

MADE IN PORTUGAL

naturally

Paris Design Week

Galerie Joseph, 16 rue des Minimes, 75003 Paris

4 – 9 September 2025



Designer : Studio Olivah | Assimagra : Projet Broot

Dialogue Granit & Burel – Tables d'appoint en granit

Inspirées des formes organiques des rochers couverts de mousses et de lichens, ces pièces associent le granit Macieira sculpté en CNC à une tapisserie en burel et laine de brebis bordaleira, dans un hommage sensible au paysage minéral et végétal du Portugal intérieur.

*Re.*MADE IN PORTUGAL *naturally*

Le design portugais est à nouveau à Paris en 2025 avec l'exposition *Re.*MADE IN PORTUGAL *naturally*, intégrée à la Paris Design Week. Il s'agit de la troisième participation du Portugal à cet événement de prestige, à l'initiative de l'AICEP – Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal –, qui met à l'honneur la créativité, le savoir-faire et l'innovation des entreprises portugaises sur les grandes scènes internationales.

Inspiré par le thème central de cette édition de la PDW – Régénération –, le concept de l'exposition souligne la capacité du Portugal à se réinventer à partir de sa tradition. Le préfixe « Re. », désormais associé à la marque MADE IN PORTUGAL *naturally*, est une véritable déclaration d'intention : régénérer, réutiliser, réimaginer, respecter. C'est le chemin suivi par la filière Maison portugaise, où patrimoine culturel et modernité dialoguent.

Les entreprises présentes ne se contentent pas de produire – elles transforment, recréent et innovent. En valorisant les techniques ancestrales, les matériaux authentiques et les approches durables, ces marques prouvent qu'il est possible de préserver une identité tout en la projetant vers l'avenir.

La scénographie de l'exposition est signée par Nini Andrade Silva, référence du design d'intérieur portugais. Avec sensibilité et créativité, elle met en scène un Portugal où traditions, matières et formes se réinventent dans un dialogue entre mémoire et avenir.



NINI ANDRADE SILVA

Porte-voix d'un Portugal où l'authenticité rencontre l'innovation, Nini Andrade Silva signe la scénographie d'une exposition sensible et inspirée, où créations de designers et marques portugaises dialoguent entre héritage culturel et regard tourné vers l'avenir. Originaire de Funchal, Madère, formée à Lisbonne et perfectionnée à l'international, Nini Andrade Silva est l'une des designers d'intérieur portugaises les plus reconnues dans le monde. Sa signature, le « Ninimalism », allie simplicité, intemporalité et respect de l'âme des lieux. Lauréate de plus de 50 distinctions internationales, elle est également créatrice de mobilier et artiste peintre. Pour cette exposition, elle réunit des pièces qui célèbrent un Portugal naturellement inspiré, à travers une mise en scène à son image : émotionnelle, contemporaine et enracinée. Comme elle le souligne, « Je m'inspire de l'espace, du vent et de la terre, en enquêtant sur l'histoire et en discutant avec les habitants, afin de comprendre les racines de chaque lieu et de chaque destination. »

MADE IN PORTUGAL
naturally

ENTREPRISES

Abyss Habidecor
FINEST TOWELS & RUGS · PORTUGAL


AMALIA
HOME COLLECTION
PORTUGAL ~ 1922

barbara
osorio
fabrics

 BELO INOX
portuguese cutlery


BOCA DO LOBO
EXCLUSIVE ART & DESIGN


BORDAL
MADEIRA HAND EMBROIDERY
BORDADOS DA MADEIRA




botaca[®]
living concepts

branca[®]
www.branca-lisboa.com

BROOT
Dialogues From Within


FACTORY


CASTELBEL
— PORTO —


Celso de Lemos
PORTUGUESE EXCELLENCE


CLARAVAL
SOUND-MADE CERAMICS



**CLAUS
PORTO**
S I N C E 1 8 8 7

COLUNEX[®]

COMPORTA
PERFUMES

CORVO
EXCLUSIVE BESPOKE RUGS


COSTA NOVA
PORTUGAL



darono


DUISTT


EMOTIONAL
OBJECTS


ESSENTIAL HOME
MID CENTURY FURNITURE

FAKE[®]
ART & DESIGN

fenabel[®]
the heart of seating

FERREIRA DE SÁ
LUXURY RUGS SINCE 1946

**FORMAS
DE PEDRA[®]**

GINGER  JAGGER

glamm[®]
fire


GLASS INNOVATION

hmdfurniture

iduna

INSIDHERLAND[®]
created by JSB

 JOANA
MOTA
CAPITÃO
JEWELLERY

JOANA VILAÇA STUDIO


JOÃO BRUNO
HANDMADE IN PORTUGAL


K - LIGHTING

LAMEIRINH+O
since 1948



PARTENAIRES





1. SUPER PILE

ABYSS & HABIDECOR – CELSO DE LEMOS

ABYSS & HABIDECOR

Depuis plus de 45 ans, Abyss & Habidecor incarne l'excellence dans la confection de serviettes et tapis de luxe, réalisés à 100 % au Portugal. Grâce à un savoir-faire artisanal rare et à l'utilisation du coton Giza à fibres extra-longues, chaque pièce allie douceur, durabilité et élégance intemporelle. Une référence mondiale pour les plus grandes maisons de luxe. Loin des productions industrielles, la marque cultive une approche humaine et exigeante, où chaque détail compte - du fil à la teinture, en passant par les finitions faites main.

SERVIETTE SUPER PILE : Tissée en coton Giza à fibres extra-longues et teinte en pièce, cette serviette iconique offre une absorption exceptionnelle, une douceur incomparable et une large palette de 60 couleurs durables.

SERVIETTE LINO : Alliance du lin naturel et du coton égyptien, Lino séduit par son élégance discrète et ses propriétés hypoallergéniques. Un essentiel raffiné et fonctionnel.



2. LINO

CELSO DE LEMOS

Maison familiale portugaise, Celso de Lemos transforme depuis plus de 45 ans le coton Giza à fibres extralongues en linge de maison d’exception. L’inspiration de la nature et des cultures du monde se traduit en collections raffinées, produites intégralement au Portugal, alliant tradition, innovation et confort absolu. Chaque création témoigne d’un engagement profond envers la qualité, la durabilité et l’élégance, célébrant l’art de vivre dans sa forme la plus délicate.

HELLA (LINGE DE LIT) : Percale de coton Giza 700 fils/cm², Hella séduit par sa douceur soyeuse, sa respirabilité et sa finition contrastée sur mesure. Luxe pur au quotidien.

BALADE (PLAID COTON) : Plaid tricoté en coton Giza, Balade est doux, polyvalent et disponible en nombreuses teintes pour s’adapter à tous les intérieurs.

HIMALAYA (PLAID CACHEMIRE) : En pur cachemire mongol, Himalaya combine texture brute, chaleur enveloppante et élégance naturelle. Chic et intemporel.

ROBE MARIUS : Confort et légèreté en coton Giza. Col châle, finitions contrastées et détails soignés pour des instants de détente élégants.

ROBE GRACE : Douce et fluide, Grace incarne un luxe naturel avec ses broderies raffinées et sa coupe classique. L’élégance au quotidien.

3. HELLA 4. BALADE 5. MARIUS 6. GRACE





1. PRADO

AMALIA HOME COLLECTION

Amalia Home Collection est une marque portugaise de linge de maison de luxe, forte de près de 100 ans d'histoire et de tradition familiale, basée à Guimarães.

Spécialisée dans la conception et la fabrication de linge de lit, de bain et d'accessoires, la marque se distingue par l'utilisation de matériaux d'exception tels que le coton d'Égypte Giza, le lin européen ou encore la soie de mûrier, associés à un design sophistiqué inspiré par la culture et les paysages portugais.

Elle opère dans le segment haut de gamme du linge de maison et est présente sur des marchés internationaux tels que les États-Unis, les Émirats arabes unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, la Chine et la France, où

elle est représentée chez des détaillants de luxe ainsi que lors d'événements tels que le salon Maison & Objet.

Amalia Home Collection incarne un art de vivre élégant et authentique, fièrement fabriqué au Portugal.

PRADO : Notre modèle PRADO est un incontournable de toute garde-robe de linge de lit. Un satin somptueux, rehaussé d'un élégant ruban décliné en plusieurs coloris, qui reflète la richesse et la diversité de son inspiration. Satin 430 fils, 100 % coton d'Égypte™ Giza 94.

ANTÓNIA : Laissez-vous envelopper par la chaleur douce et luxueuse de notre couverture ANTÓNIA, tissée à partir de laine mérinos extrafine, de soie et de cachemire de la



AMALIA
HOME COLLECTION
PORTUGAL - 1922

store.amaliahomecollection.com

Contact : **Gabriel Ribeiro** | gabriel.ribeiro@acl-home.com | +351 912 453 465

plus haute qualité. Laine mérinos extrafine, soie et cachemire.

LUÍZ : Notre modèle LUÍZ rend hommage à la grandeur et à la complexité de l’architecture portugaise. Tout comme les ponts relient les terres, ce motif vous transporte du quotidien vers un sommeil paisible. Satin 430 fils, 100 % coton d’Égypte™ Giza 94.

SONATA : En musique, les sonates sont traditionnellement divisées en trois mouvements. Cette structure a inspiré le ruban triple appliqué qui orne notre linge de lit intemporel SONATA. Satin 430 fils, pur coton d’Égypte™ Giza 94.

LUÍSA : Enveloppez-vous dans notre couverture LUÍSA, confectionnée en coton, pour éveiller joie et positivité. Partagez le confort et la chaleur de votre foyer avec cette couverture douce et accueillante. Coton cardé.



- 2. ANTÓNIA
- 3. LUÍZ
- 4. SONATA
- 5. LUÍSA





BARBARA OSORIO FABRICS

Barbara Osorio Fabrics est une marque portugaise spécialisée dans les tissus pour la décoration intérieure et extérieure. Ses collections, conçues au Portugal et produites en Europe, se distinguent par des motifs originaux et des palettes de couleurs singulières.

Éléphants et contemporains, les tissus sont essentiellement composés de fibres naturelles. Chaque collection propose un regard créatif sur les possibilités d'association entre couleurs, matières et motifs, en valorisant la surprise et l'harmonie visuelle.

Présente sur plusieurs continents, la marque poursuit son développement à l'international tout en restant profondément ancrée au Portugal, où ses créations sont disponibles dans de nombreux points de vente spécialisés.

À la Paris Design Week, Barbara Osorio Fabrics présente un ensemble de tissus en carrés, ainsi que des coussins en lin imprimé avec des dessins exclusifs. Des cartes postales illustrées avec les coordonnées de la marque seront également disponibles.



1. TWO

BELO INOX

Fondée en 1951, Belo Inox incarne une histoire remarquable de dévouement à l'art ancestral de la coutellerie, dans la région de Guimarães. Chaque produit est une véritable œuvre d'art en acier.

L'entreprise fonde son activité sur la passion et la quête de l'excellence, en combinant le savoir-faire de ses maîtres artisans aux technologies les plus avancées. Elle crée ainsi des pièces exclusives, destinées aussi bien à un usage quotidien qu'aux tables les plus raffinées.

100 % fabriqué au Portugal.

TWO : Inspirée des anciens hashi (baguettes traditionnelles), la collection **TWO** propose une approche innovante de l'utilisation des couverts. Fusionnant les concepts européen et oriental de l'art de la table, **TWO** se veut un outil hybride, à la croisée des cultures. Un exemple parfait de la façon dont le Portugal regarde le monde : en créant des ponts entre les traditions et en explorant de nouvelles voies pour améliorer notre quotidien.



1. MONOCHROME

BOCA DO LOBO

Boca do Lobo est une marque portugaise de mobilier de luxe, spécialisée dans la création de pièces exclusives qui fusionnent savoir-faire traditionnel et design contemporain. Elle transforme les espaces en véritables expériences sensorielles grâce à une esthétique audacieuse et une fabrication artisanale d'exception. Présente dans plus de 80 pays, elle s'impose sur les marchés les plus exigeants.

À Paris, la marque se distingue par des collaborations avec des ateliers d'architecture et de

design, participant à des événements de prestige comme Maison&Objet et la Paris Design Week.

MONOCHROME CONSOLE : Structure fluide en fibre de verre, finition laquée noire brillante.

EDEN CENTER TABLE BLACK : Table sculpturale en laiton noir texturé, inspirée par l'organicité de la nature.

FEEL TABLE LIGHT : Lampe-table en résine translucide, aux formes courbes et éclairage intégré.

2. EDEN / 3. FEEL



bocadolobo.com

BOCA DO LOBO
EXCLUSIVE ART & DESIGN

Contact : **Bruno Silva** | bsilva@bocadolobo.com | +351 916 590 204

D. HERITAGE CABINET : Cabinet orné d’azulejos portugais peints à la main.

OBLONG SIDEBORD : Buffet architectural aux lignes courbes, en feuille d’or et laque noire.

PATCH DINING TABLE : Pièce raffinée en marqueterie de bois nobles et finitions métalliques.

MILLIONAIRE SAFE BLACK AND GOLD : Coffre au style industriel, en acier inoxydable et feuille d’or.

PIXEL II WALNUT CABINET : Cabinet composé de plus de 1000 blocs en bois, feuille d’or et miroirs.

SINUOUS PATINA CONSOLE : Console aux lignes ondulantes, finition en feuille d’or patinée.

STONEHENGE CONSOLE : Console monumentale en laiton poli et marbre Nero Marquina.

PIETRA SQUARE DINING TABLE : Table carrée sculptée dans du marbre blanc, à l’allure classique et imposante.

DIAMOND XL CHOCOLATE SIDEBORD : Buffet facetté en laque chocolat et feuille d’or, intérieur en bois noble.



- 4. D. HERITAGE
- 5. OBLONG
- 6. PATCH
- 7. MILLIONAIRE
- 8. PIXEL II
- 9. SINUOUS PATINA





1. ROBE EN LIN BEIGE BRODÉE

BORDAL

Fondée en 1962, Bortal est aujourd'hui la principale maison de broderie de Madère, un art textile raffiné enraciné dans la culture de l'île. Forte de plus de 60 000 dessins en archive, elle perpétue un savoir-faire rare, 100 % artisanal, transmis de génération en génération.

Spécialisée dans le linge de maison, les vêtements pour bébés, la mode et la décoration, Bortal travaille avec les meilleurs lins et cotons, dans le respect de normes artisanales strictes. Elle est la seule manufacture de broderie de Madère ouverte au public, avec un musée vivant et un parcours immersif au cœur de Funchal.

Ces dernières années, Bortal a entamé une transformation en profondeur, misant sur le design contemporain, l'innovation et la valorisation de la broderie comme une forme d'art textile. La maison a récemment lancé des collections exclusives de robes et de caftans en lin brodés à la main, alliant tradition et élégance, positionnant la broderie madérienne dans les domaines de la mode, du tourisme culturel et de l'économie créative.

Présente sur les marchés européens, américains et arabes, la maison collabore avec des marques prestigieuses, comme Chanel, et développe aujourd'hui ces nouvelles collections qui renforcent son rayonnement international.

La vision de Bortal : préserver l'authenticité tout en positionnant la broderie madérienne comme forme d'art textile et produit culturel d'excellence.



2. FLEUR EN ORGANDI VERT



1. BANANAS

BORDALLO PINHEIRO

La Fábrica de Faianças das Caldas da Rainha a été fondée en 1884, alliant les arts traditionnels de la céramique à la modernité et à l'originalité de son créateur, Raphael Bordallo Pinheiro. Ses pièces, empreintes de créativité, d'humour et de conscience sociale, sont devenues indissociables de l'imaginaire portugais.

En 2009, son rachat par le groupe Visabeira a permis d'assurer la continuité de cet héritage, en préservant des techniques séculaires tout en revitalisant l'œuvre de Bordallo à travers des créations contemporaines.

L'entreprise poursuit son engagement dans l'innovation, en collaborant avec des artistes de renom tels que Claudia Schiffer, Vhils, Joana

Vasconcelos ou Paula Rego, qui réinterprètent l'univers de Bordallo Pinheiro ou créent de nouvelles pièces inspirées de son héritage.

La reconnaissance internationale de la marque est confirmée par plusieurs prix de design prestigieux, dont les German Design Awards, les Iconic Awards et les European Product Design Awards.

Aujourd'hui, les principaux marchés de Bordallo Pinheiro sont la France, l'Italie, l'Espagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Suède, les États-Unis et le Japon. La marque se distingue par sa capacité à innover sans jamais renier son essence, devenant un symbole d'excellence et de créativité dans l'univers de la céramique.



bordallopinheiro.com

Contact : **Carlos Sousa Machado** | sousamachado@vistaalegre.com | +351 962 292 645

CENTRE DE TABLE «BANANAS» – NINI ANDRADE SILVA : Pièce primée, inspirée de la banane de Madère et dessinée par Nini Andrade Silva pour Bordallo Pinheiro.

VASE AMAZÔNIA – ECOARTS : Créé avec Ecoarts Amazônia, ce vase s'inspire de la flore amazonienne. Une partie des ventes soutient la reforestation au Mato Grosso.

2. AMAZÔNIA





1. EMU

BOTACA

Fondée sur une fabrique de rembourrage créée en 1987, Botaca est une marque portugaise de mobilier haut de gamme, née de l'expérience et du savoir-faire artisanal transmis au fil des décennies. Elle développe aujourd'hui des pièces de design uniques, fabriquées avec une grande précision artisanale et des matériaux d'exception.

Engagée en faveur de l'innovation et de l'utilisation responsable des ressources, la marque privilégie des matériaux naturels, durables et écologiques. Chaque création reflète une recherche constante d'équilibre entre tradition et modernité.

Présente depuis plusieurs années à Maison & Objet, Botaca poursuit sa stratégie d'internationalisation. Elle compte des clients réguliers en France et aux Pays-Bas, et a réalisé des projets ponctuels au Royaume-Uni, en Allemagne et en Suisse.

EMU : Inspiré par l'élégance d'un oiseau, le canapé EMU se distingue par une structure en fer évoquant des pattes gracieuses et des accoudoirs qui rappellent la courbe d'un bec. Il associe une structure en peuplier et hêtre à un rembourrage naturel en kapok et coton, pour un confort exceptionnel. Les pieds sont en fer brossé et vernis, également disponibles dans d'autres finitions.



botaca.com

botaca[®]
living concepts

Contact : **Lurdes Pereira** | botaca@botaca.com | +351 934 528 653



1. SHELL

BRANCA

Alliant l'artisanat traditionnel portugais à une esthétique contemporaine, les produits Branca marient la rigueur du design au mobilier artisanal de haute qualité. Fabriquées dans le nord du Portugal, chaque pièce Branca est créée en associant le savoir-faire d'un groupe restreint d'artisans spécialisés dans le bois aux technologies de production numérique les plus récentes.

