

L'AICEP PROMEUT LA MODE DURABLE SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

L'AICEP - Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal - lance une nouvelle campagne internationale de promotion de la Section Mode afin de faire connaître l'offre portugaise en matière de mode durable.

L'objectif principal de la campagne est d'affirmer que le Portugal est un pays qui crée une mode durable, innovante et de *design*. La campagne vise également à promouvoir et à renforcer la compétitivité des entreprises et à affirmer que le Portugal est un pays aux solutions technologiques et innovantes.

La diversité des connaissances, la recherche de solutions éco-durables, telles que l'utilisation de nouveaux matériaux et de méthodes et processus de production plus respectueux de l'environnement, ont soutenu l'évolution du processus créatif des talents portugais, permettant une vision portugaise plus éclectique, moderne et urbaine du monde de la mode.

Soutenue par la marque "MADE IN PORTUGAL *naturally*", la campagne a pour slogan "Au Portugal, rien ne se perd. Tout se transforme, naturellement." et est principalement orientée vers les marchés espagnol et français.

La campagne comprend une vidéo promotionnelle qui illustre la capacité créative et le talent portugais, en soulignant la sophistication de l'offre portugaise, ancrée dans les techniques traditionnelles et les matériaux recyclables. Tous les supports de la campagne sont disponibles sur le site portugalglobal.pt/portugalnaturally où il est également possible d'accéder à un répertoire d'entreprises, ce qui favorise le contact direct avec l'offre portugaise et stimule les partenariats et les affaires internationales.

La campagne a été conçue pour promouvoir, de manière intégrée, différents secteurs de la Section Mode, tels que le Textile confectionné, les Chaussures, la Maroquinerie et la Joaillerie, en soulignant leur différenciation et leur sophistication, et en motivant la curiosité des prescripteurs internationaux pour les solutions uniques et exclusives de l'offre portugaise.

La Section Mode est composée de huit secteurs, l'accent étant mis sur l'Habillement, la chaussure, la maroquinerie et la joaillerie. Avec un chiffre d'affaires de plus de 9,6 milliards d'euros en 2021, représentant 9,4 % du volume de l'industrie manufacturière nationale, la Section Mode est composée d'un total de 14 657 entreprises, principalement des PME à structure familiale, et emploie plus de 163 000 employés. L'Habillement et la Chaussure représentent la majorité des entreprises et des employés. En mettant l'accent sur la recherche et le développement ainsi que sur le design, les entreprises de la Section proposent une offre intégrée.

La campagne, entièrement numérique, vise à surprendre le public international en valorisant l'authenticité, la compétitivité et l'excellence des produits de la mode portugaise.

L'AICEP - Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal - est l'organisme public qui promeut l'attraction des investissements productifs, l'augmentation des exportations et l'internationalisation des entreprises et de l'économie portugaises par le biais de ses bureaux au Portugal et d'un réseau de **délégations** dans plus de 50 pays.

Pour plus d'informations:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Carolina Nogueira | carolinanogueira@centraldeinformacao.pt | Tel.: +351 914 117 907

Images [ici](#). Crédits: © AICEP 2023