

LA DURABILITÉ DE L'INDUSTRIE TEXTILE PORTUGAISE

L'innovation, la différenciation et la durabilité distinguent l'offre textile portugaise sur le marché international. Fortement engagées dans la Recherche et le Développement, les entreprises de la Section de la Mode investissent dans une offre intégrée où la durabilité est une priorité.

Axées sur le client, les entreprises de la Section de la Mode investissent dans la qualité, l'innovation et le design, ainsi que dans le développement de matériaux recyclables, en mettant l'accent sur la responsabilité sociale, éthique et environnementale, des valeurs représentées dans la campagne MADE IN PORTUGAL *naturally*, développée par l'AICEP - Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal

Nombreuses sont les entreprises à l'ADN portugais qui se distinguent par l'offre MADE IN Portugal.

Référence internationale et présente dans 35 pays, [Salsa](#), fondée en 1994, s'engage pour les personnes et la planète avec le [projet BECOME](#). L'engagement de la marque repose sur la production de *jeans* 100 % *betterwash* - un processus de lavage qui permet d'utiliser en moyenne 58 % d'eau en moins - d'ici la fin de 2023. En outre, la marque a adhéré au Pacte portugais pour les Plastiques et s'est engagée à éliminer 100 % du plastique dans la chaîne du *denim*. Il est à noter que d'ici la fin de l'année, elle prévoit d'éliminer au moins 1,1 million de sacs en plastique par an. Pour ce qui est de l'avenir, Salsa anticipe l'objectif de neutralité carbone de 2050 en 2040, avec l'objectif intermédiaire, défini en fonction de la science, de réduire les émissions de 66 % d'ici 2030.

Dans ce contexte, Salsa a également créé le [projet Infinity](#) qui prévoit l'utilisation infinie des *jeans* par le biais de la réparation, de la réutilisation et du recyclage. Des pièces qui ne peuvent plus être réparées ou qui ne sont plus utiles au client pourront être collectées par la marque pour être réutilisées, transformées en d'autres pièces ou recyclées.

[Madalena Beça Têxtil Lda.](#), qui existe depuis 1998, mise sur le tissage et la fabrication de maille tricot certifiée par la norme Global Organic Textile Standard (GOTS), le label Responsible Wool Standard (RWS) et la norme Global Recycled Standard (GRS). Cette entreprise portugaise participe depuis 2018 aux semaines du mouvement Fashion Revolution. Spécialisée dans les matières biologiques, durables et recyclées, elle a travaillé avec des marques primées à l'international, notamment dans le secteur des vêtements pour bébés.

Innovation et Créativité, Durabilité et Industrie 4.0. Tels sont les piliers de [FORTeams LAB](#), une entreprise qui se consacre à la fabrication de *merchandising* sportif (écharpes et bonnets), ainsi que de lignes de mode sportive (*casualwear* et *gymwear*). L'entreprise utilise des matières premières recyclées provenant de ses propres déchets textiles et des *stocks* dormants de ses clients, et a créé dans ce contexte le projet LOOP. Elle produit également des accessoires de mode, tels que des sacs à dos fabriqués à partir de matériaux 100 % recyclés. L'entreprise a également créé un département de développement durable et son objectif est d'être atteindre la neutralité carbone d'ici à 2030.

Lancé en 2017 par Valérius, le projet **Valérius 360** vise à recycler les déchets textiles collectés à l'intérieur et à l'extérieur du groupe. L'objectif du projet 360 est de mettre en place un modèle de mode circulaire. Il crée des programmes de "take-back" de vêtements post-consommation pour les recycler chez Valérius 360. Cette initiative est déjà à l'origine de la production d'une nouvelle collection capsule, durable, composée à 50 % de coton biologique et à 50 % de coton recyclé provenant de déchets post-consommation, la matière première étant entièrement produite dans l'entreprise à Barcelos.

Fondée en 1982, **Pedrosa & Rodrigues** incorpore dans sa production des matières premières recyclées, biodégradables et respectueuses de l'environnement et avec des finitions spéciales. L'entreprise fait également partie du projet iTechStyle GreenCircle du CITEVE. Pedrosa & Rodrigues a présenté une innovation appelée « closed-loop » dans laquelle les déchets des collections précédentes de la marque (un minimum de 20 %) sont inclus dans les nouvelles pièces. C'est ainsi qu'est né le **projet CIRCLO**.

Confetil, qui s'assume comme une « entreprise textile qui transforme n'importe quelle idée en un produit de mode de haute qualité », a un ADN portugais et est durable. Toutes les activités de l'entreprise sont alignées sur les Objectifs de Développement durable (ODD) des Nations unies, en particulier l'ODD 8 - travail décent et croissance économique, l'ODD 12 - consommation et production responsables, l'ODD 13 - action pour le climat, et l'ODD 17 - partenariats avec le gouvernement et la société civile.

Ces entreprises et d'autres peuvent être consultées dans le répertoire disponible sur portugalglobal.pt/portugalnaturally

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tél.: +351 967 843 516

Carolina Nogueira | carolinanogueira@centraldeinformacao.pt | Tél.: +351 914 117 907

Images [ici](#). Crédits: © AICEP 2023