En tant qu'éditeur de design, Branca privilégie les collaborations avec des producteurs locaux qui partagent son amour du détail et de

l'excellence. La marque est basée à Lisbonne, inspirée par la présence de l'océan Atlantique et baignée par la lumière blanche et intemporelle de la ville.

CHAISE SHELL : La chaise Shell s'inspire de formes et de structures issues du monde biologique. Sa structure évoque une coquille en développement, évoluant comme un corps organique composé de vertèbres et de colonne vertébrale, agissant comme une force naturelle de répartition du poids.



1. CONSOLE MARBRE & LIÈGE

BROOT

Broot est un projet qui célèbre la pierre naturelle portugaise — du granit au marbre — en dialogue avec d'autres matières premières durables telles que le liège, la céramique et le bu-rel. Adoptant une approche expérimentale et collaborative, il réunit des créateurs de différents domaines pour produire des pièces qui allient tradition, innovation et identité, associant la pierre à des matériaux durables issus de diverses régions du Portugal.

La collection « Dialogues » est composée d'œuvres nées de la collaboration entre designers, artistes et architectes porteurs de visions contemporaines variées. Chaque pièce révèle le potentiel expressif de la pierre portugaise lorsqu'elle est associée à des matériaux d'origine locale, dans un exercice d'équilibre entre la force de la matière et la délicatesse du geste.

Plus que de simples objets, ces créations évoquent des histoires d'origine et de transformation. Broot est, dans son essence la plus pure, une ode à la terre et au talent des mains qui façonnent l'avenir à partir de ce qu'elle fait jaillir.

CONSOLE MARBRE & LIÈGE : Évocatrice de monuments mégalithiques et des silhouettes de chênes-lièges, cette console marie marbre d'Estremoz et liège sombre dans un hommage aux paysages mystiques de l'Alentejo.

BANC SCHISTE & ACACIA : Inspiré par la vallée du Côa, ce banc évoque les modes de vie représentés dans les gravures rupestres, à travers l'association du schiste noir de Foz Côa à une structure en bois d'acacia.

2. BANC SCHISTE & ACACIA





1. ONDA

BUREL FACTORY

Burel Factory est une entreprise portugaise située à Manteigas, au cœur de la Serra da Estrela, qui redonne vie à la tradition textile locale en travaillant le burel – un tissu 100 % laine, durable et naturel. Depuis 2012, elle associe savoir-faire ancestral et design contemporain pour créer des pièces uniques dans les domaines de la décoration, de la mode, des accessoires et de l'architecture intérieure.

Le burel est issu de la laine de moutons locaux (Bordaleira, Churra et Mérinos) et possède d'excellentes propriétés thermiques, acoustiques et de résistance.

Burel Factory est présente à Lisbonne (Chiado), Porto, et commercialise ses créations dans le monde entier. La marque séduit aujourd'hui les marchés d'Europe du Nord, du Japon et des États-Unis, avec une proposition authentique, durable et audacieuse.

Paravent ONDA : Diviseur d'espace en burel et bois, à haute performance acoustique (jusqu'à 95 % d'absorption). Modulable, démontable, conçu selon les principes du *Design for Disassembly* (DfD).

Vase CORTES : Vase en verre habillé d'une housse en burel avec point 3D « Cortes ». Élément décoratif au toucher doux et sculptural.

Vase ORIGAMI : Vase en verre avec couverture en burel travaillée au point 3D « Origami ». Jeu de reliefs géométriques élégant.

Coussin LEIVAS : Coussin en burel 100 % laine, orné du point traditionnel « Leivas ». Texture authentique, design sobre.

Coussin PRIMAVERA : Fait main en burel avec point brodé « Primavera ». Raffinement artisanal, style intemporel.

Coussin MONSTERA : Détails cousus main avec le point « Monstera », inspiré de formes végétales. Pièce chaleureuse et contemporaine.

- 2. LEIVAS
- 3. PRIMAVERA
- 4. ORIGAMI
- 5. MONSTERA
- 6. CORTES

2



3



5



6



4





1. TILES COLLECTION SANTAL TONKA

CASTELBEL

Depuis plus de deux décennies, Castelbel transforme les fragrances en expériences sensorielles, au Portugal et dans le monde entier.

Nous nous consacrons entièrement à la création de savons, diffuseurs, bougies et autres pièces parfumées pour le corps et la maison – développées avec soin, sensibilité et un profond respect de nos origines.

Inspirés par les traditions portugaises, nous imaginons des fragrances qui conjuguent excellence artisanale, savoir-faire lusitanien et esthétique contemporaine. Chaque pièce est conçue pour enrichir le quotidien et faire naître des souvenirs durables.

Présente dans plus de 50 pays, Castelbel est représentée dans des lieux emblématiques, des grands magasins comme El Corte Inglés aux musées renommés tels que le Kunstmuseum de Bâle.

Bien plus que des produits parfumés, nous cultivons l’art de vivre, en insufflant beauté et bien-être dans les gestes simples de chaque jour.

BOUGIES

Hajjar Blanc : Bougies artisanales en céramique, parfum boisé oriental. Disponible en format classique et grande (4 mèches).

Tiles : Bougie en verre cuivré, parfum chaud de Santal et Fève Tonka.

SAVONS

Hajjar Blanc : Savon individuel ou coffret duo (exfoliant et purifiant), parfum boisé.

Tiles : Parfum doux aux notes chaudes et exotiques, hommage à l’art de l’azulejaria portugaise, avec un petit carreau authentique.

2. HAJJAR BLANC SOAP / 3. TILES COLLECTION SANTAL TONKA EXFOLIATING BODY BAR
4. TILES COLLECTION SANTAL TONKA CANDLE / 5. HAJJAR BLANC FOUR WICK CANDLE



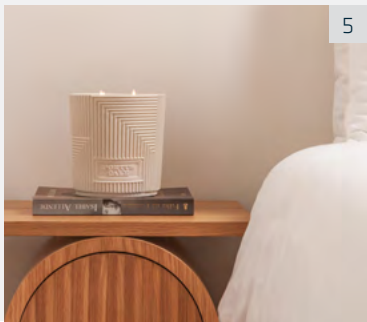
2



3



4



5



1. SONIA - SALT WHITE (MONASTERY COLLECTION)

CLARAVAL

Claraval est un projet unique qui explore de nouveaux territoires dans le design céramique. Pionnier dans l'innovation, Claraval redéfinit la céramique grâce à la technologie exclusive Sound-Made Ceramics, une première mondiale dans le secteur. Chaque pièce est créée en associant design computationnel, impression 3D et savoir-faire artisanal traditionnel. Le processus commence par l'enregistrement d'un son, transformé en formes tridimensionnelles grâce à des algorithmes avancés. Ces formes prennent ensuite vie entre les mains d'artisans expérimentés, selon les techniques céramiques les plus raffinées. Ainsi, l'essence

du son se matérialise dans des formes fluides et harmonieuses, apportant une nouvelle dimension sensorielle et esthétique à la céramique contemporaine.

Les collections

Claraval révèle quatre collections inspirées par des instants uniques : l'émotion pure de la **Monastery**, la rencontre saisissante entre fleuve et océan dans **Foz**, l'intensité contrastée de **Mia** et la force magnétique de la nature dans **Forbidden Fruit**. Des créations où le son, le lieu et l'émotion se métamorphosent en formes céramiques poétiques et singulières.



- 2. THE CORE – Pearl White [Mia Collection]
- 3. THE EMBRACE – Volcanic Grey [Mia Collection]
- 4. "THE TEAR" – [Mia Collection]
- 5. FORBIDDEN FRUIT VASE L – Moss Yellow [Forbidden Fruit Collection]
- 6. TOURBILLON – Celadon [Foz Collection]
- 7. MAGNIFICAT – Cosmic Black [Monastery Collection]





1. KNOT

CLARA RÉGO

Clara Régó est une artiste céramiste portugaise dont le travail se situe entre art contemporain, design et tradition. Elle crée des pièces sculpturales et des panneaux en carreaux artistiques, mêlant techniques classiques et approche expérimentale. Sa pratique explore des thèmes comme la nature, le mythe, la transformation et la mémoire.

Elle collabore avec des collectionneurs privés, des galeries, des concept stores, des architectes et des designers d'intérieur. Son travail connaît une reconnaissance croissante à l'international, avec des projets au Portugal, au Japon, en France et au Brésil.

KNOT : Sculpture en grès émaillé, inspirée par les racines, les liens et le mouvement. Une forme organique, entre tension et fluidité.

GOELA : Pièce en grès et argile recyclée. Une présence ambivalente, à la fois viscérale et ornementale.

SNOWFLAKE : Céramique aux formes cristallisées et à la finition nacrée. Une évocation de la nature figée entre fragilité et force.

OUROBOROS : Forme circulaire



clara-rego.com

Contact : **Clara Régó** | clara.t.rego@gmail.com | +351 939 035 693



2



3

- 2. GOELA
- 3. SNOWFLAKE
- 4. OUROBOROS



4



1. EAUX DE COLOGNE

CLAUS PORTO

Fondée à Porto en 1887, Claus Porto perpétue depuis plus de quatre générations l'art de fabriquer à la main des savons raffinés, des parfums d'exception et des produits cosmétiques, alliant héritage européen, identité portugaise et savoir-faire artisanal. Reconnue pour ses designs emblématiques et ses fragrances intemporelles, la marque séduit les amateurs de raffinement dans plus de 30 pays, notamment aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, au Japon, en Corée et à Taïwan. En France, Claus Porto est distribuée dans des enseignes prestigieuses telles que Printemps, Merci, Sézane et Planète Rasoir, avec la collection Musgo Real. Sa pré-

sence à Paris Design Week témoigne d'un engagement continu envers la beauté, le design et l'excellence portugaise.

Eaux de Cologne : six parfums unisexes inspirés des paysages portugais, créés par Lyn Harris et présentés dans des flacons artisanaux signés Vista Alegre.

Savons CLÁSSICO : savons enrichis en huiles végétales, aux emballages graphiques inspirés du patrimoine portugais.

Collection DECO : bougies et diffuseurs en porcelaine biscuit aux motifs Art Déco, hommage aux archives visuelles de la marque.

MUSGO REAL : ligne de soins masculins iconique, avec savons à corde, colognes, crèmes à raser et shampoings solides — alliance de tradition et modernité.

- 2. SAVONS CLÁSSICO
- 3. COLLECTION DECO
- 4. MUSGO REAL



2



3



4



1. CHEVRON LITE / BEST PLUS G

COLUNEX

Depuis plus de 30 ans, Colunex perfectionne l'art du sommeil. L'entreprise propose des environnements de repos complets et haut de gamme — des matelas innovants aux têtes de lit élégantes et au mobilier de chambre personnalisable. En alliant technologies de pointe et savoir-faire traditionnel, Colunex conçoit des solutions sur mesure, garantes de confort, de qualité et de sécurité.

L'ensemble des étapes de production est réalisé en interne, ce qui permet de garantir l'excellence dans les moindres détails. Portée par une équipe de plus de 100 spécialistes, la marque portugaise transforme la chambre à coucher en véritable havre de bien-être.

CHEVRON LITE : une tête de lit au design graphique, fabriquée avec des matériaux haut de gamme, alliant confort et élégance.

BEST PLUS G : matelas alliant ressorts Pro-Tech Springs™ et mousses haute performance pour un confort ergonomique et une posture optimale.



1. CAMELLIA

COMPORTA PERFUMES

Comporta Perfumes est née en 2017, fondée par Pedro Simões Dias, passionné par Comporta, ce refuge atlantique au Portugal où s'entrelacent plages infinies, forêts de pins, rizières verdoyantes et villages aux maisons blanchies à la chaux et volets bleus. La marque portugaise de parfumerie de luxe capture cet esprit unique à travers des créations olfactives qui allient art, tradition et innovation. Présente aujourd'hui à l'international, Comporta Perfumes propose une collection exclusive de 13 fragrances, des classiques Eau de Parfum aux compositions sophistiquées Millésime, en passant par les collaborations audacieuses de la série Master & Apprentice. Chaque parfum est un voyage sensoriel qui réveille souvenirs et émotions,

tout en célébrant le savoir-faire de la haute parfumerie d'auteur.

CAMELLIA : Parfum d'intérieur signé Stéphanie Bakouche, mêlant thé noir, bergamote, muguet et notes vertes de maté. Un hommage à la plante du thé et à la présence portugaise à travers le monde.

WILL : Extrait de Parfum de la collection Master & Apprentice, créé par Bertrand Duchaufour et Stéphanie Bakouche. Une fragrance lumineuse et avant-gardiste, fusionnant matières premières rares et molécules ultra-modernes.

MUDA : Eau de Parfum de la ligne Originale, imaginée par Luca Maffei. Un parfum intense de roses noires, café et épices, inspiré des soirées et couchers de soleil entre Pego et Muda.



1. SOLID SERENITY

CORVO RUGS

Corvo Rugs incarne l'excellence du tapis de luxe fait main, alliant matériaux nobles, design innovant et techniques artisanales traditionnelles. Chaque pièce est pensée comme une œuvre d'art unique, au croisement de la tradition textile portugaise et d'une vision contemporaine du confort et du style.

Créée en 2023, Corvo Rugs est née comme nouvelle marque de Sorema SA, son entreprise-mère, avec laquelle elle partage un héritage familial profondément enraciné dans l'art textile portugais depuis 1947. Elle rejoint ainsi Graccioza, entreprise-sœur, dans la valorisation du savoir-faire portugais au service de l'excellence.

Chaque tapis est fabriqué au Portugal avec une attention extrême portée à la qualité et à la dura-

bilité. L'artisanat local, la rigueur des finitions et l'engagement environnemental font de chaque création une pièce unique, pensée pour durer et sublimer les espaces de manière subtile.

Bien plus que de simples textiles, les tapis de Corvo racontent une histoire : celle d'un héritage vivant, enraciné dans le geste artisanal et tourné vers l'avenir.

SOLID SERENITY : La collection Solid Serenity est une ode à la simplicité raffinée. Ces tapis unis, aux textures riches et finitions impeccables, expriment une beauté silencieuse et équilibrée. Par leur discrétion sophistiquée, ils créent des ambiances sereines où le confort et l'élégance naturelle prennent tout leur sens.

CORVO

EXCLUSIVE BESPOKE RUGS

corvo-rugs.com

Contact : **Celina de Abreu** | info@corvo-rugs.com | +351 227 330 780



1. RIVIERA

COSTA NOVA

Inspirée par l'art de recevoir, COSTA NOVA célèbre la vie autour de la table avec des collections en grès fin alliant qualité, design et tradition céramique européenne. Chaque pièce est fabriquée au Portugal à partir de ressources naturelles, selon des procédés durables qui conjuguent technologie et savoir-faire artisanal. Ce travail est réalisé par des artisans expérimentés, dont le savoir-faire se reflète dans l'authenticité de chaque pièce. Innovante et engagée en faveur de la dura-

bilité, la marque porte fièrement l'héritage portugais à travers le monde, présente dans les plus belles boutiques, hôtels et restaurants. Fondée à Vagos, COSTA NOVA fait partie du groupe COSTA NOVA Indústria, leader mondial dans la production de grès de table.

RIVIERA : Design de Christian Tortu, inspiré des paysages des Rivières française et italienne.

POTERIE : Une relecture contemporaine de la poterie culinaire française vintage.

GRESPRESSO ECOGRES : Série «World of Coffee», inspirée du Vietnam, du Kenya et de la Colombie, en grès recyclé.

5. NÓTOS





1. BLOSSOM GARDENIA – PRINTEMPS

CRAFT GARDENS

Basée à Porto, Craft Gardens est un projet artistique fondé par Marta Ramada Leite, qui allie tradition, durabilité et design émotionnel. Inspirée par l'art polonais du Pajaki, la marque réinvente cette tradition avec une sensibilité portugaise, créant des sculptures lumineuses qui symbolisent la couleur, le bien-être et la joie.

Chaque chandelier est fabriqué à la main, dans un processus méditatif, à partir de fil régénéré ECONYL® issu de déchets recyclés, offrant une nouvelle vie à ces matériaux et

donnant naissance à des œuvres empreintes d'âme et d'intention.

BLOSSOM GARDENIA – PRINTEMPS : Cette sculpture textile suspendue, d'un mètre de diamètre, explore le rythme et l'équilibre à travers un motif de pompons en dégradé. Sa structure modulaire évoque un jardin en floraison, mariant précision artisanale, conscience écologique et esthétique contemplative. Chaque pampille est façonnée à la main en fil ECONYL®, célébrant la beauté du renouveau printanier.



craftgardens.pt

Contact : **Marta Ramada Leite** | info@craftgardens.pt | +351 933 004 042



1. BECOMING

DARONO

DARONO est née d'une mission : donner une nouvelle vie à ce qui était considéré comme déchet, en transformant les excédents de l'industrie textile en pièces uniques de mobilier. Animée par une forte sensibilité artisanale — notamment le macramé —, chaque création rend hommage à la tradition et à la durabilité.

La marque a été lancée en septembre 2013 à la foire Maison & Objet, à Paris. Depuis, elle s'est imposée avec sa collection de poufs, canapés modulaires, tapis et coussins, ainsi que des solutions sur mesure, principalement pour

l'hôtellerie. Elle est aujourd'hui présente dans plus de 23 pays.

Une approche consciente, esthétique et fonctionnelle, qui redéfinit le luxe durable.

BECOMING : Une pièce née d'un instant de création brute, imprévu. Elle reflète le geste en cours, la forme inachevée, le processus comme finalité. Une œuvre qui célèbre le devenir, la transformation permanente.

Fabriquée à 100 % à partir de déchets textiles réutilisés.

darono

darono.pt

Contact : **Catarina Carvalho** | catarina@darono.pt | +351 934 706 537



1. JULIUS CHAIRS

DUISTT

DUISTT est une prestigieuse marque portugaise de mobilier haut de gamme, établie à Porto en 2014, connue pour la conception de pièces de mobilier raffinées et sophistiquées qui privilégient à la fois le confort et la qualité. Chacune des pièces fabriquées à la main par DUISTT est conçue avec une précision artistique, garantissant qu’elles sont non seulement uniques, mais aussi construites pour durer des générations. Toutes les pièces sont élaborées à l’aide de méthodes et d’un savoir-faire transmis de génération en génération et qui accentuent constamment une esthétique irréprochable.

JULIUS CHAIRS : Réédition élégante en bois de Mutenye, avec lignes épurées, célébrant 10 ans de la marque.

MASK COFFEE TABLES : Tables basses mêlant tradition et modernité, avec un plateau en chêne brossé mat et un fini chocolat brillant, reposant sur une base en acier inoxydable brossé. Totalement personnalisables.

BOSSA COFFEE ET SIDE TABLES : Tables inspirées de la Bossa Nova, en acajou brillant avec un plateau en verre, alliant chaleur naturelle et élégance.



duistt.com

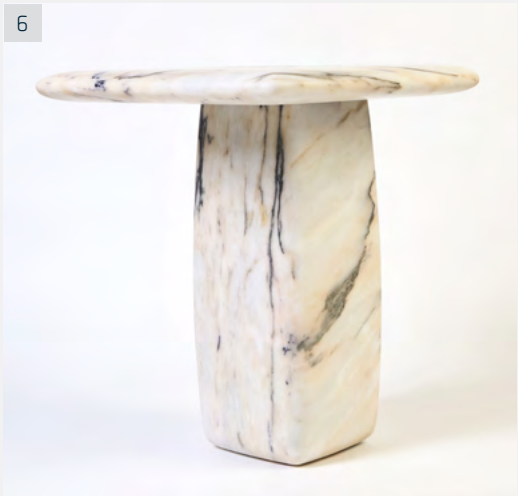
DUISTT

Contact: **Olga Torres** | info@duistt.com | +351 224 001 345

TANOCO CHAIR : Chaise moderniste aux arcs harmonieux, hommage à un maître artisan portugais.

ORBIT ACCENT TABLE : Table d’appoint en laiton, avec anneaux croisés et finitions polies et brossées créant un effet bronze dégradé sophistiqué.

- 2. MASK COFFEE TABLES
- 3. BOSSA COFFEE ET SIDE TABLES
- 4. TANOCO CHAIR
- 5. ORBIT ACCENT TABLE
- 6. BOSSA SIDE TABLE





1. FAUTEUIL LAZY DAY

EMOTIONAL OBJECTS

EMOTIONAL OBJECTS conçoit, produit et commercialise du mobilier de créateur, reconnu pour son exclusivité et son design singulier. Chaque pièce, fabriquée une à une au Portugal, est souvent perçue comme une œuvre d'art.

Avec huit prix internationaux de design et une nomination aux Harpers Bazaar Interiors Awards, la marque a marqué sa présence dans les plus grands salons mondiaux : Maison & Objet

(Paris), Decorex (Londres), ICFF (New York) ou encore Downtown Design (Dubai).

Ses principaux marchés sont l'Union européenne, le Royaume-Uni et les États-Unis, où l'exportation est majoritaire.

FAUTEUIL LAZY DAY : Fauteuil raffiné aux lignes courbes en bois de fer (pau-ferro) laqué brillant et pieds en acier doré. Lauréat du Silver A' Design Award 2022.



EMOTIONAL
OBJECTS

emotionalobjects.com

Contact: **Andréa Pinto** | andrea@emotionalobjects.com | +351 916 330 870

BIOMBO ROOTS : Inspiré des Ceibas sacrées de La Havane, ce paravent élégant structure l'espace avec légèreté. Finition en laque mate et brillante, entièrement personnalisable.

CANAPÉ LAZY DAY : Canapé deux places assorti au fauteuil de la même collection. Bois de fer et acier doré, au design primé en 2022.

VITRINE MIKADO : Inspirée du jeu d'enfance, cette vitrine artisanale mêle bois laqué noir, ébène et tubes de cuivre. Collection primée en 2018.



2



3

- 2. BIOMBO ROOTS
- 3. CANAPÉ LAZY DAY
- 4. VITRINE MIKADO

4





1. MONOCLES CABINET

ESSENTIAL HOME

Essential Home est une marque de mobilier mid-century modern qui se distingue par son approche innovante et cinématographique du design. Inspirée des grandes références historiques et visuelles des années 1930 à 1960, elle transforme ces influences en pièces uniques, à la fois élégantes et fonctionnelles. Son objectif : créer une expérience immersive, où le passé et le présent se rencontrent dans un langage esthétique raffiné et résolument contemporain.

MONOCLES CABINET : Armoire à boissons au design audacieux, le Monocles Cabinet séduit par ses cercles en relief de tailles variées, qui confèrent à la pièce une dynamique visuelle singulière. Équilibre parfait entre rétro et modernité, c'est une invitation à voyager dans le temps, avec style



ESSENTIAL HOME
MID-CENTURY FURNITURE

essentialhome.eu

Contact: **Bruno Silva** | bsilva@bocadolobo.com | +351 916 590 204



1. EPIC CHAIR

FAKE ART & DESIGN

Maison Foz Design se spécialise dans le mobilier et l'éclairage de créateurs, réunissant deux marques aux identités complémentaires. FOZ Furniture s'inspire du concept Quiet Luxury, proposant des pièces minimalistes et sophistiquées, où le souci du détail et la qualité des matériaux sont essentiels. FAKE Art & Design, quant à elle, revendique un design audacieux et artistique, transformant le mobilier en véritables sculptures. Le portefeuille comprend environ 100 pièces exclusives, conçues en interne et fabriquées selon les plus hauts standards de qualité. L'entreprise exporte vers des marchés comme le Moyen-Orient, les États-Unis, la France et l'Espagne, et renforce sa présence internationale avec des participations à des salons

tels que Maison & Objet, Decorex London, Hotel Show Dubaï et Brera Design Week. Le marché français est aujourd'hui une priorité, avec des projets réalisés à Paris, Nice et Saint-Tropez.

EPIC CHAIR : La Epic Chair de FAKE Art & Design est une chaise sculpturale qui associe minimalisme et sophistication, élevant le design à une véritable expression artistique. Réalisée en aluminium moulé avec une finition dorée et une assise en velours, elle s'inspire de la force brute des éléments naturels. Sa silhouette fluide et élégante allie confort et présence, faisant de cette pièce iconique un objet capable de transformer n'importe quel espace en une galerie d'art et de caractère.



1. LEAF CB

FENABEL

Fenabel est une marque portugaise spécialisée dans la fabrication de chaises et de tables en bois pour les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du senior living. Alliant artisanat, durabilité et design contemporain, l'entreprise développe des pièces fonctionnelles, élégantes et polyvalentes, fabriquées au Portugal.

Présente sur les marchés internationaux, Fenabel renforce sa visibilité en France grâce à des collaborations avec des marques et designers de référence.

LEAF : Chaise en bois massif avec assise suspendue en cuir naturel. Légère et élégante, elle allie confort ergonomique et esthétique épurée — idéale pour les environnements professionnels sophistiqués.

LEAF CB : Version lounge de la Leaf, avec accoudoirs et structure renforcée. Confort supérieur et présence visuelle affirmée, parfaite pour les espaces d'accueil, lounges et hôtels.



2. LEAF



1. SENTOSA KUSU

FERREIRA DE SÁ

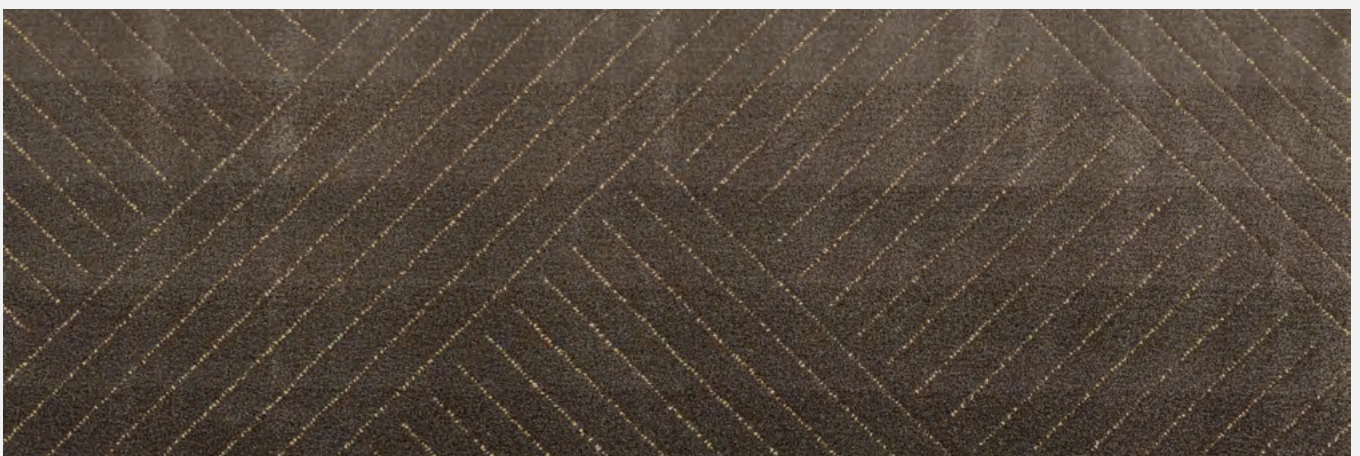
Fondée en 1946 à Silvalde, Espinho, Ferreira de Sá est l'un des plus anciens fabricants de tapis d'Europe. L'entreprise conjugue tradition artisanale portugaise et innovation textile, créant des pièces qui repoussent sans cesse les limites du design tout en honorant un héritage transmis depuis plusieurs générations.

Avec une présence dans plus de 60 pays, Ferreira de Sá collabore avec des marques et studios de design de renommée mondiale. Ses tapis sont choisis pour des projets résidentiels, commerciaux, hôteliers et institutionnels, reconnus pour leur excellence technique, leur durabilité et une esthétique sobre et raffinée.

SENTOSA KUSU – Coloris Opera : Issu de la collection Textured Edition, ce tapis tufté séduit par son motif géométrique discret et sa teinte profonde, entre bordeaux et grenat. Confectionné en laine de Nouvelle-Zélande et fibres techniques, il allie confort, résistance et élégance, s'adaptant à tous les styles d'intérieur.

MAYFLY : Tufté à la main, Mayfly associe soie botanique et fibres adaptées aux environnements contract. Le motif, obtenu par un jeu de poils coupés et bouclés, crée une texture vivante qui capte la lumière avec finesse. Il s'intègre aussi bien dans des projets résidentiels que dans des espaces hôteliers, ajoutant confort et raffinement sans ostentation.

2. MAYFLY [DÉTAIL]



ferreiradesa.com

FERREIRA DE SÁ
LUXURY RUGS SINCE 1946

Contact: **Catarina Cruz** | france@ferreiradesa.com | +351 227 333 070



1. ONDA

FORMAS DE PEDRA

Une famille, trois générations avec le marbre. De l'extraction à la création de projets innovants avec cette pierre métamorphique qui absorbe le temps et ses traces.

Dans un premier temps, Formas de Pedra s'est concentrée sur le développement de nouvelles applications du marbre à travers le design de produits, notamment des objets pour la table et la maison. Elle a également mené une étude pour un nouveau type de revêtement — Veinstone — introduisant des bas-reliefs qui suivent le motif naturel de la matière première.

Aujourd'hui, sa mission est d'ajouter de la valeur et de la circularité, de manière différenciante et innovante, à cette matière première noble et métamorphique. Dans ce contexte, elle a créé

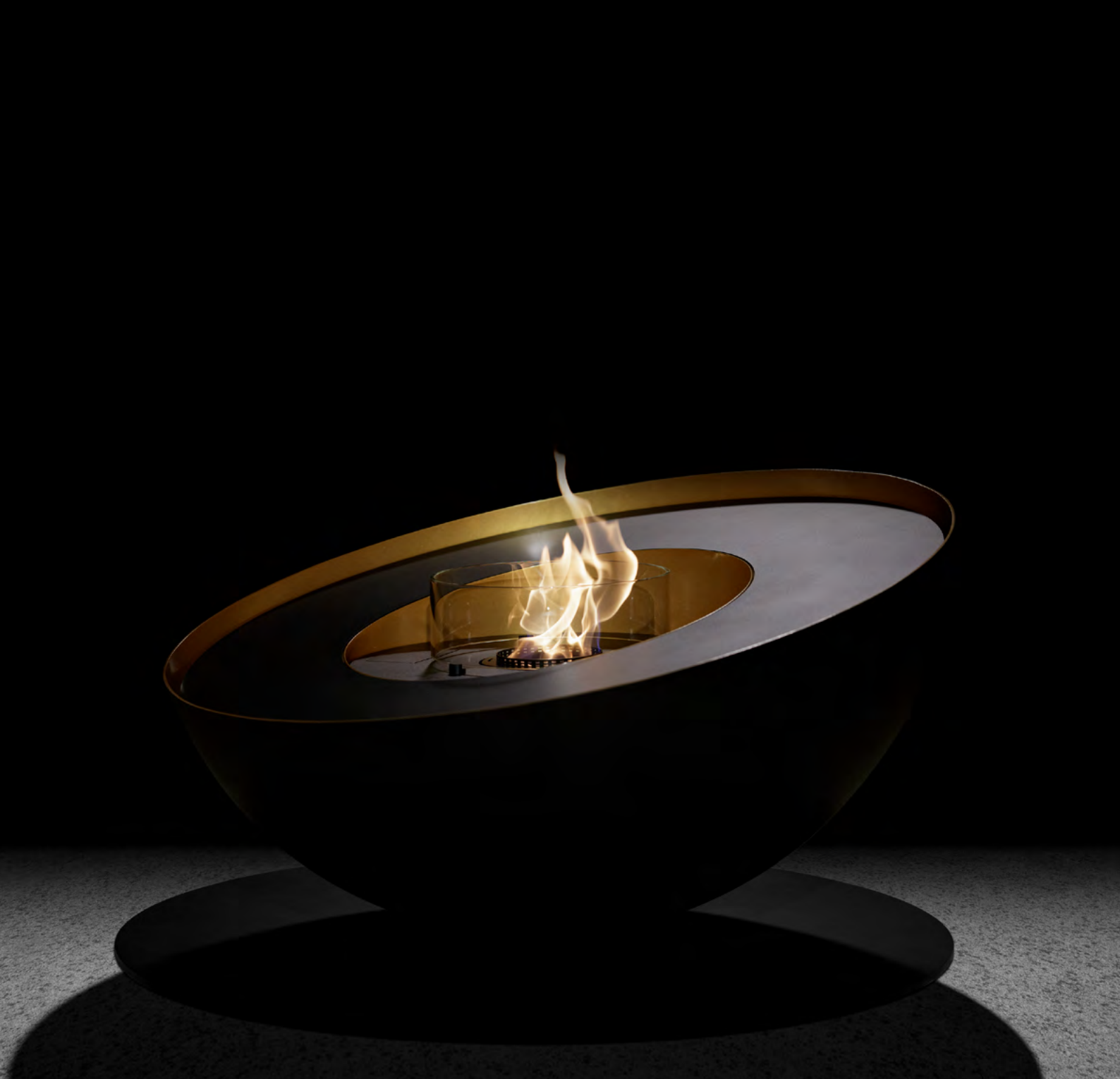
Smarble, un matériau composite associant fragments de marbre et résine. Ce procédé permet de réduire la consommation d'énergie, d'eau et la production de boues lors de sa fabrication.

ONDA : Onda explore la fluidité dans la pierre. Sculptée en marbre blanc venado pardais, sa forme ondulante repose sur une base trapézoïdale. Légère et maniable (6 kg), avec finition satinée, elle joue avec l'idée de mouvement dans un matériau statique.

BORBOLETA : Pièce en marbre blanc venado pardais, Borboleta évoque l'élévation et la légèreté. Sa forme circulaire aux ailes fines repose sur une base stable. Légère (6,8 kg) et satinée au toucher, elle s'utilise comme objet décoratif ou de table.

2. BORBOLETA





1. MILETO

GLAMMFIRE

Fondée en 2008 dans le nord du Portugal, GlammFire est une marque de cheminées de luxe de renommée internationale, représentant le design portugais et le style moderne/contemporain. Comptant parmi les marques de cheminées les plus recherchées au monde, GlammFire est spécialisée dans le développement et la fabrication de cheminées uniques et écologiques qui s'intègrent à un nouveau style de vie. Le désir d'une plus grande recherche d'efficacité, la recherche de la différence, incorporée dans le développement de produits uniques et l'engagement respectueux de l'environnement sont des détails présents dans chaque produit GlammFire.

MILETO : Conçue à partir de la forme parfaite du cercle, Mileto est une cheminée au bioéthanol autoportante qui allie design et fonctionnalité. Sa structure rotative permet une vue complète sur le feu, créant une atmosphère chaleureuse et enveloppante quel que soit l'angle.

Fabriquée en acier de haute qualité et pensée pour offrir une expérience sensorielle élégante et sans effort, elle ne nécessite pas de conduit de cheminée et ne dégage pas d'odeurs désagréables.

Plus qu'une pièce sculpturale, c'est une célébration du confort moderne avec sophistication – un choix durable pour ceux qui valorisent la beauté du feu alliée au respect de l'environnement.



glammfire.com

Contact: **Soraia Lopes** | cmo@glammfire.com | +351 961 291 415



1. FACETADA

GLASSINNOVATION

Glassinnovation est une marque portugaise spécialisée dans les solutions technologiques en verre, notamment les téléviseurs-miroirs IllusionTV. Alliant design, innovation et fonctionnalité, ses produits s'intègrent naturellement dans des projets résidentiels, hôteliers ou professionnels.

Le modèle phare, ILLUSION Magic Mirror-TV, est entièrement personnalisable (format, dimensions, finitions) et s'adapte à tous les styles. La marque propose également des solutions décoratives en verre, telles que miroirs, parois et écrans de douche.

Présente sur plusieurs marchés internationaux (Espagne, France, Suisse, Émirats Arabes

Unis), Glassinnovation collabore avec architectes, designers et studios d'intérieur.

FACETADA – design de Nini Andrade Silva :

Créée par Nini Andrade Silva, curatrice de l'exposition, cette pièce organique et contemporaine intègre un téléviseur vertical dissimulé dans un miroir. Réalisée en MDF laqué champagne avec éclairage LED périphérique, elle allie élégance, technologie et expression artistique.

FORTE – design de Nini Andrade Silva :

Conçue pour l'hôtel Forte de Gaia, cette IllusionTV verticale est encadrée par une structure en eucalyptus fumé. Une pièce chaleureuse, où matériaux naturels et technologie se fondent avec subtilité.



GLASSINNOVATION

glassinnovation.pt

Contact: **Glassinnovation** | info@glassinnovation.pt | +351 255 755 210



2

ANEMONA – design de Nuno Fitz : Structure circulaire formée par des éléments ovales en verre fusionné, jouant avec transparence et tons ambrés. Chaque module présente des variations uniques, signature du travail artisanal de Nuno Fitz.

STRIATTO – design de Nuno Fitz : Réalisée à partir de fils de verre disposés en cercle, cette pièce légère et dorée évoque mouvement et profondeur. Une forme simple et puissante, qui reflète l'approche expérimentale de l'artiste.

- 2. FORTE
- 3. ANEMONA
- 4. STRIATTO



3



4



1. LOLA

HMD FURNITURE

Entreprise familiale fondée il y a plus de 30 ans, HMD Furniture est dirigée par trois femmes – une mère et ses deux filles – animées par une passion commune pour le design, la matière et la durabilité.

Depuis ses débuts, la marque développe des pièces intemporelles, pensées pour traverser les modes et durer. Chaque création allie une esthétique contemporaine à une qualité d'exécution remarquable, dans une démarche naturellement durable.

La direction artistique est assurée par Mónica Hedderich, qui insuffle à la marque une vision sensible, cohérente et exigeante, mêlant inspirations internationales et identité du design portugais.

Toutes les pièces sont entièrement fabriquées au Portugal, à partir de matières premières européennes, en collaboration étroite avec des artisans locaux. L'entreprise valorise ainsi un savoir-faire traditionnel en dialogue constant avec une approche contemporaine.

hmdfurniture
[hmdfurniture.com](https://www.hmdfurniture.com)

Contact: **Nina Hedderich** | nina@hmdfurniture.com | +351 229 444 180

Présente de longue date sur le marché français – son principal marché à l'international – HMD revient à Paris avec enthousiasme pour présenter ses pièces lors de cette édition de la Paris Design Week.

LOLA : Un classique HMD depuis 20 ans, la table LOLA traverse les époques avec élégance. Proposée en MDF laqué, placage bois, feuille d'or ou microciment, elle s'adapte à tous les intérieurs – classiques ou contemporains. Chaque pièce est entièrement artisanale, ce qui lui confère un caractère unique et singulier.

MIRA : Vue de dessus, cette table évoque un viseur, d'où son nom MIRA (« viser » en portugais). Elle s'inspire des années 1970, entre élégance rétro et ambiance de film d'espionnage. Le contraste entre le plateau laqué brillant et l'encadrement en bois fumé fin crée un jeu de matières et de couleurs raffiné.

2. MIRA





1. LEVE

IDUNA

Basée à Braga, au Portugal, Iduna conçoit, fabrique et commercialise du mobilier pour bureaux, bibliothèques et espaces collectifs. Forte d'une culture du design affirmée, elle propose des solutions standard, sur mesure et en collaboration avec des designers reconnus.

Depuis 1994, l'entreprise développe une approche intégrée, en dialogue avec l'architecture, visant le bien-être des usagers. Son offre se distingue par la qualité, la flexibilité et la précision des solutions proposées, renforçant sa présence sur des marchés comme la France, la Belgique, les Pays-Bas ou l'Angola.

Miguel Soeiro, basé à Lisbonne, est designer indépendant et professeur (miguelsoeiro.com).

Il a collaboré avec plusieurs entreprises nationales et internationales dans les domaines du coutellerie, des jouets, mobilier, de l'éclairage et du design des transports. Cette fois, en collaboration étroite avec Iduna, entreprise de sa ville natale, la chaise LEVE est née après plusieurs mois de développement.

LEVE – une présence légère, un caractère affirmé : Dessiné par Miguel Soeiro, ce siège empilable conjugue métal et textile avec poésie. Sa silhouette fluide et sculpturale s'adapte à l'intérieur comme à l'extérieur. Confortable, personnalisable (tissu et couleur RAL), LEVE redéfinit l'espace par sa simplicité raffinée.



1. NIEMEYER II

INSIDHERLAND

Fondée en 2012 par la designer Joana Santos Barbosa, INSIDHERLAND est une marque portugaise de design d'auteur, inspirée par la nature et l'art. Toutes les pièces – mobilier, éclairage, assises et accessoires – sont dessinées par Joana et fabriquées à la main au Portugal, selon des techniques artisanales et des finitions de haute qualité.

Reconnu à l'international pour son style narratif et singulier, le travail de la marque a été distingué par plusieurs prix de design, notamment le A'Design Award, The International Design & Architecture Awards, le European Product Design Award et le Muse Design Award.

INSIDHERLAND exporte plus de 95 % de sa production, principalement vers les États-Unis, le Royaume-Uni, la France, l'Italie et l'Allemagne. Ses créations exclusives sont présentes dans des projets d'hôtellerie de luxe et d'architecture d'intérieur à travers le monde.

Collection NIEMEYER II : Inspirée par l'architecte brésilien Oscar Niemeyer, la collection Niemeyer II comprend un fauteuil, un banc et un canapé aux formes organiques et lignes sculpturales, évoquant la célèbre Casa das Canoas (1951). Le travail de rembourrage méticuleux accompagne la fluidité des volumes, combinant esthétique artistique et confort enveloppant. Des pièces pensées pour les intérieurs les plus créatifs.

insidherland.com

INSIDHERLAND[®]
created by JSB

Contact: **Joana Barbosa** | info@insidherland.com | +351 932 653 279



1. BAGUE MADRE



2. BOUCLES D'OREILLES AURORA

JOANA MOTA CAPITÃO JEWELLERY

Fondée à Lisbonne en 2012, Joana Mota Capitão Jewellery incarne une approche contemporaine de la joaillerie d'auteur, où l'équilibre entre formes organiques et géométriques donne naissance à des pièces élégantes, épurées et pleines de caractère. Chaque création reflète un concept unique, nourri par des voyages, des souvenirs d'enfance, l'art, la nature et une curiosité constante.

La marque propose des collections originales ainsi qu'un service sur mesure, où chaque bijou est imaginé, conçu et réalisé par la créatrice. Le recyclage de métaux précieux fait également partie de sa démarche, offrant une nouvelle vie à des pièces anciennes, dans une logique à la fois émotionnelle et durable.

Bague MADRE : Quand l'inspiration suit les chemins du cœur, naît une pièce précieuse façonnée avec soin et une attention minutieuse au détail. La bague MADRE rend hommage à la mère de la créatrice — une expression intime et élégante d'amour et de gratitude.

Matériaux : argent 925 plaqué or 24 carats, serti de zircon bleu, vert, blanc ou aigue-marine.

Boucles d'oreilles AURORA : AURORA évoque un voyage poétique à travers une nature à la fois singulière et familière, profondément liée à l'univers de la créatrice. Ces boucles d'oreilles incarnent la naissance d'un amour inconditionnel et éternel. Leurs lignes circulaires reflètent raffinement, élégance et sens inné du style. Matériaux : argent 925 plaqué or 24 carats.



©Inês Silva Sá

1. TANGENT FLOOR LAMP



©Inês Silva Sá

2. BÜNDNER SQR - DAYBED

JOANA VILAÇA STUDIO

Joana Vilaça Studio est une plateforme créative qui explore de nouvelles interactions avec le réel, à travers l'expérimentation spatiale, la forme et la matérialité. Architecte d'origine portugaise, Joana est diplômée de l'Université Technique de Lisbonne (2009), et a collaboré avec divers ateliers aux Pays-Bas et au Portugal. Entre 2017 et 2022, elle travaille chez Herzog & de Meuron, à Bâle, approfondissant ses compétences dans les processus de construction. Depuis 2023, elle développe son propre studio, entre design d'objet et d'intérieur, avec un focus sur le marché européen. Chaque projet est abordé avec une exigence constante d'excellence, associant esthétique, fonctionnalité et un soin particulier apporté aux matériaux, à la lumière et aux proportions. Un engagement profond envers un artisanat de qualité et un design réfléchi.

TANGENT : La lampe Tangent se distingue par son équilibre sculptural : une sphère en verre soufflé repose délicatement sur une base en marbre en forme de U. L'interaction subtile entre poids et forme évoque une tangente – une ligne qui effleure sans jamais croiser. Une pièce à la fois fonctionnelle et poétique.

BÜNDNER SQR : Inspirée par la région des Grisons où Joana a vécu, la collection Bündner allie minimalisme suisse et matériaux durables. Le Daybed SQR, fabriqué au Portugal, associe frêne massif teinté noir et coussin en cuir de liège. Ce matériau local, vegan et biodégradable, affirme une approche contemporaine et responsable du design.

joanavilaca.com

JOANA VILAÇA STUDIO

Contact: **Joana Vilaça** | info@joanavilaca.com | +41 768 348 063



1. DODÉCAÈDRE

JOÃO BRUNO

Fondé en 2006 par l'artiste textile et designer João Bruno Videira, l'atelier est un espace de création où la laine d'Arraiolos occupe une place centrale dans un travail entièrement réalisé à la main au Portugal.

Avec un langage visuel singulier, l'œuvre de João Bruno naît de la rencontre entre techniques ancestrales, matériaux traditionnels et regard contemporain, brouillant les frontières entre art, design et artisanat.

Il en résulte des pièces uniques – sculptures, objets ou mobilier textile – marquées par une forte identité et une authenticité vibrante, où chaque fil tisse mémoire et réinvention.

Bien que l'entreprise opère principalement sur le marché portugais, elle affirme une vocation internationale, portée par un langage universel et une philosophie qui valorise le temps, les matières locales, le savoir-faire manuel et la durabilité.

DODÉCAÈDRE : Sculpture en fer et laine d'Arraiolos.

Inspirée de l'un des solides de Platon – le dodécaèdre –, cette sculpture suspendue part d'une géométrie pure pour en proposer une réinterprétation poétique.

Composée de douze pentagones réguliers reliés entre eux, la structure en fer est traversée d'un réseau de cordes en laine d'Arraiolos tissées à la main, qui révèle son architecture interne et souligne l'harmonie de ses proportions.

Malgré sa volumétrie affirmée, la pièce dégage une légèreté et une transparence singulières, comme en suspension dans l'espace. Symbole de l'Univers selon Platon, le dodécaèdre devient ici un objet méditatif, où mathématiques et geste artisanal s'entrelacent dans une rigueur ouverte à la contemplation.



joaobruno.pt

JOÃO BRUNO
HANDMADE IN PORTUGAL

Contact: **João Bruno Videira** | jb@joaobruno.pt | +351 927 375 191



1. 019070C - LINE BOY

K-LIGHTING

K-Lighting est une marque internationale créée par l'entreprise portugaise Candibambú, basée à Porto, qui compte plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de l'éclairage décoratif. Elle se distingue par la conception et le développement de pièces exclusives, souvent créées sur demande. La marque propose différentes collections aux modèles originaux, fabriqués avec des matériaux tels que le verre, le cristal, l'acier inoxydable ou le laiton, tout en offrant la possi-

bilité de produire des pièces sur mesure, adaptées aux spécificités de chaque projet.

Présente sur divers marchés européens et internationaux, K-Lighting collabore étroitement avec des architectes, des designers d'intérieur et des magasins spécialisés dans l'éclairage et la décoration. La production est réalisée dans ses propres installations de 1 000 m², situées à quelques minutes de l'aéroport de Porto, par une équipe expérimentée et dévouée.



k-lighting.com

K - LIGHTING

Contact: **Marta Albuquerque** | marta@candibambu.pt | +351 916 257 354

LINE BOY : Ce lampadaire au design contemporain est doté d’une structure chromée et de détails verticaux en fil de fer, qui apportent à chaque pièce une touche décorative élégante. Idéal pour les environnements modernes et sophistiqués.

LINE PULL : Cette lampe au design minimaliste et raffiné est parfaite pour les salons, bureaux ou chambres. Elle se distingue par sa base en métal doré, avec une finition polie.

LINE DEIA : La lampe de table Deia, avec sa base en verre et ses détails métalliques, s’intègre aisément à différents styles d’intérieur. Un modèle discret et polyvalent.



2

2. 018510C - LINE DEIA

3. 018516G - LINE PULL

3





1. SILENT ECO

LAMEIRINHO

Avec près de 80 ans d’histoire, LAMEIRINHO est une référence portugaise du textile maison. Spécialisée dans le Private Label, elle produit pour de grandes marques internationales présentes dans plus de 40 pays. Elle intervient également dans le secteur hôtelier et développe ses propres marques pour le marché ibérique, en magasin et en ligne.

Reconnu pour la qualité, le design et le sens du détail, LAMEIRINHO s’inspire des tendances mondiales pour proposer à chaque client des solutions textiles personnalisées. Tissus, tex-

tures, finitions : tout est pensé pour refléter l’identité de chaque marque.

Engagée dans une démarche écoresponsable, l’entreprise mise sur une planification rigoureuse pour minimiser son impact environnemental tout en maintenant les standards de production les plus élevés.

SILENT ECO : Parure en 100% soie tissée par Lameirinho, avec une brillance subtile et un toucher très doux. Draps uni dans un ton naturel et la housse de couette imprimée ton-sur-ton pour un confort suprême et une sensation de légèreté.

ZEN MOOD : Inspiré para la sérénité des tons doux, ce concept crée une ambiance élégante et apaisante en mélangeant différentes textures en 100% coton, un seersucker imprimé et une gaze tissé teint.

OCEAN : Collection de linge de bain extra doux et très absorbant, en 100 % coton (600 g/m²). Proposée dans un ton vert et 12 autres

couleurs intemporelles, elle assure confort et qualité, certifiée Oeko-Tex®.

ANGELINEN : En blanc et gris concret, allie minimalisme et sophistication intemporelle. Réalisée en 100 % lin lavé, régule la température, assure un confort toute l’année et ne nécessite pas de repassage pour préserver son aspect naturel et fonctionnel.

- 2. ZEN MOOD
- 3. OCEAN
- 4. ANGELINEN





1. BREEZE

LASA HOME

LASA est une entreprise portugaise spécialisée dans la production et la commercialisation de linge de maison, couvrant les segments salle de bain, lit, table, cuisine, plage, ainsi qu'une gamme dédiée exclusivement à l'hôtellerie et à la restauration. Son concept repose sur la création de produits alliant design contemporain, qualité supérieure et durabilité.

Elle opère à l'échelle internationale, exportant vers plus de 40 pays, avec une présence solide sur tous les continents, notamment en France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni, Scandinavie, États-Unis et Canada. Sur le marché français en particulier, LASA collabore depuis plusieurs années avec des

marques prestigieuses, avec des résultats très positifs et une fidélisation remarquable. La marque est également bien représentée dans des enseignes de décoration et de distribution haut de gamme.

Sélection de linge de bain (5 pièces) : Cette sélection rassemble cinq pièces emblématiques de l'offre LASAHOME, reflétant son engagement en faveur du design, du confort et de la durabilité. Chaque modèle se distingue par des détails raffinés, une palette de couleurs soignée et un esprit contemporain. Une proposition idéale pour sublimer l'espace salle de bain avec élégance et fonctionnalité.



LASAHOME

lasa-group.com

Contact: **Laura Carvalho** | laura.carvalho@lasanet.pt | +351 253 560 700



2

- 2. BOLD
- 3. HORIZON
- 4. BREEZE

Collection HORIZON : Inspirée par la douceur des lignes naturelles et la sérénité des tons neutres, la collection HORIZON se distingue par un design à la fois moderne et intemporel. Déclinée en trois coloris – vert doux, beige sable et gris graphite –, elle s’intègre parfaitement dans tout type d’ambiance. Sa texture agréable et ses finitions discrètes en font une option élégante et polyvalente pour le quotidien.

Ensemble EFFICIENCE & BREEZE : Cet ensemble associe performance, responsabilité environnementale et esthétique contemporaine. EFFICIENCE incarne une approche durable, tandis que BREEZE apporte une touche subtile et moderne. Les peignoirs BREEZE, au design léger et confortable, sont parfaits pour des moments de détente à la maison ou au spa.

Peignoirs BOLD : La collection BOLD incarne un style affirmé et un confort absolu. Avec ses rayures verticales et ses coloris intenses (vert olive et brique), ce modèle unisexe s’adresse à un public à la recherche de singularité. Léger, absorbant et doté d’un capuchon, il est idéal après le bain ou pour des instants de bien-être.



3



4



1. VALE DA LUA

LUÍSA PEIXOTO

Depuis 28 ans, Luísa Peixoto crée des meubles sur mesure, pionnière dans ce domaine au Portugal. Animée par une passion profonde pour le travail artisanal, la marque célèbre l'essence des matières premières, valorise la confiance des clients, l'exclusivité, et veille à un contrôle qualité rigoureux, avec une attention minutieuse aux détails.

Chaque création est une expérience sensorielle. Cela se traduit par des projets d'aménagement intérieur réalisés dans de nombreux hôtels en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, ainsi que dans des résidences privées, ou encore à travers la réalisation d'idées originales de ses clients. Un moment particulièrement marquant fut la création d'un paravent

pour l'une des visites du pape Benoît XVI, qui l'a tant apprécié qu'il l'a emporté avec lui.

Depuis 2005, Luísa Peixoto s'est internationalisée en participant aux principales foires de mobilier et design en Europe et au Moyen-Orient. En 2012, pour son 15^e anniversaire, elle a lancé une série de collaborations avec des artistes plasticiens, une démarche toujours en cours. Cette année, le 28^e anniversaire sera marqué par de nouvelles créations, pensées pour offrir une expérience sensorielle unique.

VALE DA LUA (Vallée de la Lune) : Pièce laquée avec intervention artistique de Manuela Pimentel & João Alexandrino-Jas.



1. LA MALGA

LUZ EDITIONS

Fondée à Lisbonne par Paula Franco, Luz Editions donne vie à des objets du quotidien porteurs d'émotion et de mémoire. Fabriquées à la main au Portugal en collaboration avec des artisans locaux, ses créations mêlent transmission, sobriété et poésie. Chaque objet célèbre la beauté du geste artisanal, des matières naturelles et des détails soignés, dans une démarche éthique et lente où chaque pièce raconte une histoire.

« **LA MALGA** » : Inspirées du bol traditionnel portugais, les malgas sont façonnées à la main en collaboration avec la céramiste Teresa Branco. Leur finition évoque la technique japonaise du Raku, rendant hommage aux liens histo-

riques entre le Portugal et le Japon. Plus qu'un simple récipient, la malga réchauffe, évoque des souvenirs et incarne l'âme d'un peuple.

Collection « PALAVRAS » : Pensée comme une série d'objets du quotidien imprégnés de poésie, la collection « Palavras » (mots) célèbre la puissance des mots à travers la porcelaine.

Le mug : Émaillé et fait main, ce mug en porcelaine blanche accompagne nos rituels matinaux avec douceur et inspiration.

Le bol : Polyvalent et poétique, il s'adapte à tous les usages, du thé au dessert, tout en créant un lien discret entre parole et quotidien.



luzeditions.com

Contact: **Paula Franco** | luzeditions2020@gmail.com | +351 913 039 878



2

L’assiette : D’un design épuré, elle révèle subtilement une citation imprimée, transformant chaque repas en moment de partage et de réflexion.

