



MADE IN PORTUGAL *naturally*

Communiqué de presse

Le secteur portugais de la maison à l'honneur à la Paris Design Week 2024

Le secteur portugais de la maison sera à nouveau mis en avant à la Paris Design Week, qui se tiendra dans la capitale française du 5 au 14 septembre, avec l'exposition MADE IN PORTUGAL *naturally*.

Organisée par l'AICEP – l'Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal, cette exposition présentera des pièces uniques d'environ 60 marques portugaises de différents secteurs de l'industrie de l'ameublement et de la décoration. Ces marques mettront en valeur le talent, le design et l'innovation, en parfaite harmonie avec la tradition et le savoir-faire portugais.

L'exposition est dirigée par l'architecte d'intérieur Margarida Moura Simão, qui travaille entre le Portugal et la France, où elle est établie depuis 2007.

En raison de sa localisation privilégiée sur le circuit de la Paris Design Week (PDW) et de son espace intérieur (350m²), l'AICEP mise à nouveau la Galerie Joseph, située au 16 rue des Minimes, au centre du Marais. Dans cet espace, qui sera ouvert au public pendant les 10 jours de l'événement, les visiteurs pourront se laisser surprendre et apprécier diverses pièces et concepts, en voyageant dans un environnement où l'offre portugaise sera mise en valeur, soutenue par le talent, l'art du savoir-faire, le design et l'innovation, et soulignant la réputation du Portugal en tant que fournisseur d'excellence.

Représentant 27% du total des ventes de mobilier, décoration et textiles de maison, la France est le principal marché de destination des exportations portugaises de ce secteur. C'est pourquoi c'est la deuxième fois que l'AICEP organise cet événement de promotion du secteur à Paris. En 2022, l'exposition MADE IN PORTUGAL *naturally* – Métamorphose a attiré environ 2 000 visiteurs, dont 70 % de professionnels (designers, architectes, décorateurs et acheteurs), 15% de médias généralistes et spécialisés et 15% de grand public. Environ 70 % des visiteurs étaient français et les 30 % restants étaient étrangers.

Les produits de la Maison Portugaise sont empreints de tradition dans l'art du savoir-faire, de la qualité et de la personnalisation. Ils intègrent les secteurs du Mobilier, du Luminaire, du Linge de maison et des Arts de la table (céramique, coutellerie, vaisselle métallique, verre et cristal). C'est une filière reconnue pour sa capacité à innover, à créer des tendances et surtout pour la confiance que son héritage inspire sur le marché international. Les avantages concurrentiels de l'industrie comprennent également une grande efficacité opérationnelle et la capacité de produire rapidement de petites séries.

Plus d'informations [ici](#).