

MADE IN PORTUGAL

naturally

Sector Decoración

Artículos para el hogar

Los artículos para el hogar incluyen cerámica (utilitaria y decorativa), vidrio y cristal, cubertería y menaje metálico. La personalización y una actitud de diferenciación se han traducido en un enfoque en el diseño. Con una fuerte vocación exportadora, sus principales mercados de consumo son los Estados Unidos de América, España, Francia, Alemania, Países Bajos y Japón.

La capacidad de adaptación, el apoyo a la innovación y la flexibilidad en la producción, han contribuido a su desarrollo, garantizando las ventajas competitivas que sustentan su reconocimiento mundial.

Con la industria ubicada mayoritariamente en el centro del país, las empresas han intentado adaptarse a los mercados exteriores de una forma estructurada, con un posicionamiento concertado y una clara identificación con la calidad, y en la que la sostenibilidad asume una importancia fundamental y diferenciadora.

Tendencias de la industria:

- » Búsqueda de soluciones que promuevan la introducción de la tecnología cruzándola con la experiencia artesanal, permitiendo ganar excelencia y notoriedad;
- » Apuesta por conceptos originales, basados en criterios sostenibles de calidad, durabilidad y diseño exclusivo;
- » Asume una estrategia internacional en la búsqueda de soluciones que integren conceptos de estilos de vida, procurando el reconocimiento por la creación de tendencias;
- » Es una industria empeñada en la construcción de organizaciones eficientes, modernas e innovadoras, con un fuerte compromiso con la responsabilidad social y ecológica;
- » Promueve criterios rigurosos de investigación y desarrollo, que permiten evaluar y apostar por las mejores y más adecuadas soluciones de uso, función y ergonomía, combinando funcionalidad con refinamiento en los detalles.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Sector Decoración

Mobiliario e Iluminación

La industria del mueble se ha asegurado su reconocimiento internacional mediante la diferenciación, apostando por el diseño. Identificado como un sector con amplia experiencia, adquirida a lo largo de los años, ha apoyado su posicionamiento en el arte de crear piezas únicas, promoviendo la exclusividad como factor de diferenciación en los mercados internacionales. Francia, España, Estados Unidos y Reino Unido son los más destacados en la demanda del producto nacional.

La industria de la iluminación ha apostado por la innovación y la personalización como factor de diferenciación. Ha estimulado una evolución basada en el saber hacer y en la necesidad de sorprender, lo que le ha llevado a un crecimiento sostenido y centrado en las necesidades de consumo.

Apostando por clientes exclusivos, los principales mercados en los que opera el sector son Francia, el Reino Unido, Alemania y los Estados Unidos de América.

Con una industria concentrada en las regiones Norte y Centro del país, estos sectores han trazado una trayectoria internacional digna de mención, respondiendo a los mercados con rapidez y eficacia, y adaptando su oferta a la demanda de los consumidores.

Tendencias de la industria:

- » Apuesta en la diferenciación por la calidad, el diseño y por una relación personalizada;
- » Promueve la competitividad mediante la comunicación de una industria dinámica y flexible;
- » Cruza diferentes estilos, cuyo resultado permite la creación de piezas que se diferencian por el detalle, destacando por su autenticidad;
- » Promueve alianzas entre los sectores tecnológicos y científicos, en la búsqueda de soluciones que compartan funcionalidad, diseño y confort;
- » Apoya el negocio en la satisfacción del consumidor;
- » Defiende valores como el rigor, la sofisticación y la versatilidad y exclusividad, combinando tradición y modernidad;
- » Asume su posición como industria sostenible al cumplir con estrictos criterios de eficiencia desde el punto de vista medioambiental;
- » Busca nuevas soluciones que garanticen la continuidad de los intercambios comerciales tradicionales, con un fuerte enfoque en el uso de las tecnologías tanto en los modelos de comunicación como en los de comercio electrónico;
- » Estrategia de comunicación orientada a la marca.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Sector Decoración

Textiles para el hogar

Con una industria concentrada en Oporto y el norte del país, los textiles para el hogar han ganado cuota de mercado gracias a una fuerte apuesta por la diferenciación respaldada por la innovación de sus productos. Con muchos años de experiencia, es un sector reconocido por su calidad y resiliencia, que promueve una oferta adaptada y orientada a las necesidades de los consumidores. Su evolución centrada en productos innovadores le ha garantizado una posición destacada en mercados como los Estados Unidos de América, España, Francia y el Reino Unido.

Tendencias de la industria:

- » Sorprende por su resiliencia y la capacidad de adaptación;
- » Apuesta por el conocimiento técnico, cruzándolo con la tecnología y la innovación, a través de la cooperación y colaboración con centros de investigación y universidades;
- » Crecimiento basado en el aumento de valor de productos y servicios, la renovación de los procesos de gestión, la cualificación y la inversión en conocimiento;
- » Busca soluciones dinámicas orientadas a las necesidades de consumo;
- » Mantiene el enfoque en soluciones orientadas a actitudes sostenibles y ambientalmente eficientes;
- » Vocación exportadora, basada en la calidad, el diseño, la innovación, la flexibilidad y la reactividad.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Sector Decoración

La evolución de los sectores se basa:

- » En la capacidad de desarrollar nuevos productos;
- » En el reconocimiento de la marca MADE IN PORTUGAL;
- » En la personalización;
- » En la búsqueda de nuevas soluciones mediante la integración de diferentes materias primas;
- » En la introducción de tecnología que permita ganar en eficiencia y competitividad;
- » En el diseño;
- » En el compromiso de comunicar una industria sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

