

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section de la Maison

Articles ménagers

Les articles ménagers comprennent la céramique (utilitaire et décorative), la verrerie et le cristal, la coutellerie et la vaisselle en métal. La personnalisation et une attitude de différenciation ont conduit à mettre l'accent sur le design. Nous avons une forte vocation exportatrice, et nos principaux marchés de consommation sont les États-Unis d'Amérique, l'Espagne, la France, l'Allemagne, les Pays-Bas et le Japon.

La capacité d'adaptation, le soutien à l'innovation et la flexibilité de la production ont contribué à un développement très rapide, assurant les avantages compétitifs qui soutiennent notre reconnaissance mondiale.

L'industrie est principalement située dans le centre du pays. Les entreprises ont cherché à s'adapter aux marchés étrangers de manière structurée, avec un positionnement concerté et une identification claire en matière de qualité, où la durabilité revêt une importance fondamentale et différenciatrice.

Tendances de l'industrie:

- » L'industrie cherche des solutions qui favorisent l'introduction de la technologie en la croisant avec l'expérience artisanale, permettant ainsi des gains d'excellence et de notoriété;
- » Elle mise sur des concepts originaux, basés sur des critères durables de qualité, de durabilité et de design exclusif;
- » Elle suit une stratégie internationale dans la recherche de solutions qui intègrent les concepts de style de vie, en cherchant à être reconnue en créant des tendances;
- » Il s'agit d'une industrie alignée sur la création d'organisations efficaces, modernes et innovantes, avec un engagement fort en matière de responsabilité sociale et écologique;
- » Elle promeut des critères de recherche et de développement rigoureux, qui permettent d'évaluer et d'investir dans les solutions les meilleures et les plus appropriées en matière d'utilisation, de fonction et d'ergonomie, en alliant la fonctionnalité et les détails raffinés.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section de la Maison

Mobilier et éclairage

L'industrie du meuble a assuré sa reconnaissance internationale par la différenciation, en se concentrant sur le design. Identifié comme un secteur doté d'une vaste expérience, acquise au fil des ans, il a soutenu son positionnement dans l'art de créer des pièces uniques, en promouvant l'exclusivité comme un facteur de premier plan sur les marchés internationaux. La France, l'Espagne, les États-Unis d'Amérique et le Royaume-Uni sont les pays qui se distinguent dans la demande du produit national.

L'industrie de l'éclairage a misé sur l'innovation et la personnalisation comme facteur de différenciation. Elle a stimulé une évolution basée sur le savoir-faire et le besoin de surprendre, qui a conduit à une croissance soutenue et axée sur les besoins des consommateurs.

L'accent est mis sur les clients exclusifs, et les principaux marchés sur lesquels opère le secteur sont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les États-Unis d'Amérique.

Avec une industrie concentrée dans les régions du Nord et du Centre du pays, les secteurs ont tracé une voie internationale qui mérite d'être mise en exergue, en répondant rapidement et efficacement aux marchés, et en adaptant son offre à la demande des consommateurs.

Tendances de l'industrie:

- » L'industrie mise sur la différenciation par la qualité, le design et la personnalisation dans la relation;
- » Elle favorise la compétitivité à travers la communication d'une industrie dynamique et flexible;
- » Elle croise différents styles, dont le résultat permet la création de pièces qui se différencient par des détails et se distinguent par leur authenticité;
- » Elle favorise les alliances entre les secteurs technologiques et scientifiques, et recherche des solutions qui partagent la fonctionnalité, le design et le confort;
- » L'entreprise repose sur la satisfaction du consommateur;
- » Elle défend des valeurs telles que la rigueur, la sophistication, la polyvalence et l'exclusivité, en alliant tradition et modernité;
- » Elle se positionne comme une industrie durable en répondant à des critères stricts considérés comme écologiquement efficaces;
- » Elle recherche de nouvelles solutions qui assurent la continuité des échanges commerciaux traditionnels, en mettant fortement l'accent sur l'utilisation de la technologie dans les modèles de communication et de commerce électronique;
- » Sa stratégie de communication est axée sur la marque.

Cofinanciado por:



acep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section de la Maison

Textiles d'intérieur

Avec une industrie concentrée à Porto et dans le nord du pays, les textiles d'intérieur ont gagné des parts de marché grâce à une forte orientation vers la différenciation soutenue par l'innovation de ses produits. C'est un secteur avec de nombreuses années d'expérience, connu pour sa qualité et sa résilience, qui promeut une offre adaptée et orientée vers les besoins des consommateurs. Son évolution axée sur les produits innovants lui a assuré une position de premier plan sur des marchés tels que les États-Unis d'Amérique, l'Espagne, la France et le Royaume-Uni.

Tendances de l'industrie:

- » Elle surprend par sa résilience et son adaptabilité;
- » Elle investit dans les connaissances techniques, en les croisant avec la technologie et l'innovation, à travers la coopération et la collaboration avec les centres de recherche et les universités;
- » Elle grandit sur la base de la valorisation des produits et des services, le renouvellement des processus de gestion, la qualification et l'investissement dans la connaissance;
- » Elle recherche des solutions dynamiques adaptées aux besoins des consommateurs;
- » Elle maintient l'accent sur les solutions orientées vers des attitudes durables et écologiquement efficaces;
- » Elle a une vocation exportatrice, basée sur la qualité, le design, l'innovation, la flexibilité et la réactivité.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL *naturally*

Section de la Maison

L'évolution des secteurs est basée sur:

- » La capacité de développer de nouveaux produits;
- » La reconnaissance de la marque MADE IN PORTUGAL;
- » La personnalisation;
- » La recherche de nouvelles solutions par l'intégration de différentes matières premières;
- » L'introduction de technologies permettant des gains d'efficacité et de compétitivité;
- » Le design;
- » La communication d'une industrie durable et respectueuse de l'environnement.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional