

#03 Diferenciación, sostenibilidad, innovación y tradición

MADE IN PORTUGAL

naturally

SNUG

Moda infantil hecha por manos portuguesas

Snug es una marca portuguesa de vestimenta infantil. Desde el *design* hasta el *packaging*, la empresa invierte en la diferenciación en cada detalle de su línea de producción, apoyándose en dos pilares principales: portugalidad y sostenibilidad.

Todas las piezas de la marca se elaboran en Portugal bajo el concepto: *Snug by Portuguese Hands*. Para garantizar altos estándares de calidad y promover la economía local, toda la producción se realiza en un radio de 50 km desde la sede de la empresa, en Porto.

La sostenibilidad comienza en la fase creativa. El *design* prioriza la longevidad, potenciando al máximo el ciclo de vida de las piezas e implementando estrategias de eco *design*: modelos más sueltos, en su mayoría sin género y con detalles funcionales que permiten que las piezas sigan el crecimiento de los niños.

Las acciones de responsabilidad ambiental siguen en el *packaging*, comunicación, *merchandising* y otras etapas de la cadena productiva.

[+ más información](#)

Marita Moreno

Ética y sostenibilidad bien combinadas

Marita Moreno es una marca portuguesa de accesorios de moda que nació desde una perspectiva única de ética y sostenibilidad. Desde su creación, la empresa combina el patrimonio cultural portugués con la responsabilidad socioambiental.

Marita Moreno inició su camino ecológicamente responsable a través del uso de materias primas locales, la producción en territorio portugués y la integración de textiles artesanales tradicionales. En 2018, con la introducción de la línea *vegan*, la marca fue más allá, y eligió aún más cuidadosamente los materiales y priorizando la sostenibilidad, transformando su cadena de producción y reforzando el mensaje de consumo consciente.

La marca continúa con otras innovaciones. La línea *Upcycle*, por ejemplo, está creada a partir de materiales sobrantes de otras colecciones, desde una perspectiva de economía circular. Productos antes considerados residuos o materiales inútiles se transforman en nuevos productos, con calidad y valor ambiental.

[+ más información](#)

Dielmar

Moda para hombres y el planeta

Dielmar es una marca de moda masculina con casi 60 años de historia. Desde su fundación, la empresa ha tenido como marca característica la alta calidad de sus productos.

Basándose en la cuidadosa selección de componentes, la excelencia en el modelado, el diseño innovador y técnicas de control de calidad, Dielmar desarrolla colecciones únicas, que combinan calidad y tradición sastre.

La sensibilización ambiental también forma parte fundamental de la cadena productiva de la empresa. Para ello, Dielmar implementa políticas de desperdicio cero y optimiza el corte de tejidos y otros materiales, aprovechando al máximo la materia prima y evitando así sobras.

Las prácticas sustentables en cada etapa de la cadena productiva garantizan las diversas certificaciones logradas por la marca, como Global Recycled Standard, OEKO-TEX, SEMETA, entre otras.

[+ más información](#)

Carité

Con los pies bien asentados en la innovación

Fundada en 1990, Carité es una marca de calzado reconocida por su perfil innovador y competitividad internacional, alcanzando actualmente un nivel de exportación del 97 % de los más de un millón de pares vendidos.

Uno de sus principales factores diferenciadores es su capacidad de producir con diferentes sistemas de fabricación: pegados, *Stitch Down*, *S.Crispino*, *Mocassin*, *Blake*, *Strobell*, *Sachetto* y *California* y, más recientemente, por inyección directa, respondiendo a las necesidades del mercado en toda la cadena de producción.

Carité también da grandes pasos hacia la responsabilidad medioambiental. En 2022, firmó el proyecto *Portuguese Shoes Green Pact*, y asumió el compromiso a contribuir a los objetivos de sostenibilidad definidos por las Naciones Unidas. También participa periódicamente en proyectos europeos de investigación y desarrollo para la sostenibilidad, como *Greenshoes 4.0* y *BioShoes4All*.

[+ más información](#)



© Todos los derechos reservados AICEP 2023.

Para cancelar la suscripción al *newsletter* haz clic en [Cancelar suscripción](#)