ambiente

*Creative Texagility*. En base a este concepto de creatividad textil Polopiqué construye sus valores. Con más de 85 años de experiencia y conocimiento, el grupo Polopiqué se diferencia en el mercado textil por verticalidad y autocontrol de todas las etapas del proceso productivo: desde el hilado, pasando por el tejido y el acabado, hasta la fabricación y comercialización de productos de alta calidad.

Polopiqué combina tradición e innovación con conciencia ambiental. La compañía es pionera en el desarrollo de hilos con algodón reciclado, pre y posconsumo, en hilatura de anillos. Un proyecto desarrollado en colaboración con *Recover TM*, que tiene a Polopiqué como único socio en Europa.

Las colecciones desarrolladas por la marca utilizan materias primas de base sostenible, a través de procesos de producción cada vez más responsables con el medio ambiente y *eco-friendly*.

[+ más información](#)



### Riopele

#### Una marca que cose colaboraciones

Riopele es una empresa textil tradicional que no se cierra en sí misma y que apuesta por la colaboración entre empresas como herramienta de innovación y evolución del sector en su conjunto. Un ejemplo reciente es el proyecto realizado en colaboración con las empresas suecas Lenzing y Södra. Juntas, estas empresas están trabajando en el desarrollo de un nuevo proceso de producción basado en el reciclaje a gran escala de residuos textiles.

La colaboración de Riopele también es con el medio ambiente. Desde su fundación en 1927, la sustentabilidad ha formado parte de los valores de la empresa. En la última década, las inversiones en las áreas de transición digital y sustentabilidad los 35 millones de euros, lo que permitió definir un nuevo estándar de producción textil en la empresa.

[+ más información](#)



© Todos los derechos reservados AICEP 2023.

Para cancelar la suscripción al *newsletter* haz clic en [Cancelar suscripción](#)