



DOSSIER DE PRESSE

**MADE IN PORTUGAL**  
*naturally*

CAMPAGNE INTERNATIONALE MODE DURABLE



aicep Portugal Global

## MODA “MADE IN PORTUGAL”

Durabilité, innovation, talent, *design*, exclusivité et personnalisation caractérisent la Section de la Mode portugaise, un univers d'environ 15 000 entreprises qui, dans leur ensemble, garantissent une offre intégrée, cohérente et unique, différenciant et promouvant la reconnaissance du produit portugais sur le marché international.

L'offre de mode MADE IN PORTUGAL se différencie par:

- **Durabilité** – Souci de l'utilisation de matières premières nobles et naturelles et recours à des méthodes de production durables, guidées par des engagements environnementaux forts.
- **Innovation** – À la capacité créative unique, l'industrie ajoute des investissements permanents dans la recherche et le développement, dans l'amélioration de ses processus de production et dans l'innovation de ses produits.
- **Design** – Nous associons la tradition et les exigences contemporaines, grâce à un très fort investissement dans le *design* et nous devenons de plus en plus des créateurs de tendances et une référence internationale.
- **Talent** – Au Portugal, la Mode Durable est plus qu'une tendance, c'est une affirmation. Les créateurs, de plus en plus conscients de la nécessité de contribuer à une planète plus durable, recherchent des solutions basées sur des matériaux réutilisables, qu'ils transforment en pièces uniques et sophistiquées, récompensant ainsi la créativité et le *design*.
- **Personnalisation** – Capacité de production sur mesure, prête pour créer des relations uniques avec les clients les plus exigeants qui recherchent la différenciation et des offres exclusives. Regarder le client et satisfaire ses besoins en répondant à ses ambitions est ce qui différencie l'offre portugaise.
- **Tradition** – Avec près de neuf siècles d'histoire, le Portugal a investi dans l'innovation, sans toutefois perdre les traits traditionnels qui l'identifient et le différencient. De plus en plus des techniques anciennes motivent l'inspiration des créateurs. Le travail artisanal, le souci du détail et la préservation de la culture confèrent à cette industrie un caractère traditionnel.
- **Confiance** – L'innovation et le *design*, associés à la tradition et au savoir-faire, ainsi qu'aux priorités en matière d'environnement et de développement durable, confèrent à la Mode Portugaise un label de qualité qui lui assure la confiance des marchés internationaux.

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Développée par l'AICEP - Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal, la campagne internationale de promotion de la Section Mode fait connaître au monde entier l'offre portugaise en matière de mode durable.

Soutenue par la marque « MADE IN PORTUGAL naturally », la campagne a pour slogan **“Au Portugal, rien ne se perd. Tout se transforme, naturellement.”** et est principalement orientée vers les marchés espagnol et français.

L'objectif principal de la campagne est d'affirmer que le Portugal est un pays qui produit de la mode de manière durable et innovante, grâce au talent, au *design*, à la technologie et à l'adaptabilité de l'offre, où le savoir-faire et la tradition sont associés à l'innovation. La campagne vise également à promouvoir et à renforcer la compétitivité des entreprises et à affirmer le Portugal comme un pays aux solutions technologiques et innovantes.

Cette campagne s'adresse tout particulièrement aux acheteurs professionnels, mais son format entièrement numérique permet au consommateur final d'accéder à toutes les informations.

La campagne comprend une vidéo promotionnelle qui illustre la capacité créative et le talent portugais, en soulignant la sophistication de l'offre portugaise, ancrée dans les techniques traditionnelles et les matériaux recyclables. Tous les supports de la campagne sont disponibles sur le site [portugalglobal.pt/portugalnaturally](http://portugalglobal.pt/portugalnaturally) où il est également possible d'accéder à un répertoire d'entreprises, ce qui favorise le contact direct avec l'offre portugaise et stimule les partenariats et les affaires internationales.

### Supports de la campagne

[VIDÉO](#) 

[BANQUE D'IMAGES](#) 

[COMMUNIQUÉS DE PRESSE](#) 

[SITE INTERNET](#) 

## INFORMATIONS SECTORIELLES

### Section Mode

La Section Mode est composée de huit secteurs, l'accent étant mis sur l'Habillement, la chaussure, la maroquinerie et la joaillerie.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 9,6 milliards d'euros en 2021, représentant 9,4 % du volume de l'industrie manufacturière nationale, la Section Mode est composée d'un total de 14 657 entreprises, principalement des PME à structure familiale, et emploie plus de 163 000 travailleurs. Les secteurs de l'habillement et de la chaussure concentrent la majorité des entreprises et des travailleurs.

