

L'exclusivité de l'artisanat portugais dans les plus grands événements internationaux

Plus d'une centaine d'entreprises du secteur de la maison seront représentées au Supersalone et à la Milan Design Week, du 5 au 10 septembre, à Milan, et à Maison & Objet, du 9 au 13 septembre, à Paris.

L'artisanat, une valeur qui fait partie de la campagne MADE IN PORTUGAL *naturally*, est la devise de la présence portugaise dans ces événements.

Face à la reprise progressive des initiatives et événements internationaux, les associations professionnelles sectorielles et l'AICEP se sont engagées dans un effort commun pour renforcer la promotion globale des entreprises portugaises. Un ensemble d'initiatives parallèles visant le positionnement, la notoriété et la diffusion de l'excellence de la production portugaise sera promu.

« Le concept 'artisanat' nous amène à l'authenticité où l'habileté artisanale est à son apogée, une caractéristique souvent présente dans la création de valeur du produit portugais et qui permet d'instaurer des relations de confiance durables basées sur la différenciation, l'exclusivité, qui garantissent la durabilité culturelle par la préservation des techniques traditionnelles. Un phénomène qui justifie le succès de certaines des industries portugaises qui se distinguent par leur qualité et leur capacité à surprendre le marché international, avec des pièces et des environnements conçus avec design et créativité et, en même temps, basés sur l'art de la fabrication », déclare Luís Castro Henriques, président de l'AICEP.

iSaloni (nommé cette année Supersalone) est reconnu comme "L'ÉVÈNEMENT" du secteur, représentant la vitrine internationale de la créativité. Chaque année, il compte plus de 370 000 participants, provenant en moyenne de 188 pays, et place la ville italienne au centre de l'intérêt mondial, motivant la visite d'un vaste public professionnel, des acheteurs, des *designers*, des décorateurs, des architectes et des médias, entre autres.

Maison & Objet est un salon plateforme qui, en raison de son importance et de sa notoriété mondiale, est considéré non seulement comme un événement phare, mais aussi un événement stratégique pour certains des secteurs de la maison (meubles, linge de maison, éclairage et décoration). Il s'agit du principal salon de la décoration d'intérieur au monde, avec deux éditions par an, en janvier et en septembre.

Chaque année et sous la coordination de l'AICEP, le Portugal est représenté par plus de 500 entreprises des différents secteurs d'activité qui composent les secteurs de la maison et des matériaux de construction, dans les principaux événements mondiaux, où dans une performance coopérative et collaborative, les associations sectorielles promeuvent l'industrie portugaise.

Les entreprises des secteurs de la maison ainsi que d'autres peuvent être visitées dans la salle d'exposition virtuelle à 360°, ou consultées dans le répertoire disponible sur <http://www.portugalnaturally.pt>.

L'AICEP, Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal, est l'entité publique en charge de la promotion de l'attractivité des investissements productifs, de l'augmentation des exportations et de l'internationalisation des entreprises et de l'économie portugaise à travers ses bureaux au Portugal et un réseau de **délégations** dans plus de 50 pays.

Pour plus d'informations:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tél.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | filipa@monstrosecompanhia.com | Tél.: +351 924 139 483

Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal | aicep.paris@portugalglobal.pt