



# #01 MADE IN PORTUGAL *naturally*

Casa e Materiais de Construção:

## Campanha Internacional promove MADE IN PORTUGAL *naturally*

A aicep Portugal Global lançou uma campanha digital internacional para promover as Fileiras Casa e Materiais de Construção com objetivo de captar o interesse da procura internacional, dando a conhecer a inovação ancorada na qualidade e tradição dos produtos produzidos em Portugal e a sua oferta de valor diferenciadora.

A campanha MADE IN PORTUGAL *naturally* é dirigida aos mercados de Espanha, França, Inglaterra, Alemanha, Estados Unidos e Canadá e irá decorrer durante todo o ano.

A narrativa da campanha digital acompanha as tendências de consumo e de comunicação e está assente nos valores que diferenciam e promovem a confiança do mercado internacional da oferta MADE IN PORTUGAL: Sustentabilidade, Saber-fazer, Tradição, Autenticidade, Qualidade, *Design*, Inovação e Customização.

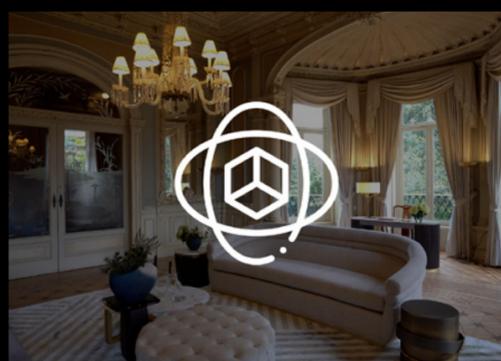
Pensada numa lógica multicanal, a campanha desenvolve-se em diferentes formatos comunicacionais, apresentando conteúdos e temas considerados estratégicos, de acordo com os mercados alvo, através de vários suportes de comunicação.



### Vídeo promocional da campanha

O vídeo de lançamento da campanha oferece uma viagem por um país de emoções e atributos únicos, onde a mestria e o saber fazer se conjugam, para criar relação únicas com os clientes internacionais mais exigentes. Uma viagem que sublinha a capacidade agregadora da oferta MADE IN PORTUGAL e os seus benefícios e exclusividade.

[+ SAIBA MAIS](#)



### Showroom virtual 360°

Através de um *Showroom Virtual 360°*, é apresentada uma pequena parte dos produtos que as Fileiras Casa e Materiais de Construção têm para oferecer. Esta visita virtual permite demonstrar a qualidade e o *design* que diferenciam a oferta MADE IN PORTUGAL, através de soluções únicas, integradas e exclusivas. Um convite a saborear o requinte de cada detalhe e, ao mesmo tempo, a mergulhar na oferta integrada de qualidade superior oferecida ao mercado internacional.

[+ SAIBA MAIS](#)



### Banco de Imagem

Disponibilizamos um banco de imagens exclusivas e diversificadas que demonstra bem a qualidade, *design* e inovação da oferta MADE IN PORTUGAL. Descubra os pormenores e requintes de uma oferta única, com assinatura de excelência.

[+ SAIBA MAIS](#)



### Website da campanha

Em [www.portugalnaturally.pt](http://www.portugalnaturally.pt) pode encontrar todos os suportes da campanha e informação dos setores que integram as fileiras Casa e Materiais de Construção, através de um diretório com mais de 200 empresas portuguesas. Conheça os dados setoriais relevantes e algumas das soluções mais inovadoras e distintas oferecidas pela indústria portuguesa.

[+ SAIBA MAIS](#)



### Newsletter

Para além deste primeiro número, vamos promover o contacto regular com o mercado internacional e com os principais *stakeholders* de interesse, através da divulgação de notícias que, pelo seu interesse e singularidade, possam chamar a atenção e motivar a procura das fileiras Casa e Materiais de Construção.



© Todos os direitos reservados AICEP 2021.

Para cancelar a subscrição da newsletter clique em [Cancelar subscrição](#)