

# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

### *Sector Hábítat*

#### Rocas ornamentales

Portugal cuenta con una amplia gama de piedras naturales (piedra de cantería, pizarra, granito, mármol y travertino y demás piedras calizas), incluyendo algunas rocas exclusivas, siendo reconocida como de alta calidad en mercados exigentes.

Identificado como un sector con tradición, capacidad productiva y know-how, cuenta con empresas bien equipadas que dominan la tecnología de extracción y transformación y que, a través de la innovación, han logrado especializarse en el desarrollo de productos no estándar, promoviendo la exclusividad como factor destacado y de competitividad en los mercados internacionales. Francia, China, España, Alemania y el Reino Unido son los principales mercados de consumo de esta industria, que está compuesta en su mayoría por pequeñas y medianas empresas (PYMES).

#### Tendencias de la industria:

- » Crecimiento de la demanda de productos de mayor valor añadido (de gama alta);
- » Apuesta por la performance y la personalización de los productos;
- » Combinación de materiales - Proyecto Stork (stone+cork);
- » Alianzas estratégicas con diseñadores de renombre mundial: desarrollo de líneas de productos diferenciadas;
- » Cooperación entre entidades de diversos sectores en el desarrollo de nuevos proyectos de promoción y aplicación de los productos.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

## *Sector Hábitat*

### Cerámica

La denominada cerámica de revestimiento portuguesa (azulejos, baldosas, mosaicos y placas cerámicas, tejas, ladrillos y sanitarios) ha reforzado su posicionamiento y ha obtenido reconocimiento en el mercado internacional gracias a su fuerte apuesta por la calidad, la diferenciación y la alta performance de sus productos, apoyada en la innovación y el diseño, combinados con la tradición y el saber hacer. Las empresas de este sector se caracterizan por su flexibilidad de producción, se adaptan a las nuevas tendencias de consumo y refuerzan el posicionamiento de los productos cerámicos frente a los sintéticos, especialmente en los periodos de recuperación del sector de la construcción.

El sector está formado en su mayoría por pequeñas y medianas empresas con una fuerte orientación exportadora. Sus principales clientes son los mercados de Francia, España, Reino Unido, Alemania e Italia.

### Tendencias de la industria:

- » Acercamiento al cliente final y aparición de nuevos nichos de mercado;
- » Adopción de nuevas técnicas de producción y líneas de productos para responder a las modernas técnicas de construcción (por ejemplo, tejas solares);
- » Desarrollo de soluciones integradas y productos multifuncionales;
- » Inversión en I&D e innovación: nano-infused ceramic (sensores cerámicos);
- » Compromiso con la sostenibilidad (políticas medioambientales; eficiencia energética).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNI O EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

## *Sector Hábítat*

### Madera

La industria de la madera incluye distintos productos como: madera aserrada, chapas y contrachapados, paneles de madera, paneles de fibra de madera y obras y piezas de carpintería para construcciones.

Portugal tiene tradición y saber hacer en el procesamiento de esta materia prima totalmente sostenible. Las empresas portuguesas de esta industria, en su mayoría pequeñas y medianas, se caracterizan por tener un nivel tecnológico avanzado y un alto grado de flexibilidad operativa y comercial, y son capaces de cumplir con plazos de entrega cortos gracias a su eficaz logística.

Tienen una fuerte vocación exportadora, y sus principales mercados de destino son España, Reino Unido, Francia, Marruecos y los Países Bajos.

### Tendencias de la industria:

- » Las inversiones en I&D permiten reforzar la diferenciación de los productos y servicios;
- » Aumento de los indicadores de productividad;
- » Automatización de procesos;
- » Inversión en sistemas de eficiencia energética;
- » Instalación de plataformas de comercio electrónico;
- » Certificación forestal, de calidad y de cadena de custodia/responsabilidad;
- » Refuerzo de las redes de cooperación: empresas, proveedores, distribuidores, clientes e instituciones científicas y tecnológicas.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

## *Sector Hábítat*

### Corcho

Portugal es el país líder en esta industria, siendo el mayor productor y exportador del mundo, con el 49% de la producción global y el 60% de las exportaciones totales (72% en tapones de corcho y 25% en materiales de construcción).

El sector ha obtenido el reconocimiento internacional por la diferenciación, versatilidad y otras ventajas competitivas de su principal producto, el corcho aglomerado.

El corcho es una materia prima 100% natural, versátil y sostenible; es ligero, elástico y comprimible, impermeable a líquidos y gases, aislante térmico y acústico, de combustión lenta, de alta resistencia al desgaste, hipoalergénico y antiestático.

