

#05 Maroquinerie MADE IN PORTUGAL *naturally*

ANTÓNIO HANDMADE STORY

Une histoire faite à la main

António est bien plus qu'une simple marque de maroquinerie. C'est un véritable hommage au patriarche de la famille et à la tradition du travail artisanal : une histoire faite à la main. Il y a plus de 40 ans, António, le père des associées actuelles de la marque, fabriquait déjà des articles de maroquinerie. En hommage, la deuxième génération a décidé de faire revivre la tradition artisanale de la maroquinerie.

La philosophie qui inspire la création de chaque pièce repose sur des principes éthiques et durables qui reflètent un engagement en faveur de la préservation de l'environnement. Chaque modèle António est conçu pour transcender les tendances éphémères, privilégiant toujours l'intemporalité, la versatilité et l'élégance.

Le caractère unique de chaque pièce est souligné par les noms de famille qui composent ce récit, donnant à chaque objet un lien personnel et une histoire qui lui est propre. Le design innovant et les lignes minimalistes sont enrichis de détails distinctifs qui confèrent à chaque modèle une personnalité unique, parfaitement adaptée à un look sophistiqué.

Depuis sa création, António se présente comme une marque de slow fashion dont les valeurs sont intrinsèquement liées à la durabilité. De la sélection de matières premières durables, sans produits chimiques et respectueuses de l'environnement, à l'appel à des achats conscients.

[+ en savoir plus](#)

ASA LEATHER WORK

L'espoir entre les mains des artisans

ASA est un mot malais qui, en portugais, signifie « espoir ». Un hommage de la fondatrice de la marque, Stéphanie Branco, à son arrière-grand-père, Luís Esperança, premier artisan de la famille. L'« espoir » réside également dans la manière dont l'entreprise développe ses produits dans le respect de l'environnement.

La marque se distingue par son engagement dans une démarche durable, mettant en avant le concept de slow fashion. Ses pièces sont fabriquées sur mesure et personnalisées, ce qui permet d'éviter les stocks et les déchets. Elle adopte également une pratique respectueuse de l'environnement en utilisant des morceaux de cuir portugais qui, autrement, seraient mis au rebut.

Le processus de production est caractérisé par une couture à la main avec deux aiguilles, une méthode qui offre une durabilité supérieure à celle de la couture à la machine. L'utilisation de colles à base d'eau renforce notre engagement en faveur des pratiques durables.

La marque a acquis une renommée internationale avec son modèle « SwitchBag », qui est à la fois un sac à dos, un bureau, une maison mobile, un objet de décoration et un organisateur. En 2023, la pièce a été présentée à la Milan Design Week et à l'exposition internationale Crafthub.

[+ en savoir plus](#)

BELCINTO

Sophistication et luxe artisanaux

Belcinto a été fondée en 1961 à S. João da Madeira, dans le nord du Portugal. La création de l'entreprise a été marquée par le savoir-faire artisanal lié à la fabrication de ceintures, faites à la main à partir de cuir. Au fil des ans, la marque a élargi sa gamme de produits à d'autres catégories, telles que les cartables, les sacs de voyage, les portefeuilles, les chapeaux, les sacs à main et les accessoires pour femmes, consolidant ainsi sa position de référence dans la production manuelle d'articles en cuir.

Forte de ses 56 ans d'histoire, Belcinto maintient son engagement en matière de qualité et d'artisanat. La marque allie innovation et tradition en investissant dans de nouvelles techniques de production et dans des finitions plus sophistiquées, en adaptant les techniques ancestrales aux nouveaux équipements.

La collaboration avec des marques de renommée mondiale, en régime de private label, et des designers a enrichi la spécialisation de Belcinto et contribué à la diffusion internationale de son art. C'est ainsi que cette marque perpétue la tradition de la maroquinerie portugaise.

[+ en savoir plus](#)

JOSEFINAS

Un monde meilleur est entre nos mains

Josefinas est une marque portugaise de renommée internationale. Née en hommage au savoir-faire artisanal, la marque célèbre véritablement l'héritage du pays. Plus que cela : elle a dans sa genèse des valeurs de durabilité environnementale et d'égalité sociale.

Au-delà de la création de chaussures raffinées, cette marque s'engage à promouvoir l'égalité et le changement social, en défendant fermement l'investissement dans l'éducation en tant qu'outil de transformation favorisant l'équité.

La force des femmes est l'une des plus grandes sources d'inspiration de Josefinas. Chaque pièce, fabriquée à la main, raconte une histoire unique et renforce la conviction que les produits artisanaux ont le pouvoir de créer des histoires spéciales et significatives.

[+ en savoir plus](#)



© Tous droits réservés AICEP 2023.

Pour annuler votre abonnement à la lettre d'information, cliquez sur [Annuler l'abonnement](#)