

CAMPANHA MADE IN PORTUGAL *naturally* É SUCESSO NO MERCADO INTERNACIONAL

A campanha de marketing digital MADE IN PORTUGAL *naturally*, lançada em março deste ano, pela Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP) foi um êxito, tendo sido notícia em 30 países, com mais de 1000 artigos publicados e uma audiência de mais de 574 milhões de visualizações. O objetivo da campanha foi captar o interesse da procura internacional, apresentando a inovação, ancorada na customização e tradição dos produtos portugueses e a oferta de valor diferenciadora das Fileiras Casa e Materiais de Construção.

Sustentabilidade é o valor base desta campanha, na medida em que é um dos requisitos mais apreciados pelos consumidores estrangeiros, diferenciando a oferta MADE IN PORTUGAL no mercado internacional.

“A preocupação na utilização de matérias-primas nobres e naturais e recurso a métodos de produção sustentáveis, orientados por fortes compromissos ambientais, mostram como o universo das cerca de 20 mil empresas que agregam as Fileiras Casa e de Materiais de Construção, garante uma oferta integrada, consistente e única. Atributos que a Campanha MADE IN PORTUGAL *naturally* conseguiu levar aos quatro cantos do mundo”, afirma Luís Castro Henriques, presidente da AICEP.

Apesar do atual contexto de incerteza, as empresas portuguesas das Fileiras Casa e Materiais de Construção conseguiram garantir a sua sustentabilidade económica, mantendo o foco na qualidade e inovação dos seus produtos e na capacidade de se reinventarem. A AICEP teve a visão de criar uma campanha que pretende assegurar uma imagem de exclusividade, procurando promover e reforçar a notoriedade país, tendo sido pensada de forma a despertar a curiosidade, quer pela integração da oferta portuguesa num conceito de *lifestyle*, quer pelo cruzamento de setores, que permite uma visão mais ampla da oferta, potenciando o produto e promovendo uma experiência mais realista para quem procura soluções diferenciadoras e únicas.

Todos os suportes da campanha encontram-se disponíveis em www.portugalnaturally.pt, onde é possível também aceder a um diretório com mais de 200 empresas portuguesas, permitindo um contacto direto com a oferta, de modo a estreitar relações B2B e a potenciar a criação de parcerias e negócios internacionais.

A marca MADE IN PORTUGAL *naturally* é hoje uma referência distintiva, adotada por todas as associações empresariais que representam os setores e subsectores da Fileira Casa e Materiais de Construção, e que está a percorrer o mundo, com participação destacada nos principais certames de referência internacional.

A AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal é a entidade pública que promove a captação de investimento produtivo, o aumento das exportações e a internacionalização das empresas e da economia portuguesa, através dos seus escritórios em Portugal e de uma rede de **Delegações** em mais de 50 países.

Para mais informações:

aicep Portugal Global Tel. Geral: +351 217 909 500

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | filipa@monstrosecompanhia.com | Tel.: +351 924 139 483