Collection « MÉMOIRE » : Avec Mémoire, Luz Editions revisite le linge de maison et les tentures murales comme supports narratifs. Imprimées sur du lin naturel au Portugal, ces pièces en séries limitées s’inspirent de photographies d’archives et de textes littéraires pour faire entrer l’âme du Portugal dans l’espace domestique.

Terra : D’après une photographie d’Artur Pastor, cette tenture rend hommage à notre lien ancestral avec la terre. Le texte original de Luz

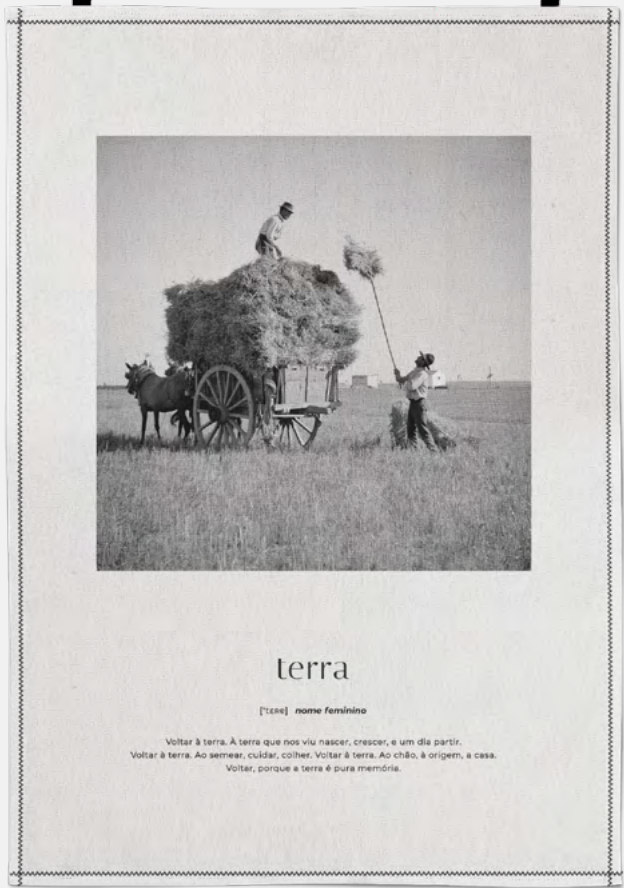
Editions, en portugais, évoque la mémoire, les racines et le retour.

Mar do Sul : Cette pièce capture la beauté de la Ria Formosa à travers l’objectif d’Artur Pastor. Le texte, un poème de Fernando Pessoa, explore la relation ambivalente entre les pêcheurs et la mer.

3



4



- 2. COLLECTION « PALAVRAS »
- 3. MAR DO SUL - COLLECTION « MÉMOIRE »
- 4. TERRA - COLLECTION « MÉMOIRE »



1. LUMI S ESTREMOZ

MAAMI HOME

MAAMI HOME est une marque portugaise qui crée du mobilier et des accessoires pour la salle de bain, la cuisine et le salon, transformant les espaces en expériences intimes et surprenantes. Chaque pièce naît du dialogue entre la pierre et le design, où le marbre révèle son essence à travers des formes pensées pour durer et émouvoir.

Fábio Teixeira, l'un des principaux designers de MAAMI HOME, guide la création d'objets destinés à ceux qui recherchent beauté fonctionnelle et authenticité. La marque est née de la passion pour l'art de travailler les matériaux nobles – particulièrement la pierre – alliant technologie de pointe au savoir ancestral

de nos artisans. « La maison est notre origine, notre lieu sûr, notre refuge, notre endroit le plus intime et affectif, entouré de détails et d'objets que nous chérissons comme s'ils étaient éternels. C'est ainsi que nous voulons que notre marque soit reconnue, comme un havre de paix, une maison familiale, notre maison. Un lieu rempli d'objets intemporels où la pierre trouve sa place, sa raison d'être. »

LUMI S ESTREMOZ : Sculptée en marbre d'Estremoz, la LUMI S est une lampe qui marie design minimaliste et artisanat d'exception. Sa forme cylindrique arrondie révèle la translucidité naturelle de la pierre, laissant filtrer une lumière chaude et poétique. Chaque pièce est

unique, sublimée par les veines et nuances du marbre portugais, pour une élégance intemporelle et raffinée.

DATA TALL TRAVERTINE : Inspirée de la silhouette d'un ancien sceau, la table d'appoint DATA TALL associe l'aspect brut du marbre Travertin Silver, à pores ouverts, à un plateau en verre extra-clair qui dévoile toute la richesse de la pierre. Fabriquée avec technologie de pointe et finitions manuelles, elle se distingue

par son caractère sculptural et peut se combiner à la table DATA LOW.

DATA LOW TRAVERTINE : La table basse DATA LOW reprend la silhouette iconique du sceau ancien et la robustesse du marbre Travertin Silver, à pores ouverts et finition mate satinée. Son plateau en verre extra-clair révèle les textures et imperfections naturelles de la pierre. Alliant technologie avancée et savoir-faire artisanal, elle s'affirme comme une pièce sculpturale, idéale pour des intérieurs d'exception.

2. DATA LOW TRAVERTINE 3. DATA TALL TRAVERTINE





1. CONSOLE BREAK

MAINGUILTY

MainGUILTY brouille les frontières entre art et mobilier, transformant chaque pièce en une affirmation d'irrévérence, de sophistication et de provocation. Créée par l'artiste Carlos Mello en pleine pandémie, la marque naît de la fusion entre sculpture et fonctionnalité, défiant les perceptions et célébrant la complexité humaine. Produite au Portugal et présente sur des marchés internationaux tels que Milan, Paris, Dubaï ou l'Arabie Saoudite, MainGUILTY se distingue par sa vision disruptive et son lien entre savoir-faire artisanal et innovation tech-

nologique. En 2026, MainGUILTY deviendra la première marque de mobilier à voyager sur Mars, en partenariat avec la NASA. Avec plus de 70 produits, des possibilités infinies de finitions et des showrooms à Porto, Comporta, Dubaï et aux Pays-Bas, la marque propose une personnalisation totale et des visualisations en réalité augmentée, où que vous soyez.

CONSOLE BREAK : La console Break capture l'instant de rupture : une plaque de marbre Travertin traverse la structure douce en chêne,

maingUILTY.com

MAIN **GUILTY®**

Contact: **Carlos Mello** | mello@maingUILTY.com | +351 913 929 106



2

créant un contraste audacieux entre fluidité et fracture, ordre et chaos. Une pièce sculpturale qui unit l'imprévisibilité de la nature au savoir-faire humain. Matériaux : Chêne noir, Laiton et Marbre Travertin Classic.

TABLE À MANGER DRAPÉ : Inspirée par le mouvement fluide du tissu drapé, la Drapé transforme les plis délicats en une structure solide. Un design qui fige dans le temps l'illusion d'un instant éphémère, défiant la perception entre douceur et rigidité. Matériaux : Noyer et Aluminium doré vieilli.

UNDERPRESSURE : « Underpressure » reflète une société sous tension permanente, matérialisant les pressions sociales, économiques et culturelles du quotidien. Une œuvre artistique qui invite à réfléchir sur l'identité, l'authenticité et la résilience. Matériaux : Laiton poli.

2. UNDERPRESSURE
3. TABLE À MANGER DRAPÉ



3



1. VIGINTI XX ARMCHAIR

MALABAR

Fondée en 2012, Malabar est une marque portugaise de mobilier artisanal au fort caractère artistique et esthétique. Elle a débuté avec des guitares décoratives inspirées du fado et la collection « World Architects », avant de lancer cinq collections singulières de mobilier et accessoires. La plus récente, Future Classic, rompt délibérément avec les conventions pour proposer des pièces provocatrices et expressives. Tout le design et la production sont réalisés dans le nord du Portugal, région réputée pour son excellence artisanale. Présente à l'international, la marque exporte notamment vers les États-Unis, l'Europe et le Moyen-Orient. Malabar a participé trois années consécutives à la prestigieuse section « What's New » du salon

Maison & Objet à Paris, renforçant sa notoriété sur le marché français et global.

IH MAJ IN CABINET : Meuble-bar en chêne et noyer, orné d'une marqueterie exquise en placages exotiques. Intérieur laqué avec étagères. Une pièce fonctionnelle et sculpturale, entre art et design.

VIGINTI XX ARMCHAIR : Fauteuil en frêne, tapissé d'un tissu exclusif Christian Lacroix, avec base en laiton poli. Formes audacieuses et expression chromatique intense pour un confort artistique.

FAUVES BEDSIDE TABLE : Table de chevet inspiré du fauvisme, avec structure peinte aux

couleurs vibrantes, détail en marbre Vert Guatemala et base en laiton. Une pièce expressive pour espaces à forte identité.

WANDERLUST II DINING TABLE : Table à manger au piétement sculptural en tubes d’acier inoxydable et plateau en marbre Gray Kendzo. Une esthétique organique inspirée de la nature.

OP-ART CENTER TABLE : Table basse avec plateau en marqueterie de tulipier noir et chêne naturel, créant une illusion optique saisissante. Piétement en noyer fumé et détails en laiton poli.

- 2. FAUVES BEDSIDE TABLE
- 3. OP-ART CENTER TABLE
- 4. IH MAJ IN CABINET
- 5. WANDERLUST II DINING TABLE



2



4



5





1. ATMOSFERA

MANUFACTURA DE TAPEÇARIAS DE PORTALEGRE

Fondée en 1946, la Manufactura de Tapeçarias de Portalegre est l'un des rares ateliers au monde à préserver l'art de la tapisserie murale tissée à la main. Elle se consacre exclusivement à la création de tapisseries d'art, à partir d'œuvres originales de peintres contemporains nationaux et internationaux, en utilisant une technique unique : le point de Portalegre.

Plus de 200 artistes — dont Le Corbusier, Jean Lurçat, Vieira da Silva ou Joana Vasconcelos

— ont collaboré avec la Manufactura, séduits par la précision du tissage et la finesse des rendus, notamment dans les formes courbes et obliques.

Tissées sur métier vertical, avec trame en laine et chaîne en coton, les tapisseries de Portalegre présentent une densité allant jusqu'à 10 000 points/dm², garantissant un détail exceptionnel. Chaque œuvre est tissée à l'envers, mais fidèle à l'image originale.



mtportalegre.pt

Contact: **Vera Fino** | vera.fino@mtportalegre.pt | +351 968 047 586

«**ATMOSFERA**» d'Eduardo Nery – noir et blanc

«**SANS TITRE**» de Maria João Franco

Deux pièces emblématiques de la virtuosité technique du point de Portalegre, illustrant parfaitement la perfection atteinte : aucune imperfection n'est visible dans le dessin des lignes courbes ou obliques, malgré la dimension du point.

2. SANS TITRE





1. CORAL FLORAL-VERT

MANULENA

Avec un style contemporain fidèle à la tradition, l'histoire de Manulena commence il y a plus de 50 ans, quand Manuel Pedro Custódio fabriquait et vendait ses bougies aux églises de Fátima. Fondée en 1968, l'entreprise a élargi sa gamme religieuse aux bougies décoratives, d'ambiance et cosmétiques. Dirigée par Pedro Custódio, la marque mise sur l'innovation et le savoir-faire. Présente sur les marchés exigeants, l'export représente plus de la moitié du chiffre d'affaires. Manulena allie artisanat et durabilité.

Diffuseurs parfumés

WAVE : Design géométrique en cire rigide. Parfum oriental (épices, santal, musc).

CORAL : Inspiré des récifs. Parfum floral-vert (héliotrope, muguet, bois).

BLOOMING FIG : Notes fraîches et fruitées (figue, fleurs blanches).

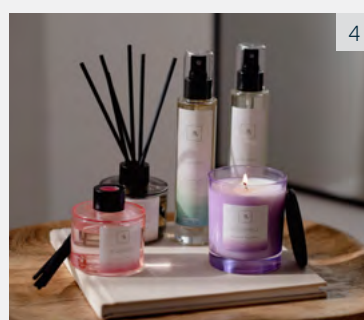
DELIGHTFUL HONEY : Fragrance gourmande (miel, coco, vanille).

PEONY ROSE : Parfum floral sucré (pivoine, rose, jasmin, musc). Fin de série.

Bougies décoratives

TRONC : Bougies non parfumées, texture inspirée des troncs de pin.

- 2. WAVE SANTAL
- 3. BLOOMING FIG
- 4. PEONY ROSE
- 5. BOUGIES TRONC





1. KAFKA

MATCERAMICA

Fondée en 2000, Matceramica se consacre à la production de vaisselle en grès et en faïence. L'entreprise investit continuellement en recherche et développement, se distinguant comme pionnière mondiale dans l'application de l'impression numérique à la vaisselle. Elle mise sur des technologies de pointe telles que la robotique, le CNC et l'impression 3D. En 2021, Matceramica a agrandi sa centrale photovoltaïque, aujourd'hui capable de couvrir jusqu'à 100 % de ses besoins énergétiques pendant les périodes d'ensoleillement. Axée sur le design et l'actualisation permanente de ses collections, elle associe innovation et durabilité, tout en valorisant ses plus de 500 collaborateurs. Avec une unité de production de plus de 30 000 m², Matceramica fabrique plus d'un million de pièces par mois et exporte environ 95 % de sa production vers des

marchés tels que les États-Unis, l'Allemagne, la France, l'Espagne, le Royaume-Uni et la Chine. Engagée en faveur de la durabilité, de l'innovation et de la valorisation des ressources humaines, Matceramica se distingue par son engagement envers la qualité, le design et la responsabilité environnementale.

KAFKA : La collection 2025 de Matceramica, intitulée State of the Art, célèbre la nature, le design intemporel et le savoir-faire artisanal. La décoration KAFKA, de la ligne AREA, se distingue par ses formes rigoureuses et ses finitions subtiles, créant ainsi une sophistication sereine et intemporelle. Cette proposition dépasse les tendances et offre des pièces pensées pour le quotidien, où l'élégance classique se réinvente à travers un langage contemporain.



1. TACINHA

MINERAL ORGANIC CRAFTS

Fondée en 2020 par l'artisane certifiée Cláudia Gomes, MINERAL Organic Crafts est une marque portugaise spécialisée dans les diffuseurs d'ambiance solides et rechargeables, fabriqués à la main à partir de matériaux organiques et biodégradables. Chaque pièce conjugue design minimaliste, fonctionnalité et responsabilité environnementale.

Les collections incluent des diffuseurs solides, des tableaux texturés parfumables, des bijoux imprégnés du parfum personnel de l'utilisateur, ainsi que des mikados au design exclusif, des vases parfumés avec compositions florales durables et des bouquets de fleurs séchées et stabilisées. Toutes les pièces sont conçues à base de plâtre céramique enrichi en pigments

minéraux et aromatisées à la main avec une signature florale fraîche.

MINERAL innove également par l'usage de matériaux alternatifs, comme le marc de café, et adopte une démarche zéro déchet dans la production. Le packaging est écologique, certifié, recyclable et conçu pour mettre en valeur le produit tout en préservant son intégrité.

Présente dans plus de 70 points de vente, la marque exporte vers plusieurs marchés européens et internationaux, et se distingue par son approche artisanale innovante dans le secteur de la parfumerie d'intérieur. Membre du mouvement 1% for the Planet et lauréate de plusieurs prix nationaux, MINERAL incarne un nouveau luxe artisanal, entre art, durabilité et émotion.



mineral.pt

Contact: **Cláudia Gomes** | geral@mineral.pt | +351 913 641 608



1. MANDALA

MOLDE

MOLDE est une entreprise portugaise fondée il y a plus de 35 ans, située dans une région ayant une tradition séculaire dans l'industrie de la céramique décorative et utilitaire. Sa production de collections en grès fin se distingue par un travail artisanal, qui la différencie de la grande industrie par ses finitions, la diversité des tailles et des modèles. Chaque pièce est conçue avec un savoir-faire expert, en mettant l'accent sur la qualité des matériaux utilisés. De plus, MOLDE développe et produit des revêtements décoratifs pour des projets spéciaux, des produits qui se distinguent par leurs formes, textures et tridimensionnalité uniques. En 2021, MOLDE a créé « Académie MOLDE », un département visant à promouvoir de nouvelles valeurs.

MANDALA : La collection Mandala séduit par sa simplicité et son élégance. Formes généreuses, reliefs sculptés à la main et émaux mats

: une collection chaleureuse et raffinée qui allie authenticité et élégance intemporelle.

ATLAS : Collection de vaisselle, service et thé – design minimaliste à haute fonctionnalité. Design épuré, lignes équilibrées et contraste subtil entre argile brute et émail satiné. Signée Filipe Alarcão, cette collection célèbre l'essentiel avec harmonie.

ATLAS MIST : Créée par Carla Lobo, Mist apporte à Atlas une touche artistique délicate. Ses nuances brumeuses enrichissent la table avec mystère et sophistication. Conçue pour compléter la collection Atlas, la décoration Mist permet des compositions raffinées et polyvalentes.

2. ATLAS

3. ATLAS MIST



2



3



1. JAMBÚ

MONTEIRO FABRICS

Basée à Porto, Monteiro Fabrics est une entreprise familiale de 4^e génération spécialisée dans les tissus enduits haute performance pour l'ameublement. Forte d'un savoir-faire traditionnel allié à l'innovation, elle exporte vers l'Europe et le Moyen-Orient, avec une attention particulière portée à la durabilité et à la créativité dans ses collections.

Monteiro Fabrics exporte régulièrement vers la France ainsi que plusieurs autres pays européens, et connaît une croissance en Scandinavie, en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et à Hong Kong. Son offre allie design, performance et durabilité pour le secteur de l'ameublement.