Este producto tiene una amplia gama de aplicaciones: construcción e infraestructuras, arquitectura, diseño y decoración, industria del vino, transporte y energía, industria aeroespacial, salud, deportes, moda, entre muchas otras.

Alemania, España, Estados Unidos, Francia y Rusia son los principales mercados de exportación del sector, formado en su mayoría por PYMES.

### Tendencias de la industria:

- » Alta performance del producto;
- » Apuesta continua por I&D e innovación (desarrollo tecnológico);
- » Combinación de materiales - Proyecto Stork (stone+cork);
- » Sostenibilidad y ecoinnovación;
- » Certificación forestal, de calidad y de cadena de custodia/responsabilidad;
- » Aumento de las exportaciones;
- » Diversificación de mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

## *Sector Hábítat*

### Metales

El sector de los metales incluye los subsectores de la construcción y sus partes metálicas, herrajes, cerraduras, grifos y válvulas, tubos, perfiles y alambre de púas.

La industria del metal portuguesa tiene una amplia experiencia, capacidad y flexibilidad de producción, que se basan en la innovación, la introducción de nuevas tecnologías y procesos de transformación digital (por ejemplo: BIM), lo que le ha permitido obtener un buen posicionamiento y el reconocimiento de su calidad en mercados exigentes, adaptándose a ellos de forma sostenida.

Este sector está formado principalmente por pequeñas empresas (micro o PYMES). La capacidad exportadora de las empresas portuguesas y sus ventajas competitivas les han permitido tener a Francia, España, Alemania, Angola y Reino Unido entre sus principales mercados de consumo.

### Tendencias de la industria:

- » Incorporación de tecnología en la producción y digitalización de los procesos;
- » Apuesta por la innovación y el diseño;
- » Seguridad, facilidad y rapidez de construcción en determinadas soluciones constructivas;
- » Durabilidad del producto;
- » Compromiso con la sostenibilidad (reciclaje; eficiencia energética).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

### *Sector Hábítat*

#### Cemento, Yeso, Hormigón y sus Manufacturas

Este sector incluye los subsectores de cementos hidráulicos, hormigón premezclado, morteros, yeso e inertes.

El sector está formado por varias centenas de empresas industriales, que en los últimos años han intentado llegar a nuevos mercados, además de sus tradicionales destinos de exportación: España, Francia, Reino Unido, Cabo Verde y los Países Bajos.

#### Tendencias de la industria:

- » Incorporación de tecnología en la producción y digitalización de procesos;
- » Apuesta en la innovación y el diseño;
- » Seguridad, facilidad y rapidez de construcción en determinadas soluciones constructivas;
- » Durabilidad de los producto;
- » Compromiso con la sostenibilidad (reciclaje; eficiencia energética).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

### *Sector Hábítat*

#### Plástico

La industria de los plásticos aplicados a la construcción incluye los tubos y sus accesorios, artículos para la construcción, bañeras, lavabos, inodoros y sus asientos.

El sector está formado por empresas industriales, en su mayoría pequeñas y medianas. Tienen una fuerte vocación exportadora, y sus principales clientes se encuentran en los mercados de España, Francia, Alemania, Angola y los Países Bajos.

#### Tendencias de la industria:

- » Performance del producto;
- » Automatización (robotización);
- » Sostenibilidad (reciclaje);
- » Aumento de las exportaciones;
- » Prospección de nuevos mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

### *Sector Hábítat*

#### Pinturas y Barnices

Este sector se compone de los siguientes productos: pinturas, colas y barnices.

En esta área productiva, la mayor parte de las empresas son de pequeña o mediana dimensión. Tienen una fuerte orientación hacia los mercados internacionales, y sus principales destinos de exportación son España, Francia, Italia, Turquía y Polonia.

#### Tendencias de la industria:

- » Innovación a nivel de materias primas y producto final;
- » Introducción de nuevas tecnologías;
- » Alta productividad;
- » Cumplimiento de las normas de higiene y seguridad de trabajadores y clientes;
- » Protección del medio ambiente;
- » Diversificación de mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

## *Sector Hábítat*

### Vidrio

El sector del vidrio incluye los subsectores del vidrio, otros vidrios y cristales templados, vidrieras y vitrales, vidrios y cristales de seguridad y bloques cubos, pavés y demás artículos similares de vidrio.

El sector está formado esencialmente por pequeñas y medianas empresas exportadoras que tienen como principales mercados de consumo España, Angola, Francia, Irán y Suiza.

### Tendencias de la industria:

- » Performance del producto;
- » Innovación (producto y procesos);
- » Promoción de la economía circular y el eco-diseño;
- » Aumento de las exportaciones;
- » Diversificación de mercados.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional