

MADE IN PORTUGAL *naturally*: Las compañías con un siglo de antigüedad diferencian a la oferta portuguesa

La riqueza y singularidad de las empresas portuguesas centenarias es uno de los lemas de la campaña MADE IN PORTUGAL *naturally*, impulsada a través de la Oficina de Comercio e Inversiones de Portugal (AICEP) con el objetivo de afirmar la oferta de excelencia dentro de los sectores de Hogar y Materiales de Construcción.

En Portugal existen más de 200 empresas que cuentan con más de 100 años. La mayoría son empresas familiares, que preservan el saber hacer, pero que también invierten en innovación y excelencia en su producción. Estos factores competitivos son los que caracterizan a la marca MADE IN PORTUGAL *naturally*.

«Gracias a sus numerosas empresas centenarias, Portugal es un país que cuenta con experiencia y tradición, además de disponer de una visión de futuro apalancada en la audacia de las nuevas generaciones, contribuyendo para con el reconocimiento de un país donde el diseño y la innovación cobran un protagonismo especial, además de una evolución, donde la investigación y el desarrollo de nuevos procesos y métodos son una de las partes principales», indicó Luís Castro Henriques, consejero delegado de la AICEP.

La excelencia portuguesa es famosa y apreciada por muchos de los creadores internacionales, arquitectos y diseñadores, que buscan la autenticidad de Portugal, su conocimiento y calidad.

Sampedro (1921), marca de confianza dedicada a los mercados internacionales textiles del hogar, que produce textiles para cama, mesa y baño.

Herdmar (1911) es uno de los principales productores mundiales de cuchillería para mesa, y se centra en democratizar su filosofía de diseño donde la cuchillería es un complemento de moda en la mesa.

ACH Brito (1918), compañía de jabones y fragancias, combina la tradición y elegancia con lo mejor de la tecnología moderna.

Vasicol (1900), productor de cerámica, ha mantenido su crecimiento con una inversión continuada acerca de la innovación y el diseño.

La capacidad tecnológica y sus muchos años de experiencia identifican la oferta de **A Metalúrgica** (1826), fabricante de productos de pastelería y horneado.

El especialista de mobiliario para la hostelería, **Adico** (1920), es una compañía de propiedad familiar centrado en el diseño de Portugal.

La innovación, tecnología y diseño son los factores que diferencian a los productos de baño y cocina (grifería y sanitarios) de **Cifial** (1904), que cuentan con el reconocimiento a nivel internacional gracias a su calidad.

CIN (1917) es el mayor fabricante ibérico, además de uno de los principales fabricantes europeos del sector de las pinturas y barnices. Su liderazgo es fruto de la experiencia, el conocimiento, la innovación y el compromiso para con la sostenibilidad.

Si desea más información visite www.portugalnaturally.pt.

AICEP – Portuguese Trade & Investment Agency es la entidad pública que promueve la atracción de inversiones productivas, el aumento de las exportaciones y la capacidad de internacionalización de las empresas y la economía portuguesa por medio de sus oficinas en Portugal y de una red de **delegaciones** repartidas en más de 50 países.

Si desea más información:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | filipa@monstrosecompanhia.com | Tel.: +351 924 139 483

Oficina de Comercio e Inversiones de Portugal | aicep.madrid@portugalglobal.pt