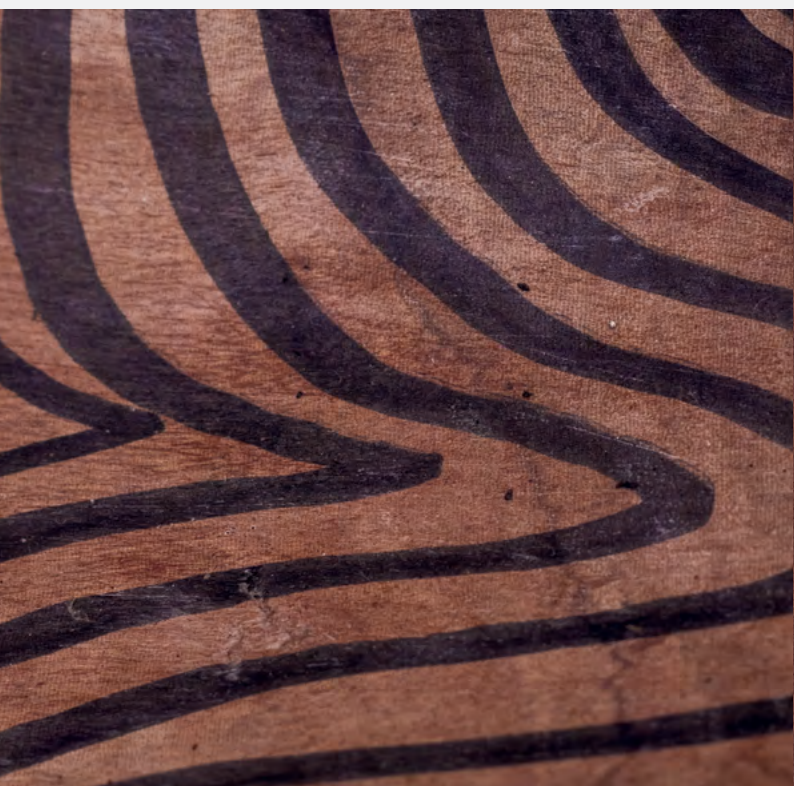
Collection « **Amazónia** »

La designer d'intérieur Nini Andrade Silva s'est aventurée au cœur de la forêt amazonienne, cette immersion lui a inspiré la création d'une collection exclusive de tissus polyvalents, conçus pour les assises, les revêtements et les objets décoratifs. Chaque pièce rend hommage à l'Amazonie et invite à la sensibilisation quant à sa préservation.

JAMBÚ : Tissu évoquant la plante amazonienne aux propriétés sensorielles uniques, apportant richesse et caractère à la collection.

NOVO AIRÃO : Tissu enduit qui reflète l'équilibre entre modernité et nature, inspiré par cette ville au bord du Rio Negro.

2. NOVO AIRÃO





1. DOLMEN

MUNNA – GINGER & JAGGER

Fondée en 2008, Munna est une maison de design de mobilier reconnue pour ses pièces d'exception, fabriquées à la main à Porto. Alliant savoir-faire traditionnel et innovation, la marque célèbre l'héritage artisanal portugais à travers des créations sophistiquées pour des intérieurs résidentiels et commerciaux. Ses pièces intemporelles, inspirées des grandes périodes artistiques, utilisent des matériaux nobles : velours de coton, bouclé, chenille, bois rares (ébène, noyer, palissandre) et métaux précieux (laiton, cuivre, nickel). Présente dans plus de 60 pays, Munna incarne un nouveau classicisme à la fois audacieux et raffiné.

Fondée en 2012 à Porto, Ginger & Jagger est une marque de design haut de gamme qui sublime les formes de la nature en objets sculpturaux, alliant savoir-faire artisanal, matériaux nobles et esthétique intemporelle.

GINGER & JAGGER

TAPIS PARRA : Évocation tactile d'une feuille de vigne d'Alvarinho, le tapis Parra capture la fugacité de la nature dans une composition graphique et organique.

BIBLIOTHÈQUE DOLMEN : Cette bibliothèque sculpturale, inspirée du mégalithisme,



2

associe formes interconnectées et lignes épurées, entre volume et légèreté. Disponible en laque, bois ou marbre.

TABLE BASSE LILY : Avec ses plateaux en marqueterie et sa base en branches de figuier moulées en laiton, Lily compose une pièce centrale vibrante, entre élégance naturelle et complexité artisanale.

LAMPE DE TABLE HEMISPHERE : Une demi-sphère dorée dialogue avec un bloc de pierre dans un jeu d'équilibres : lumière et ombre, rigueur et fluidité, matière et réflexion.

MUNNA

CHAISE GRACE : La chaise Grace rend hommage à la silhouette des robes féminines des années 1950. Sa forme sculptée et ses proportions délicates incarnent l'élégance sobre de son nom.

- 2. LILY
- 3. HEMISPHERE
- 4. GRACE
- 5. PARRA

3



4



5





1. RIBBON ARMCHAIR

MYFACE

Myface est une marque portugaise qui réinvente le mobilier d'extérieur haut de gamme en alliant confort intérieur, design intemporel et innovation. Pensées pour les environnements résidentiels, hôteliers et contract, ses collections célèbrent la vie en plein air avec sophistication et durabilité.

Exportant vers les États-Unis, le Moyen-Orient et l'Europe, la marque collabore avec architectes

et designers pour proposer des pièces raffinées, conçues selon des normes de qualité rigoureuses. Cette année, Myface présente la collection Terra Preta, une exploration audacieuse du design inspirée par la nature brute et intacte.

Alliant savoir-faire artisanal et technologie de pointe, Myface maîtrise chaque étape de la production dans ses ateliers au Portugal. Ce contrôle intégral permet à la marque d'in-



2. KAI COFFEE TABLE



myface.eu

Contact: **Alexandra Pedrosa** | apedrosa@myface.eu | +351 913 301 911

nover librement tout en assurant une qualité exceptionnelle, adaptée aux conditions extérieures les plus exigeantes.

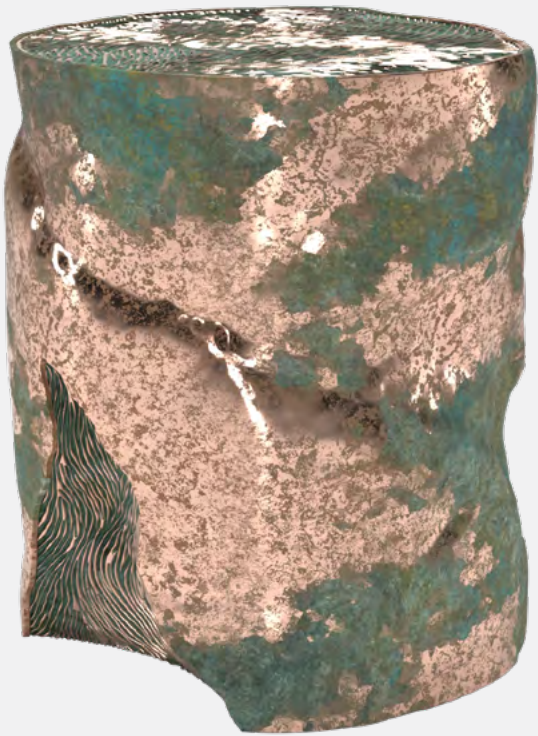
RIBBON LOUNGE CHAIR : Fauteuil lounge alliant structure métallique solide et confort moelleux, rehaussé de détails dorés pour une élégance subtile.

KAI COFFEE TABLE : Table basse sculpturale mêlant marbre et acier inoxydable, idéale pour sublimer un espace lounge.

ITÁ TABLE D'APPOINT (Terra Preta) : Formes organiques et textures minérales pour une pièce qui évoque la pierre et l'érosion naturelle.

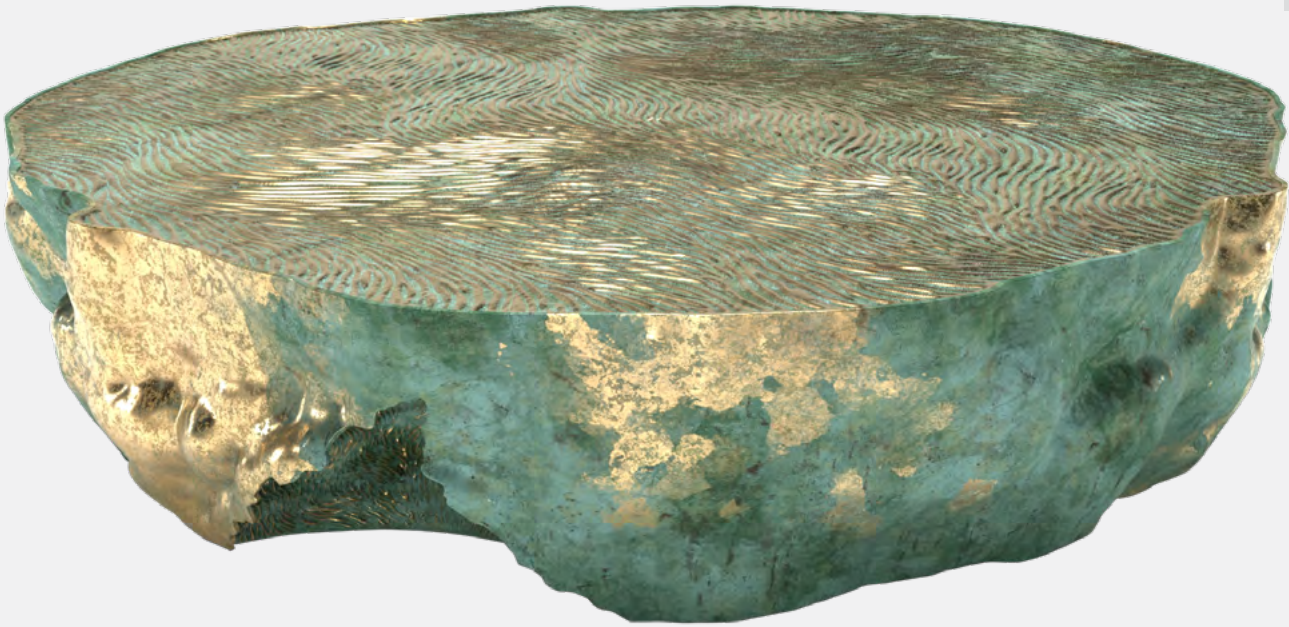
ITÁ TABLE BASSE (Terra Preta) : Version plus généreuse, partageant le même langage esthétique brut et authentique.

3



3. ITÁ (TABLE D'APPOINT)
4. ITÁ (TABLE BASSE)

4





1. MUSGO

NINI ANDRADE SILVA

Porte-voix d'un Portugal naturellement inspiré, Nini Andrade Silva donne à voir une sélection exclusive de designers et marques portugaises dans une scénographie sensible, créative et résolument contemporaine. Connue internationalement, cette designer originaire de Madère puise dans ses racines l'âme d'une œuvre qui dépasse les frontières entre art et design. À travers ses pièces — dont certaines présentées pour la première fois à Paris — elle explore un langage esthétique profond, où formes organiques, simplicité et mémoire culturelle s'unissent. Son style, le Ninimalism, incarne une vision poétique du territoire portugais, entre authenticité et innovation. Avec plus de 30 ans de carrière, Nini Andrade Silva apporte ici un regard curatorial unique, célébrant la matière, l'émotion et l'identité dans un hommage vibrant à la création portugaise.

MUSGO – Fauteuil : Créé comme une expérience sensorielle, ce fauteuil s'inspire des forêts luxuriantes de Madère. Franges vaporeuses, textures végétales et finitions artisanales font de cette pièce une synthèse entre tradition,

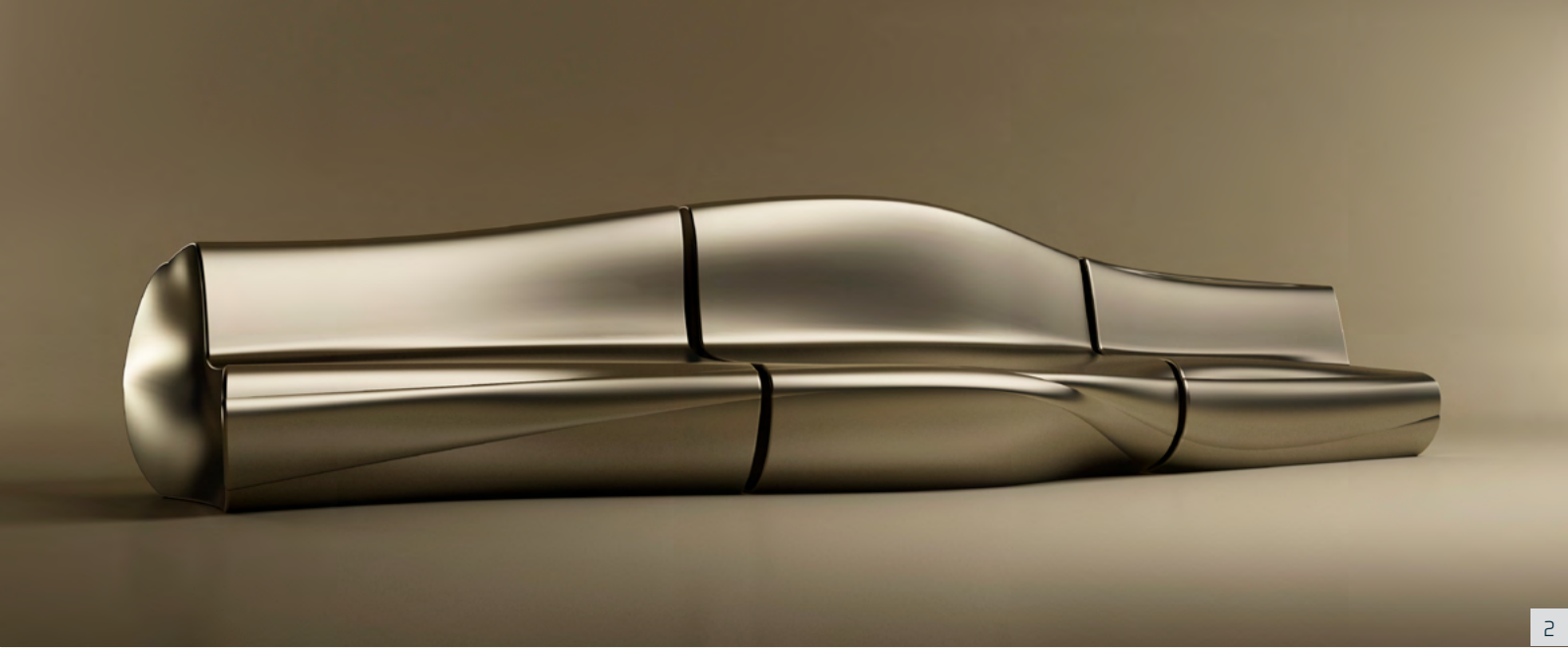
audace et nature. Présenté en avant-première mondiale à Paris, Musgo marque un moment fort de cette exposition, dévoilant pour la première fois au public une pièce emblématique du design portugais contemporain.

DUNA – Canapé modulable : Inspiré par les dunes dorées de Porto Santo, ce canapé aux formes organiques évoque les paysages de l'enfance de la designer. Sculpture habitable, il unit confort et émotion dans un hommage poétique à son territoire natal.

SOL – Table d'appoint : Élément emblématique de la collection Garota do Calhau, cette table d'appoint associe formes marines et rigueur artisanale. Une pièce équilibrée, entre sobriété et expressivité.

GAROTA DO CALHAU – Coussin noir / blanc : Ces coussins graphiques évoquent la ligne d'horizon et le galet poli par la mer. Simples et élégants, ils apportent une touche subtile et identitaire à tout intérieur.

PEBBLE – Boîte : Objet design à l'allure minimaliste, cette boîte sculpturale célèbre la mé-



2

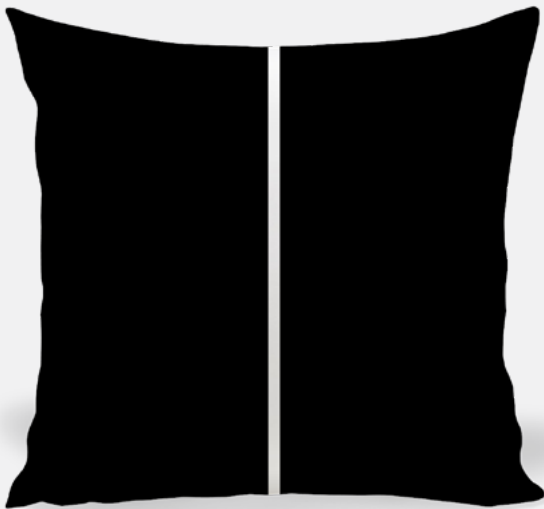


3

moire à travers la forme du galet. Détail raffiné : le bouton en pierre semi-précieuse, qui en fait un véritable objet de collection.

PEBBLE – Table à manger : Avec sa base sculpturale en forme de galet, cette table rend hommage aux paysages rocheux de Madère. Jeux de matières et volumes superposés donnent naissance à une pièce à la fois puissante et délicate.

4



5

- 2. DUNA – CANAPÉ MODULABLE
- 3. SOL
- 4. GAROTA DO CALHAU
- 5. PEBBLE
- 6. PEBBLE



6



1. COMPLEMENTS

NOSSE CERAMICS

Marque portugaise spécialisée dans la céramique artisanale, Nosse allie tradition et design contemporain avec un fort engagement en faveur de la durabilité. Inspirée par la culture portugaise et la force de l'Atlantique, elle crée des pièces authentiques, fonctionnelles et élégantes, pensées pour sublimer chaque repas.

La marque privilégie des matériaux locaux et des procédés écoresponsables pour minimiser son impact environnemental. Présente à l'international, notamment en France, Nosse se positionne comme une référence en matière de céramique de haute qualité, portée par une identité forte, un design distinctif et une quête constante d'innovation mêlée à l'artisanat traditionnel.

COMPLEMENTS : pièces polyvalentes et expressives, conçues pour accompagner et personnaliser les autres collections, avec une attention particulière au verre recyclé Stone.

FREYA – Red Quartz : formes élégantes et textures minérales, aux tons rouges chauds, symbolisant force et nature.

SEA – Matte Ivory : inspirée des oursins, cette collection au ton neutre met en valeur des reliefs organiques, évoquant sérénité et fraîcheur marine.

2. FREYA
3. SEA





1. MODULAR

OLAIO

Fondée en 1886 à Lisbonne, OLAIO fait partie du patrimoine matériel et émotionnel du Portugal. Ses meubles ont marqué plusieurs générations — présents dans les foyers, les écoles, les ministères, les théâtres, les cafés, les hôpitaux et même au Parlement.

Relancée en 2015 par João Olaio et Renata Vieira, la marque perpétue l'héritage familial à travers une production artisanale locale, réalisée au Portugal par des menuisiers hautement qualifiés. Chaque pièce est conçue avec soin, dans une approche responsable et durable, combinant tradition et design contemporain.

Aujourd'hui, OLAIO jouit d'une reconnaissance croissante à l'échelle internationale, en préservant l'esprit d'un mobilier fait à la main, lentement et avec précision.

MODULAR : Modular est un système d'étagères intelligent et évolutif, conçu pour s'adapter à tout type d'espace. Facile à monter, démonter ou reconfigurer, il propose une grande variété de combinaisons grâce à ses éléments modulables : étagères, portes, panneaux et plinthes de différentes tailles.

Fabriqué en bois de tola, Modular allie qualité artisanale et design intemporel. Une solution flexible et durable, pensée pour durer.

