



DOSIER DE PRENSA

MADE IN PORTUGAL
naturally

CAMPAÑA INTERNACIONAL DE MODA SOSTENIBLE



aicep Portugal Global

MODA “MADE IN PORTUGAL”

Sostenibilidad, innovación, talento, *diseño*, exclusividad y personalización caracterizan la Sección de Moda Portuguesa, un universo de cerca de 15 mil empresas que, en su conjunto, garantizan una oferta integrada, consistente y única, que diferencia y promueve el reconocimiento del producto portugués en el mercado internacional.

La oferta de moda MADE IN PORTUGAL se distingue por:

- **Sostenibilidad** – preocupación por el uso de materias primas nobles y naturales y el uso de métodos de producción sostenibles, guiados por fuertes compromisos ambientales.
- **Innovación** – A la capacidad creativa única, la industria une inversiones permanentes en I + D, en la mejora de sus procesos de producción y en la innovación de sus productos.
- **Diseño** – Combinamos tradición con exigencias contemporáneas, a través de un compromiso muy fuerte con el diseño, siendo cada vez más precursores de tendencias y un referente internacional.
- **Talento** – En Portugal, la moda sostenible es más que una tendencia, es una afirmación. Los creadores, cada vez más atentos a la necesidad de contribuir a un planeta más sostenible, buscan soluciones basadas en materiales reutilizables, transformándolos en piezas únicas y sofisticadas, premiando la creatividad y el diseño.
- **Personalización** – Capacidad de producción personalizada, preparada para crear relaciones únicas con los clientes más exigentes y buscando diferenciación y ofertas exclusivas. Mirar al cliente y satisfacer su necesidad de resolver sus ambiciones es lo que distingue a la oferta portuguesa.
- **Tradicición** – Con casi nueve siglos de historia, Portugal ha apostado por la innovación, sin perder, sin embargo, los rasgos tradicionales que la identifican y diferencian. Técnicas cada vez más antiguas motivan la inspiración de los creadores. El trabajo artesanal, el cuidado por el detalle y la preservación de la cultura, dan a esta industria un carácter tradicional.
- **Confianza** – La innovación y el diseño, combinados con la tradición y el saber hacer, junto con las prioridades ambientales y de sostenibilidad, otorgan a la moda portuguesa un sello de calidad, garantizando la confianza de los mercados internacionales.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Desarrollado por AICEP - Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal , la campaña internacional para promover la sección de Moda da a conocer al mundo la oferta de Portugal en el campo de la moda sostenible.

Con el apoyo de la marca “MADE IN PORTUGAL *naturally*”, la campaña cuenta con la firma **“Moda Sostenible. En Portugal, nada se pierde. Todo se transforma, naturalmente”** y se orienta principalmente hacia los mercados de España y Francia.

El objetivo principal de la campaña es afirmar a Portugal como un país que produce moda de manera sostenible e innovadora, con talento, diseño, tecnología y capacidad de adaptación de la oferta, en la que el saber hacer y la tradición se combinan con la innovación. La campaña también tiene como objetivo promover y fortalecer la competitividad de las empresas y la afirmación de Portugal como un país de soluciones tecnológicas e innovadoras.

Esta campaña está especialmente dirigida a compradores profesionales, pero su formato totalmente digital da al consumidor final acceso a toda la información.

La campaña presenta un video promocional que ilustra la capacidad creativa y el talento portugués, destacando la sofisticación de la oferta portuguesa, anclada en técnicas tradicionales y materiales reciclables. Todos los apoyos de la campaña están disponibles en la *página web* portugalglobal.pt/portugalnaturally donde también se puede acceder a un directorio de empresas, promoviendo el contacto directo con la oferta portuguesa, potenciando las alianzas y los negocios internacionales.

Soportes de la campaña

VÍDEO [↗](#)

BANCO DE IMÁGENES [↗](#)

COMUNICADOS DE PRENSA [↗](#)

PÁGINA WEB [↗](#)

INFORMACIÓN SECTORIAL

Sección Moda

La sección Moda consta de ocho sectores, con énfasis en ropa, calzado, artículos de cuero y joyería.

Con una facturación de más de 9.600 millones de euros en 2021, lo que representa el 9,4 por ciento del volumen de la industria manufacturera nacional, la sección de Moda está compuesta por un total de 14.657 empresas, en su mayoría pymes familiares, y emplea a más de 163 mil trabajadores. Los sectores de Confección y Calzado concentran la mayoría de las empresas y trabajadores.

Orientados al cliente, apuestan por la diferenciación, la personalización, los servicios de mayor valor añadido y más flexibles, y también por la incorporación de tecnologías modernas en el diseño, la producción y el control de calidad. La apuesta por la marca por parte de algunos sectores de la Sección y el reconocimiento de los productos portugueses, técnicos y funcionales, han permitido la creciente notoriedad internacional de la industria de la moda portuguesa. La sostenibilidad y la responsabilidad ambiental y social son consignas en esta sección, que ha buscado y encontrado nuevas soluciones para reducir la huella ecológica en la producción, promoviendo el uso de nuevos materiales y métodos y procesos de producción más respetuosos con el medio ambiente.

Cabe destacar la inversión en industria 4.0 y la digitalización de procedimientos, motivando a las empresas a adoptar nuevos métodos de venta y gestión, junto con una apuesta por la formación en las áreas de comercio electrónico para un mejor posicionamiento en los distintos *marketplaces*.

Con la innovación digital, la moda en Portugal ha asumido grandes transformaciones, con empresas y creadores que adoptan la tecnología para experimentar con nuevas formas de crear, promoviendo la originalidad creativa. Nuevas herramientas como la impresión 3D, el teñido digital y el teñido láser son una tendencia.

El futuro de la moda en Portugal promete ser irreverente, dinámico, sostenible y sobre todo diferenciador. Con la implementación de nuevas tecnologías y la creación de productos cada vez más únicos y sostenibles, la moda en Portugal se está imponiendo cada vez más en la escena internacional, reforzando la notoriedad del talento y el arte del saber hacer.

SOBRE PORTUGAL

Situado en el suroeste de Europa, Portugal es un país acogedor y multicultural, con una economía abierta, donde cultura y tradición coexisten con diseño, innovación, tecnología e I&D.

Su ubicación estratégica, en la confluencia de los continentes europeo, africano y americano, además de ser miembro de la Unión Europea y unirse a la Eurozona, hacen de Portugal el socio comercial ideal.

Los principales *rankings* internacionales posicionan a Portugal como el sexto país más seguro del mundo y el décimo en estabilidad política y social, y también es uno de los países que más invierte en políticas para combatir el cambio climático e invertir más en fuentes de energía renovables.

Excelentes infraestructuras y telecomunicaciones y la calidad de vida atraen a visitantes y empresas de todo el mundo. Calidad, autenticidad y exclusividad caracterizan la producción de productos portugueses que recogen la preferencia de los clientes de referencia internacional.

Con casi nueve siglos de historia, Portugal es un país innovador, sofisticado y con visión de futuro donde la sostenibilidad es una preocupación y prioridad de la industria.

SOBRE A AICEP

AICEP – Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal es la entidad pública que promueve la captación de inversión productiva, el aumento de las exportaciones y la internacionalización de las empresas y la economía portuguesas, siendo el socio comercial ideal para invertir en Portugal o comprar servicios y productos portugueses, en una lógica de agencia de “one-stop-shop”.

A través de sus oficinas en Portugal y en el extranjero, AICEP apoya a empresas internacionales en la implementación de inversiones en Portugal, en el análisis de proyectos, en la elección del lugar de instalación y en la selección de recursos humanos.

Con una red de delegaciones en más de **50 mercados**, AICEP acompaña a las empresas portuguesas en sus procesos de internacionalización y/o exportación, trabajando diariamente en la investigación de información y en el desarrollo de productos y servicios para apoyarlas en este camino.

aicep@portugalglobal.pt | portugalglobal.pt/portugalnaturally

Para más información:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Carolina Nogueira | carolinanogueira@centraldeinformacao.pt | Tel.: +351 914 117 907

Imágenes de la campaña disponibles en portugalglobal.pt/portugalnaturally



MADE IN PORTUGAL

naturally



aicep Portugal Global
Portuguese Trade & Investment Agency



Co-funded by
the European Union

portugalglobal.pt/portugalnaturally