

#02 Diferenciação e sustentabilidade MADE IN PORTUGAL *naturally*



Wedoble

Moda infantil. Sustentabilidade de gente grande

A Wedoble é sinónimo de sustentabilidade. A marca de vestuário para bebé e criança conta com uma oferta de produtos de algodão e outras fibras naturais, como a lã merino e caxemira. Este ano, apresentou a nova linha Beyond the Earth, com mais de 75% das peças em algodão orgânico e com certificação GOTS. Com recurso à tecnologia *wholegarment*, a produção de resíduos é inferior a 5%.

A coleção destaca-se ainda pela introdução de etiquetas com um QR Code que permite o rastreamento de cada peça, desde a sua origem até ao aconselhamento do que deve ser feito no seu final de vida.

A preocupação com o ciclo de vida do produto está também patente no projeto "Sell 1 Buy 1", com que trabalham a nível global.

[+ saiba mais](#)



Becri

Sustentabilidade Patentada

Com 40 anos de experiência no mercado têxtil, o Becri Group tem como base os valores familiares que fundaram a empresa. Entre eles, um tem destaque especial: a sustentabilidade. Todas as empresas do grupo têm certificações que asseguram processos sustentáveis na cadeia produtiva.

O investimento em ações de proteção do ambiente é contínuo. A instalação de painéis solares, o reaproveitamento do calor das máquinas de corte para aquecer os edifícios, a reciclagem de todo o desperdício e a aquisição de frota de carros elétricos estão entre as principais iniciativas.

O Becri Group destaca-se ainda pelo projeto patentado Fiberloop. Um processo que tem como princípio o uso de fio de composição 50% algodão orgânico e 50% algodão reciclado, sendo a parte reciclada proveniente do desperdício da própria produção.

[+ saiba mais](#)



Polopiqué

O cuidado com o ambiente

Creative Texagility. É sobre este conceito de criatividade têxtil que a Polopiqué constrói os seus valores. Com mais de 85 anos de experiência e conhecimento, o grupo Polopiqué diferencia-se no mercado têxtil pela verticidade e autodomínio de todas as etapas do processo produtivo: desde a fiação, passando pela tecelagem e ultimateção, até à confeção e comercialização de produtos de alta qualidade.

A Polopiqué une tradição e inovação à consciência ambiental. A empresa é pioneira no desenvolvimento de fios com algodão reciclado, pré e pós-consumo, em fiação de anel. Um projeto desenvolvido em parceria com a Recover TM, que tem a Polopiqué como a única parceira na Europa.

As coleções desenvolvidas pela marca usam matérias-primas de base sustentável, através de processos produtivos cada vez mais ambientalmente responsáveis e *eco-friendly*.

[+ saiba mais](#)



Riopele

Uma marca a coser colaborações

A Riopele é uma tradicional companhia têxtil que não se fecha sobre si mesma e que aposta na colaboração entre empresas como ferramenta de inovação e de evolução da indústria como um todo. Um exemplo recente é o projeto realizado em parceria com as empresas suecas Lenzing e Södra. Juntas, essas empresas estão a trabalhar no desenvolvimento de um novo processo de produção, tendo por base a reciclagem em larga escala de resíduos têxteis.

A colaboração da Riopele é também com o meio ambiente. Desde a sua fundação, em 1927, a sustentabilidade faz parte dos valores da empresa. Na última década, o investimento nas áreas da transição digital e sustentabilidade ultrapassou os 35 milhões de euros, o que permitiu definir um novo padrão de produção têxtil na companhia.

[+ saiba mais](#)



© Todos os direitos reservados AICEP 2023.

Para cancelar a subscrição da newsletter clique em [Cancelar subscrição](#)