OLAIO

olaio.pt

Contact: **Renata Vieira** | renata.vieira@olaio.pt | +351 964 064 411



1. NORDIC

PARDO ORIGINALS

Pardo Originals est une marque portugaise de linge de maison active depuis dix ans. Réputée pour la qualité exceptionnelle de ses couvertures en coton, elle se distingue par leur douceur remarquable et leur confort au toucher. Sa collection comprend également une sélection raffinée de pièces en lambswool, conçues pour répondre aux standards les plus élevés. Elle est présente en France, à travers des points de vente à Paris.

PLAID EN COTON CHEVRON MARRON :

Ce plaid en coton revisite le motif chevron, emblématique du textile portugais, dans une teinte brune chaleureuse inspirée des paysages naturels. Il allie confort, héritage et élégance discrète, s'adaptant parfaitement aux intérieurs contemporains.

PLAID EN COTON À CARREAUX NORDIQUE :

Avec ses grands carreaux dans des tons froids, ce plaid en coton s'inspire du design scandinave tout en rendant hommage à l'héritage maritime partagé entre le Nord et le Sud de l'Europe. Une pièce sobre et évocatrice, ancrée dans une histoire commune entre les cultures atlantiques.

PLAID EN COTON VIGNOBLE CANASTRA :

Inspiré des paniers de vendange traditionnels, ce plaid en coton rend hommage au patrimoine rural portugais. Son tissage évoque l'artisanat ancien, tandis que les couleurs — rouge, écru et vert — rappellent à la fois le drapeau national et la diversité des vins portugais. Une pièce rustique et élégante, chargée de sens et parfaite pour des intérieurs authentiques.

2



3



2. CHEVRON
3. CANASTRA



pardo-originals.com

Contact: **Miguel Pinto Leite** | miguelpintoite@pardo-originals.com | +351 918 463 334



PÉ DE CHUMBO HOME

Pé de Chumbo Home est la ligne d'intérieur de la marque portugaise Pé de Chumbo, fondée par la designer Alexandra Oliveira. Extension naturelle de son univers créatif, cette collection applique aux objets de décoration la même rigueur artisanale et la même sensibilité esthétique qui définissent depuis toujours sa ligne de vêtements.

Si le vêtement reste une référence essentielle — avec ses tissus inédits, ses textures élaborées et son identité visuelle marquée —, ce sont les coussins, plaids et textiles d'intérieur qui sont aujourd'hui mis à l'honneur.

Toutes les pièces sont développées à partir d'un travail textile unique, issu d'un savoir-faire rare qui mêle tissage manuel, expérimentation de fils et superposition de matières. Ce processus, à la fois ingénieux et intuitif, permet de créer des compositions impossibles à reproduire industriellement.

Chaque création commence par le fil : les textures, les effets de transparence, les contrastes et les jeux de couleur sont pensés dès la base. Cette approche artisanale permet une grande liberté de personnalisation : formats, combinaisons chromatiques ou séries sur mesure – idéales pour des projets de décoration, événements ou commandes spéciales.

Pé de Chumbo est avant tout un laboratoire textile vivant, où chaque saison donne lieu à de nouvelles recherches et apprentissages. Les techniques traditionnelles portugaises y rencontrent le design contemporain, donnant naissance à des pièces expressives et singulières, porteuses d'histoire et d'émotion.

À travers cette ligne home, la marque continue d'explorer la matière comme langage et de proposer un luxe silencieux – fait de temps, de gestes et d'intention.



1. ROYAL VELVET

PORCEL

Fondée en 1987, Porcel est une marque portugaise de porcelaine de prestige, alliant savoir-faire artisanal et innovation technologique. Basée au cœur du Portugal, l'entreprise se distingue par la qualité, la créativité et l'élégance de ses pièces, développées selon des normes rigoureuses. Cuites à 1400 °C, les porcelaines Porcel sont reconnues pour leur blancheur, brillance et résistance exceptionnelles. Spécialisée dans la vaisselle et la décoration de table, la marque propose également un service personnalisé, répondant aux exigences et tendances du marché. Chaque année, elle présente ses collections lors d'événements internationaux, affirmant son positionnement haut

de gamme. Avec un vaste éventail de produits et un engagement constant dans la création de nouvelles lignes, la Porcel incarne l'excellence portugaise dans l'art de la table.

ROYAL VELVET : Sophistiquée et audacieuse, cette collection évoque le luxe et la royauté. Le violet et l'argent, appliqués à la main, créent une texture inédite pour une table élégante et mémorable.

MATCHA : Une collection délicate en vert doux, inspirée du thé japonais. Vibrante et harmonieuse, elle se combine aisément avec d'autres gammes Porcel pour une table raffinée et colorée.

2. MATCHA





1. CAMPANA

RONDINART

RONDINART est une invitation à un voyage sensoriel où l'artisanat rencontre l'art contemporain dans une danse infinie de formes et de textures. Cette collection puise son inspiration dans le mouvement circulaire, symbole de continuité, d'unité et d'harmonie, qui guide chaque création avec une précision presque méditative.

Chaque pièce est le fruit d'un savoir-faire ancestral, réinterprété avec une sensibilité moderne qui célèbre l'imperfection et l'unicité de l'objet fait main. Le geste répétitif du créateur se transforme en une signature visuelle forte, mêlant matières nobles et techniques minutieuses.

RONDINART transcende la simple esthétique : c'est une expérience qui interroge la relation entre le temps, la mémoire et la matière. En mêlant tradition et innovation, cette collection ouvre un dialogue entre passé et présent, offrant au spectateur une immersion dans un univers où la forme épouse la fonction avec élégance et poésie.

BAR CAMPANA : Le Bar Campana se distingue par sa façade sculpturale, composée de fragments de bois récupéré agencés avec soin pour créer un jeu subtil de lumière et d'ombre. Ce design audacieux allie durabilité, artisanat et modernité avec élégance.



1. ORIGAMI

ROYAL STRANGER

Depuis 2017, les architectes Rui Moreira Santos et Sofia Pinho Santos, basés à Porto, créent un mobilier sculptural, émotionnel et audacieux. Chaque pièce, réalisée à la main avec des matériaux haut de gamme, dépasse la fonction pour devenir une œuvre d'art fonctionnelle. Le design portugais y est porté à l'international avec originalité et exigence. Royal symbolise l'excellence et la recherche du sublime ; Stranger incarne la surprise, l'expérimentation et l'émerveillement. Inspirée par la nature, l'architecture, l'orfèvrerie ou encore le cinéma, la marque imagine des créations uniques capables de transformer les espaces. En collaboration étroite avec architectes et designers, elle développe des pièces sur mesure qui dialoguent avec chaque lieu, entre émotion, forme et identité.

ORIGAMI ARMCHAIR : Inspiré de l'art de l'origami, ce fauteuil se distingue par ses lignes marquées et sa silhouette architecturale. Avec son équilibre entre structure robuste et volumes généreux, l'Origami Armchair incarne une esthétique forte, confortable et singulière. Il s'impose comme une pièce artistique à forte personnalité.

GLAZY CHAIR : Glazy est une chaise sculpturale aux courbes audacieuses, alliant un dos-

sier doux et enveloppant à des éléments laqués. Œuvre fonctionnelle et expressive, elle capte le regard et insuffle du caractère à tout espace, formel ou décontracté. Son design sophistiqué et provocant sublime le quotidien avec élégance.

2. GLAZY





1. ANTELOPE

RUG'SOCIETY

Rug'Society est une marque portugaise spécialisée dans les tapis et revêtements haut de gamme, qui élève le tapis au rang d'œuvre d'art. Alliant design contemporain, innovation et luxe, elle crée des pièces uniques au style audacieux et expressif. Positionnée dans le segment premium de la décoration d'intérieur, la marque est déjà présente dans plusieurs marchés internationaux, notamment en France, où elle s'affirme auprès des professionnels du design. Sa participation à des événements comme Maison&Objet renforce sa notoriété.

ANTELOPE Rug : Hommage à la symbolique des antilopes africaines. Design géométrique

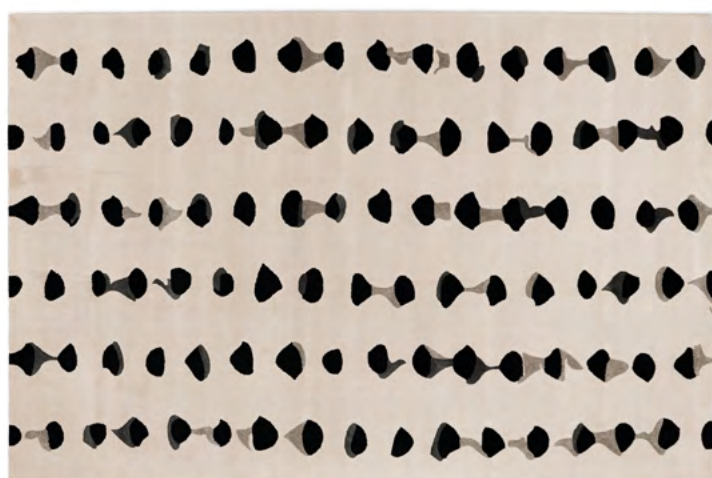
fort, en laine naturelle et soie botanique, avec techniques de carving, loop et hand-tufted. Élégance, magie et caractère.

MURSI Rug : Tapis inspiré par le peuple Mursi d'Éthiopie, mêlant motifs de peinture corporelle et empreintes animales. En soie botanique, fait main en hand-tufted, il offre un toucher luxueux et une esthétique organique.

MAARU Rug : Tapis rond de 260 cm, inspiré des cratères volcaniques maars. En Econyl durable, il combine tons angora, noir et champagne avec des marques graphiques. Texture riche et message environnemental.

2. MURSI / 3. MAARU

2



3





1. CAMPINA

SACCOFEIJÃO

Fondée en 2001, Saccofeijão est une marque portugaise dédiée à la création artisanale de pièces rembourrées à la présence sculpturale et à l’expression sensorielle marquée.

Reconnue pour son exigence d’excellence, la marque collabore avec des studios d’architecture et de design d’intérieur sur des projets résidentiels, hôteliers et éducatifs de référence. Parmi ses clients figurent Adidas, El Corte Inglés, O Gato Preto, ainsi que des écoles privées, des hôtels-boutiques et des projets internationaux en France, en Espagne et en Angola.

Animée par une esthétique intemporelle et par la culture du “bien faire”, Saccofeijão se

distingue comme une marque-signature, où le confort rencontre l’âme.

CAMPINA : Assise contemporaine aux lignes organiques et au toucher délicat, conçue pour des intérieurs qui valorisent confort, authenticité et matériaux naturels. Fabriquée à la main au Portugal, avec du coton naturel éco-responsable et un garnissage en EPS vierge, elle est légère, ergonomique et durable.

Disponible en 14 teintes inspirées de la nature - Cream, Toffee, Forrest, Teja, Trufa, Sky, Ocean, Light Grey, entre autres - Campina apporte une dimension sensorielle et émotionnelle à tout espace.



saccofeijao.pt

Contact: **Marta Paula** | geral@saccofeijao.pt | +351 934 084 369



1. LINGE DE LIT EN LIN

SAMPEDRO

SAMPEDRO est une entreprise familiale, 100 % portugaise, avec une solide réputation au niveau national et international. Depuis plusieurs générations, elle allie savoir-faire textile, innovation et sens du détail. Forte de plus de 160 collaborateurs qualifiés, elle se distingue par la qualité de ses produits, le soin du design et la technicité de son processus semi-vertical.

Elle développe une vaste collection de linge de lit, nappes et serviettes, en divers tissages — unis, jacquards, imprimés, fils teints — et compositions. SAMPEDRO permet ainsi à ses clients de créer des univers textiles complets et sur mesure, dans des quantités minimales très compétitives. Ses produits sont aujourd’hui présents dans plus de 30 pays.

LINGE DE LIT EN LIN : En 100 % lin teint en fil, ce linge de lit associe élégance, durabilité et

confort. Le tissage évoque une finition artisanale, inspirée du fait main.

PLAID EN ETOUPE DE LIN : Réalisée à partir de fibres résiduelles de lin, cette couverture rustique et naturelle est tissée avec des fils non teints, et des fils colorés issus de stocks dormants. Un article brut, durable, dont le toucher s’améliore avec le temps.

PLAID EN LIN : Mélange de fils de lin brut et blanchis, cette couverture au point de tissage en «nid d’abeille» offre volume, douceur et fluidité. Confort et texture évoluent avec l’usage.

LINGE DE TABLE NATUREL : Nappe et serviettes en lin brut et coton naturel, sans teinture. Un tissu 100 % biodégradable, solide et doux, qui se patine joliment au fil du temps.



2



3

2. PLAID EN ETOUPE DE LIN 3. LINGE DE TABLE NATUREL



1. MAGMMA / SINGLE

SANINDUSA

Fondée en 1991, Sanindusa est l'une des entreprises portugaises les plus reconnues dans le développement de solutions intégrées pour la salle de bain et la cuisine. Forte de plus de trois décennies d'expérience, elle assure une gestion complète de la chaîne de valeur - du design à la production - à travers cinq pôles industriels au Portugal, garantissant innovation, qualité et précision technique.

Sanindusa se distingue par son design audacieux et fonctionnel, combiné à des solutions technologiquement avancées et respectueuses de l'environnement. Elle exporte vers plus de 60 pays, portant la rigueur et l'excellence du savoir-faire portugais à l'échelle mondiale.

Engagée dans une démarche durable, l'entreprise intègre des pratiques responsables au quotidien, avec une attention particulière portée à l'efficacité énergétique et hydrique. Sa stratégie est alignée sur les objectifs de décarbonation et de réduction de l'empreinte écologique.

L'humain reste au cœur de la culture de Sanindusa : empathie, solidarité et esprit d'équipe

guident son action auprès de ses collaborateurs, partenaires, fournisseurs et communautés locales. Grâce à une technologie de production parmi les plus avancées du secteur, Sanindusa est aujourd'hui un leader européen dans la fabrication de receveurs de douche et d'éviers.

Lavabo sur pied MAGMMA : Inspiré par les formes organiques de la nature, MAGMMA est un lavabo sculptural aux lignes fluides et sensuelles. Il invite au toucher, évoquant l'harmonie des éléments naturels. Portée par une esthétique innovante et un engagement environnemental affirmé, cette pièce rompt avec les conventions pour offrir une vision contemporaine de la céramique sanitaire.

Mitigeur sur pied SINGLE : Avec son design minimaliste et intemporel, SINGLE se distingue par son élégance sobre et sa fonctionnalité de haute qualité. Idéal pour accompagner un lavabo ou une baignoire indépendante, ce mitigeur en laiton massif allie durabilité, précision et stabilité, tout en apportant une touche raffinée aux espaces de bain modernes.



SANINDUSA
THE PATH OF WATER

sanindusa.com

Contact: **Sílvia da Silva Marques** | silviamarques@sanindusa.com | +351 961 928 982



1. RAW RESONANCE

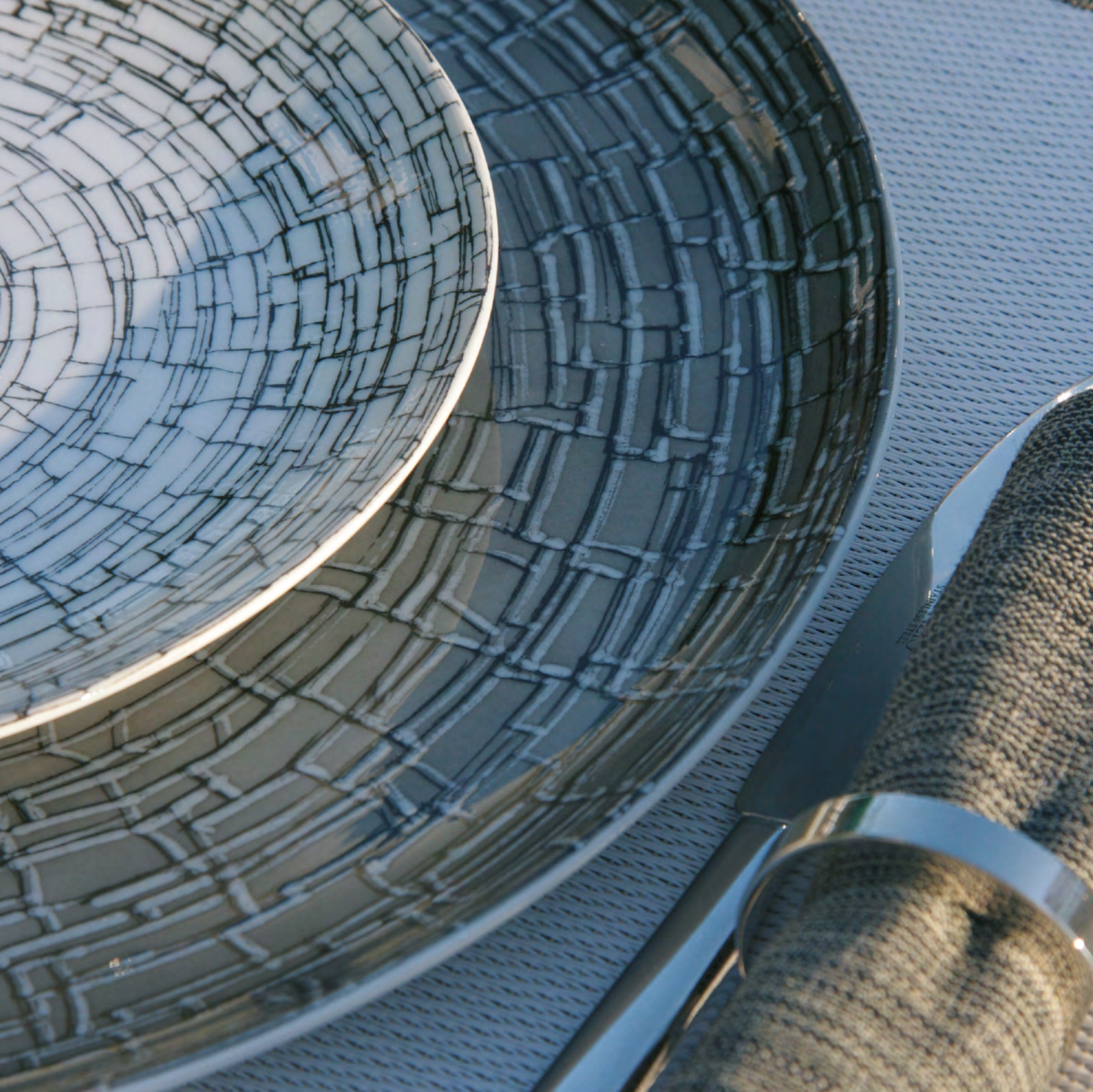
SOFIA ÁGUAS CERAMICS

Sofia Águas est céramiste et designer. Son travail explore la relation entre la tactilité, la forme et l'émotion, inscrivant la céramique contemporaine dans un espace où tradition et expérimentation se rencontrent. Sa pratique associe la recherche sur les matériaux à une production entièrement manuelle, alliant techniques traditionnelles à un langage visuel épuré et contemporain.

