

EMPRESAS CENTENÁRIAS DISTINGUEM OFERTA PORTUGUESA NO MUNDO

A riqueza e a singularidade das empresas centenárias portuguesas são um dos motes da campanha MADE IN PORTUGAL naturally, promovida pela Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP), para afirmação da oferta de excelência dos setores casa e materiais de construção nos mercados de Alemanha, Canadá, Espanha, Estados Unidos da América, França e Reino Unido.

Em Portugal existem mais de 200 empresas com mais de 100 anos, a maioria de gestão familiar, que preservam a tradição do saber-fazer, mas que apostam na inovação e na excelência produtiva, fatores diferenciadores e de competitividade que projetam a marca MADE IN PORTUGAL *naturally*.

«Com numerosas empresas centenárias, Portugal é um país que, a par da tradição e da experiência acumulada, tem uma visão de futuro alavancada no arrojo das novas gerações, que contribuem para o reconhecimento de um país onde o 'design' e a inovação assumem particular importância, bem como para uma evolução onde a pesquisa e o desenvolvimento de novos processos e métodos são fundamentais», afirma Luís Castro Henriques, presidente da AICEP.

São muitos os exemplos da excelência centenária portuguesa conhecidos e apreciados no mundo por criadores, arquitetos e designers internacionais, que procuram as empresas portuguesas pela autenticidade, know-how e qualidade.

A **Sampedro** (1921), referência e marca de confiança nos mercados internacionais do têxtil-lar, produz têxteis para cama, mesa e banho.

Fundada em 1911, a **Herdmar** (1911) é um dos maiores produtores mundiais de cutelaria de mesa, apostando numa filosofia de design democrático em que os talheres são um complemento de moda à mesa.

A **ACH Brito** (1918), empresa de sabonetes e produtos de perfumaria, combina a tradição e a elegância do passado com o melhor que a atualidade e a tecnologia têm para oferecer.

A **Vasicol** (1900) cria e produz peças de olaria para decoração, utilitárias e jardim onde o tradicional e o moderno se encontram.

Capacidade tecnológica, conhecimento técnico e largos anos de experiência, caracterizam a

oferta de [A Metalúrgica](#) (1826), fabricante de produtos para panificação e pastelaria.

Especialista no fabrico de cadeiras e outro mobiliário, a [Adico](#) (1920) é uma empresa familiar que aposta no design português.

Inovação, tecnologia e design distinguem os produtos de casa-de-banho e cozinha (torneiras e loiça sanitária) da [Cifial](#) (1904), reconhecidos internacionalmente pela sua qualidade.

A [CIN](#) (1917) é hoje o maior fabricante ibérico e um dos maiores da Europa de tintas e vernizes, liderança que é fruto da experiência, conhecimento, inovação e compromisso com a sustentabilidade.

Estas e outras empresas podem ser visitadas no Showroom Virtual 360º ou consultadas no diretório disponível em www.portugalnaturally.pt.

A **AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal** é a entidade pública que promove a captação de investimento produtivo, o aumento das exportações e a internacionalização das empresas e da economia portuguesa, através dos seus escritórios em Portugal e de uma rede de [Delegações](#) em mais de 50 países.

Para mais informações:

aicep Portugal Global Tel. Geral: +351 217 909 500

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | filipa@monstrosecompanhia.com | Tel.: +351 924 139 483