Orientées vers le client, elles investissent dans la différenciation, la personnalisation et des services plus flexibles et à plus forte valeur ajoutée, ainsi que sur l'incorporation de technologies modernes lors de la conception, de la production et du contrôle de la qualité. L'investissement dans l'image de marque par certains secteurs de la Section et la reconnaissance des produits portugais, à la fois techniques et fonctionnels, ont permis à la section de la mode portugaise d'être de plus en plus connue à l'échelle internationale. La durabilité et la responsabilité environnementale et sociale sont les mots d'ordre de ce secteur, qui a cherché et trouvé de nouvelles solutions pour réduire l'empreinte écologique dans la production, en encourageant l'utilisation de nouveaux matériaux et de méthodes et processus de production plus respectueux de l'environnement.

L'accent mis sur l'industrie 4.0 et la numérisation des procédures doit être souligné, motivant les entreprises à adopter de nouvelles méthodes de vente et de gestion, tout en mettant l'accent sur la formation dans les domaines du commerce électronique pour un meilleur positionnement sur les différents *marketplaces*.

Avec l'innovation numérique, la mode au Portugal a subi des transformations majeures, les entreprises et les créateurs adoptant la technologie pour expérimenter de nouvelles façons de créer, en encourageant l'originalité créative. Les nouveaux outils tels que l'impression 3D, la teinture numérique et la teinture au laser sont une tendance.

L'avenir de la mode au Portugal promet d'être irrévérencieux, dynamique, durable et surtout différenciateur. Avec l'adoption de nouvelles technologies et la création de produits de plus en plus uniques et durables, la mode au Portugal s'affirme de plus en plus sur la scène internationale, renforçant sa réputation de talent et l'art du savoir-faire.

## À PROPOS DU PORTUGAL

Situé au sud-ouest de l'Europe, le Portugal est un pays accueillant, multiculturel et à l'économie ouverte, où la culture et la tradition coexistent avec le *design*, l'innovation, la technologie, la recherche et le développement.

Sa situation stratégique, au carrefour des continents européen, africain et américain, ainsi que son appartenance à l'Union européenne et à la zone euro font du Portugal le partenaire idéal pour les entreprises.

Les principaux classements internationaux placent le Portugal au sixième rang des pays les plus sûrs du monde et au dixième rang pour la stabilité politique et sociale et c'est également l'un des pays qui investissent le plus dans les politiques de lutte contre les changements climatiques et dans les sources d'énergie renouvelables.

Les infrastructures et des télécommunications d'excellence ainsi que la qualité de vie attirent des visiteurs et des entreprises du monde entier. La qualité, l'authenticité et l'exclusivité caractérisent la production de biens portugais qui ont la préférence de clients internationaux de premier plan.

Avec près de neuf siècles d'histoire, le Portugal est un pays innovant, sophistiqué et tourné vers l'avenir, où la durabilité est une préoccupation et une priorité de l'industrie.

## A PROPOS DE L'AICEP

L'AICEP - Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal - est l'organisme public qui promeut l'attraction des investissements productifs, l'augmentation des exportations et l'internationalisation des entreprises et de l'économie portugaises et est le partenaire commercial idéal pour investir au Portugal ou acheter des services et des produits portugais, dans une logique d'agence "à guichet unique".

Grâce à ses bureaux au Portugal et à l'étranger, l'AICEP aide les entreprises internationales à réaliser des investissements au Portugal, en analysant les projets, en choisissant le lieu d'implantation et en sélectionnant les ressources humaines.

Avec un réseau de Délégations sur plus de **50 marchés**, l'AICEP soutient les entreprises portugaises dans leur processus d'internationalisation et/ou d'exportation, en travaillant quotidiennement à la recherche d'informations et au développement de produits et de services pour les aider dans leur démarche.

[aicep@portugalglobal.pt](mailto:aicep@portugalglobal.pt) | [portugalglobal.pt/portugalnaturally](http://portugalglobal.pt/portugalnaturally)

### Pour plus d'informations

Sónia Cerdeira | [sonia.cerdeira@portugalglobal.pt](mailto:sonia.cerdeira@portugalglobal.pt) | Tel.: +351 967 843 516

Carolina Nogueira | [carolinanogueira@centraldeinformacao.pt](mailto:carolinanogueira@centraldeinformacao.pt) | Tel.: +351 914 117 907

Images de la campagne disponibles sur [portugalglobal.pt/portugalnaturally](http://portugalglobal.pt/portugalnaturally)



# MADE IN PORTUGAL

*naturally*



aicep Portugal Global  
Portuguese Trade & Investment Agency



Co-funded by  
the European Union

[portugalglobal.pt/portugalnaturally](https://portugalglobal.pt/portugalnaturally)