Elle travaille principalement le grès chamotté, les oxydes et les émaux développés en atelier, mettant en valeur la texture et l'aspect brut et organique des matériaux. Les cuissons à haute température intensifient les couleurs et les textures de l'argile, rendant chaque pièce unique.

Chaque objet est modelé à la main, dans un équilibre subtil entre structure et légèreté. En explorant les limites de la céramique fonctionnelle, Sofia propose une nouvelle manière de penser le design d'objet, où le geste, la matière et la présence deviennent éléments centraux.

RAW RESONANCE : est une collection de pièces en grès entièrement façonnées à la main, sans moules. Leurs formes simples et organiques explorent la relation entre lumière, matière et espace. Les cuissons à haute température révèlent des textures et des couleurs uniques, rendant chaque pièce singulière. Il en résulte des objets qui équilibrent fonction et présence, avec une forte dimension visuelle et tactile.



1. TOUCH

SPAL

Avec 60 ans d'histoire, SPAL est une marque portugaise de référence internationale dans la production de porcelaine de table pour les secteurs domestique et professionnel. Alliant design interne et collaborations avec des noms tels qu'Álvaro Siza Vieira ou le studio Seidenfaden Copenhagen, la marque conjugue tradition et innovation dans chaque pièce. Présente sur plus de 45 marchés et avec 60 % de son chiffre d'affaires provenant des exportations, SPAL combine excellence technique, créativité et capacité industrielle pour développer des projets sur mesure, avec souplesse et attention au détail. Grâce à trois unités de production, une technologie de pointe et un studio de design intégré, l'entreprise est prête à relever les

défis du marché mondial avec une capacité de production annuelle de plus de 18 millions de pièces. Son approche englobe le design, la modélisation et la fabrication, donnant vie à des créations uniques et raffinées, toujours axées sur la qualité et la différenciation.

TOUCH : Inspirée par la technique du craquelé, la collection TOUCH révèle la beauté de l'imperfection et des marques du temps. Avec ses motifs organiques et ses textures sensorielles, elle propose une table où le classique rencontre le contemporain. Plus que de simples objets utilitaires, TOUCH est une expérience visuelle et tactile, où chaque fissure raconte une histoire.



spal.pt

Contact: **Olga Carapucinha** | olga.carapucinha@spal.pt | +351 262 580 400



1. SUCRIER

TAVARES 1992

Fondée en 1937 à Póvoa de Varzim, Joaillerie Tavares est une maison familiale spécialisée dans la création, la restauration et la vente de bijoux en or, argent et pierres précieuses. Héritière d'un savoir-faire artisanal riche, elle conjugue tradition et innovation pour proposer des pièces uniques, pensées pour marquer les moments les plus précieux.

Avec son atelier intégré, la maison mise sur l'excellence de ses maîtres artisans pour chaque création. Active dans le secteur du luxe et de la haute joaillerie, elle s'affirme sur les marchés internationaux – Europe, États-Unis, Royaume-Uni – et participe à des salons de prestige à Paris, tels que Matter and Shape, Maison Néo et Merci c'est Vintage, affirmant son lien avec le design, l'art et la joaillerie contemporaine.

SUCRIER : Sucrerie unique en coquille Turbo imperialis, sublimé par une application en argent (env. 34g). Son design intemporel rend hommage à 1790, alliant nature et savoir-faire pour une pièce rare et élégante.

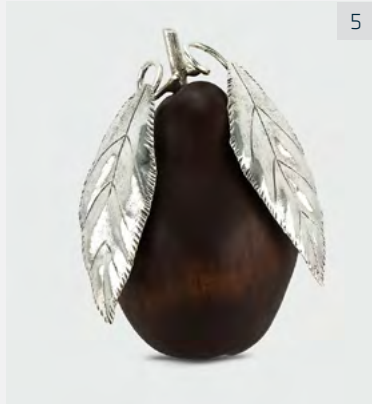
PRUNE : Prune en bois ornée de feuille d'argent 925 (env. 23g), mêlant rusticité naturelle et éclat raffiné. Une création sculptée avec soin, symbole d'art et d'élégance.

CITROUILLE : Citrouille en bois avec feuille d'argent 925 (env. 16g), où authenticité et brillance se rencontrent. Une pièce décorative délicate et pleine de charme.

GRENADE : Grenade en bois aux feuilles d'argent 925 (env. 29,9g), reflet d'un artisanat soigné. Une œuvre élégante et naturelle pour sublimer tout intérieur.

POIRE : Poire en bois et feuille d'argent 925 (env. 23g), alliant forme pure et détail raffiné. Une pièce intemporelle, idéale pour les amateurs de nature élégante.

- 2. PRUNE
- 3. CITROUILLE
- 4. GRENADE
- 5. POIRE





1. STEP

TEMAHOME

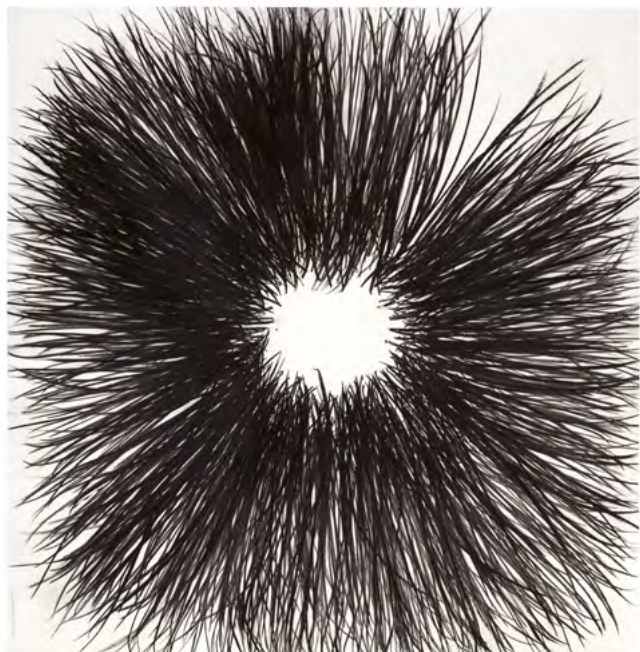
TemaHome est une marque portugaise de mobilier contemporain, forte de plus de 40 ans d'expérience dans la conception et la fabrication de pièces modernes, fonctionnelles et modulaires. Produite au Portugal, à Tomar, la marque se distingue par ses lignes épurées, ses matériaux durables et son ingénierie de précision. Présente dans plus de 40 pays, TemaHome propose des solutions polyvalentes pour les espaces résidentiels et professionnels, alliant esthétique européenne et capacité industrielle.

Étagère STEP : STEP est une étagère murale au design sculptural et à la forte personnalité. Fabriquée en panneaux sandwich (MDF et honeycomb) avec finition mélamine effet ciment, et avec des séparateurs en MDF laqué noir, elle

marie une allure industrielle à une élégante rigueur architecturale.

Chaque niveau semble flotter, créant un jeu de rythme et de profondeur visuelle. Sa structure ouverte permet d'organiser livres, objets décoratifs ou pièces de collection tout en conservant une impression de légèreté.

Parfaite pour des intérieurs contemporains et urbains, STEP est bien plus qu'une étagère : c'est une pièce de design à part entière.



1. SANS TITRE (UDNT 42) 2. SANS TITRE (UDNT 44)

TERESA GONÇALVES LOBO

Née à Funchal, Teresa Gonçalves Lobo vit et travaille entre Lisbonne et Madère, partageant son temps entre deux ateliers qui reflètent son double ancrage culturel.

Formée au dessin, à la peinture, à la gravure et à la photographie au Centre de Communication Visuelle Ar.Co et au Cenjor, elle se consacre depuis près de vingt ans principalement au dessin, tout en intégrant la peinture, la gravure et la photographie dans son univers artistique.

Son travail a été présenté dans plusieurs institutions au Portugal et à l'étranger, notamment à la Paris Design Week, à la Biennale Révélation au Grand Palais (2013), à la galerie Waterhouse & Dodd à Londres (Unstill, 2017) et au Musée National Soares dos Reis à Porto (dialogue avec Domingos Sequeira, 2014).

L'œuvre de Teresa Gonçalves Lobo a suscité une attention critique importante, donnant lieu à des textes de Nuno Faria, João Pinharanda, José Manuel dos Santos et Bernardo Pinto de Almeida. Elle est aujourd'hui représentée dans de nombreuses collections privées et institutionnelles, au Portugal comme à l'étranger.

Œuvres exposées :

- 1 - Sans titre, 2021
- 2 - Sans titre, 2021
- 3 - Sans titre, 2014



3. SANS TITRE (UDNT 58)

Pastel sur papier, encadré sous verre acrylique anti-UV, avec cadre en bois de chêne.

Dimensions encadrées :

- 1 - 166 × 164 cm | Réf. UDNT 42
- 2 - 166 × 164 cm | Réf. UDNT 44
- 3 - 201 × 151 cm | Réf. UDNT 58



1. THE CRAPPER

VASCO FRAGOSO MENDES

Artisan technique autant que designer expérimental, Vasco Fragoso Mendes développe une pratique fondée sur la dualité. Ses créations explorent l'équilibre entre matérialité brute — bois, liège, papier ou métal — et formes tantôt géométriques, tantôt organiques. Le contraste des matériaux et des lignes est au cœur de son langage visuel et alimente son imaginaire pour de futures explorations.

Né à Lisbonne en 1993, Vasco Fragoso Mendes allie un parcours international à une formation en architecture, avec une spécialisation en construction bois. Ancien rugbyman international, il fonde le Barracão – Wood and Architecture Design. Depuis 2020, son travail est exposé en Europe et aux États-Unis, notam-

ment lors d'événements comme la Paris Design Week, la Lisbon Design Week ou Edit Napoli.

THE CRAPPER : Une expérimentation autour du vide intentionnel, sans pour autant perdre la fonction première de l'objet. Un exercice de design sur le vide — comment le façonner et l'habiter.

THE FOLD : Suspension lumineuse réalisée en bois massif de 6 mm d'épaisseur, plié par le temps. Contrairement à la technique traditionnelle de cintrage à la vapeur, le bois a ici été séché lentement, emprisonné dans un moule pendant 12 mois. Ce processus lent a permis de donner forme à une pièce sculpturale et fonctionnelle.

2. THE FOLD



vascofragosomendes.com

VASCO FRAGOSO MENDES

Contact: **Vasco Fragoso Mendes** | hello@vascofragosomendes.com | +351 914 429 828



1. SAC VICKY – NATUREL & SOMBRE

VICTORIA HANDMADE

Victoria Handmade est une marque portugaise qui réinvente l'art ancestral de la vannerie avec audace et élégance. Chaque pièce est tressée à la main au Portugal, à partir de matières naturelles, dans le respect d'un savoir-faire transmis depuis des générations. Entre tradition et modernité, la marque valorise l'artisanat, la durabilité et l'authenticité, en créant des objets du quotidien au style intemporel.

Les sacs-panier Victoria Handmade sont bien plus que des accessoires : ils racontent une histoire, incarnent une culture et accompagnent la vie de celles et ceux qui apprécient le luxe fait main, durable et responsable. Choisir Victoria Handmade, c'est embrasser un style unique, fait d'âme, d'histoire et de passion.

SAC PETITE – NATUREL : Petit sac-panier tressé à la main en jonc naturel, avec finitions en cuir clair. Léger, élégant et résistant.

SAC PETITE – JAUNE : Tons chauds et lumineux, cuir marron, design épuré. Un sac polyvalent au charme intemporel.

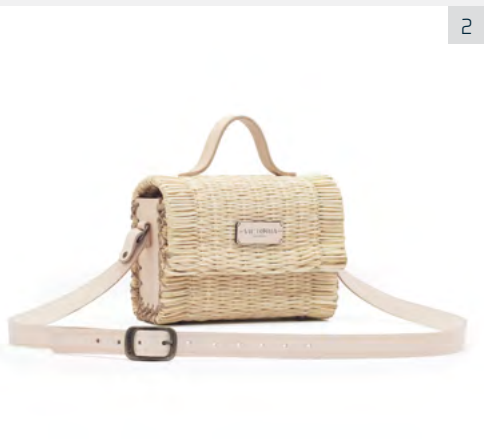
SAC PETITE – SOMBRE : Version noire sophistiquée, avec cuir lisse et finitions soignées. Chic et pratique au quotidien.

SAC VICKY – NATUREL & SOMBRE : Format plus généreux, tressé en 22 heures. Cuir noir, élégance artisanale et silhouette affirmée.

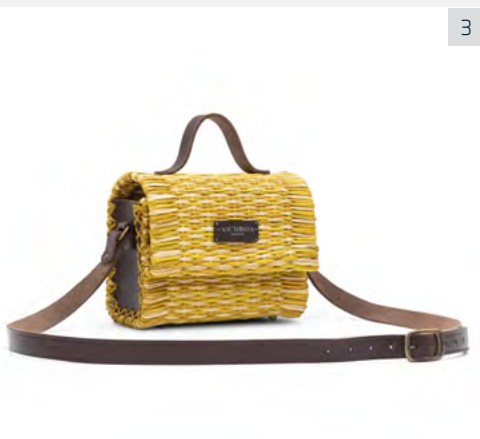
2. SAC PETITE – NATUREL

3. SAC PETITE – JAUNE

4. SAC PETITE – SOMBRE



2



3



4

victoria-handmade.com

EST. VICTORIA 1952
HANDMADE

Contact: **Esperança Vitória** | info@victoria-handmade.com | +351 918 803 514



E2H

VISTA ALEGRE

Fondée en 1824 à Ílhavo, Vista Alegre est l'une des plus emblématiques marques portugaises de porcelaine, cristal et verre. Portée par une vision d'excellence et de transmission, Vista Alegre incarne l'équilibre entre patrimoine et modernité. L'entreprise investit dans la recherche, le design et la durabilité, tout en valorisant les savoir-faire portugais. Elle joue ainsi un rôle moteur dans la valorisation du territoire et le rayonnement du design national à l'échelle mondiale.

La marque collabore régulièrement avec des créateurs de renom tels que Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Ross Lovegrove ou encore Christian Lacroix, et ses collections sont distinguées

par de nombreux prix internationaux. Vista Alegre est également présente dans plusieurs institutions prestigieuses, comme la Maison Blanche ou des ambassades à travers le monde.

E2H, par Ross Lovegrove : une réflexion sculpturale sur la matière et la technologie, entre céramique ancienne et outils numériques.

QUARTZ, par Bartek Mejr : une collection aux formes géométriques inspirées de l'origami japonais et de la légèreté du papier.

CALÇADA PORTUGUESA, par Manoela Medeiros : motifs inspirés des trottoirs de Lisbonne, récompensés par un Red Dot et un German Design Award.

AMAZÓNIA : collaboration avec Ecoarts Amazonia, hommage à la biodiversité amazonienne, soutenant des actions de reboisement.

SOMBRA, par Lourdes Castro : deux vases numérotés issus d’une œuvre de la collection privée de l’artiste.

THE MEANING : collection onirique née d’une collaboration entre Vista Alegre et Bordallo Pinheiro, mêlant porcelaine, faïence et cristal.

BURITI : service en verre inspiré du fruit exotique brésilien, entre textures naturelles et formes organiques.



2



3

- 2. QUARTZ
- 3. CALÇADA PORTUGUESA
- 4. AMAZÓNIA
- 5. BURITI
- 6. SOMBRA



4



5



6



1. ARCÁDIA

VIÚVA LAMEGO

Fondée en 1849, à Lisbonne, Viúva Lamego est aujourd’hui la principale référence dans la production de carreaux au Portugal, un ambassadeur de la culture portugaise dans le monde, avec des projets emblématiques d’art public et d’architecture dans différents pays. Son usine est un espace ouvert de création artistique qui interpelle et est interpellée par des artistes, des designers et des architectes, nationaux et internationaux, des noms tels que Siza Vieira, Car-galeiro, Rem Koolhaas ou Joana Vasconcelos, ont expérimenté cette méthode. Son histoire est à la fois fidèle au passé, avec des techniques de production artisanales, et tournée vers l’avenir, avec le développement constant de nouvelles approches et techniques, privilégiant toujours l’innovation et la durabilité.

La nouvelle collection “Arcádia”, développée en collaboration avec la Oficina Marques et ses créateurs Gezo Marques et José Aparício Gon-çalves, s’inspire de la nature et de la tradition classique. Elle fait suite au panneau créé par ce duo pour l’exposition célébrant les 175 ans de Viúva Lamego au Musée National de l’Azulejo. Dans une esthétique naturaliste, “Arcádia” as-socie le langage manuel d’Oficina Marques au savoir-faire historique de Viúva Lamego. Com-posée de 12 carreaux en relief (format 60x40 cm), disponibles en blanc ou vert, la collection se distingue par un subtil jeu de textures et de nuances d’émail, permettant une infinité de combinaisons visuelles raffinées. Cette collec-tion illustre parfaitement la rencontre entre tradition et innovation, célébrant l’harmonie entre artisanat et création contemporaine.

MADE IN PORTUGAL
naturally

PARTENAIRES



BLOOM FLORES & EVENTOS

un souffle floral pour

Re.MADE IN PORTUGAL naturally

Bloom Flores & Eventos s'associe avec enthousiasme à l'exposition *Re.MADE IN PORTUGAL naturally* en apportant une touche florale pleine de sens. Fondée par Margarida Botelho Rodrigues, la Bloom est devenue une référence

du 'flower design' au Portugal, avec des espaces à Braga, Porto et une boutique en ligne. Pour cette exposition, elle a créé une composition botanique qui célèbre la nature et le savoir-faire portugais, mêlant esthétique, identité et durabilité. Avec son style sophistiqué et sensoriel, Bloom sublime cette rencontre avec la créativité nationale.



STUDIO FORJAZ

Studio Forjaz s'associe à l'exposition

Re.MADE IN PORTUGAL naturally

Fondé à Lisbonne par Joana Forjaz, architecte formée à Lisbonne et à Londres, le studio crée des éclairages qui métamorphosent les espaces. Inspirée par la lumière et ses mouve-

ments dans la nature, Joana allie sens artistique et rigueur technique. Pour Studio Forjaz, la lumière transcende sa fonction : elle sculpte l'architecture, façonne des atmosphères uniques et fait dialoguer espace et ombre, révélant la poésie et l'âme de chaque projet.

MADE IN PORTUGAL
naturally