

LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA TEXTIL PORTUGUESA

Innovación, diferenciación y sostenibilidad distinguen la oferta textil portuguesa en el mercado internacional. Con un fuerte enfoque en Investigación y Desarrollo, las empresas de Sección de Moda invierten en una oferta integrada donde la sostenibilidad es una prioridad.

Orientadas al cliente, las empresas de Sección de Moda invierten en calidad, innovación y diseño, y en el desarrollo de materiales reciclables, centrándose en la responsabilidad social, ética y ambiental, valores representados en la campaña MADE IN PORTUGAL *naturally*, desarrollada por AICEP - Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal.

Hay varios ejemplos de empresas con ADN portugués que distinguen la oferta MADE IN PORTUGAL.

Salsa, fundada en 1994, referente internacional y presente en 35 países, asume su compromiso con las personas y el planeta a través del **proyecto BECOME**. El compromiso de la marca se basa en la producción de *jeans* 100 % *betterwash* -un proceso de lavado que permite utilizar una media de un 58 % menos de agua- para finales de 2023. Además, la marca ha suscrito el Pacto Portugués por los Plásticos y se compromete a eliminar el 100 % del plástico en la cadena *denim*. Cabe destacar que para fin de año planean eliminar al menos 1,1 millones de bolsas de plástico por año. Con la mirada puesta al futuro, Salsa anticipa el objetivo de la neutralidad de carbono de 2050 a 2040, con el objetivo intermedio, definido según la ciencia, de reducir las emisiones en un 66 % hasta el 2030.

En este sentido, Salsa también creó el **proyecto Infinity** que prevé el uso infinito de *jeans*, a través de la reparación, reutilización y reaprovechamiento. Las piezas que ya no tienen un arreglo o que ya no tienen uso para el cliente pueden ser recogidas por la marca para reutilizarlas, transformarlas en otras piezas o reciclarlas.

Madalena Beça Têxtil Lda, que opera desde 1998, se centra en tejer y fabricar prendas de punto certificadas con el Global Organic Textile Standard (GOTS), Responsible Wool Standard (RWS) y el Global Recycled Standard (GRS). Desde 2018, la empresa portuguesa ha participado en las semanas del movimiento Fashion Revolution. Especializada en materiales orgánicos, sostenibles y reciclados, y ha trabajado con marcas premiadas internacionalmente, especialmente en el sector de la ropa de bebé.

Inovação & Criatividade, Sustentabilidade e Indústria 4.0. Estos son los pilares de **FORTeams LAB**, empresa que se dedica a la fabricación de *merchandising* deportivo (bufandas y gorros), así como de líneas de moda deportiva (*casualwear* y *gymwear*). La empresa utiliza materias primas recicladas, procedentes de los propios desperdicios textiles de la empresa y de los *dead stocks* de los clientes, y en este marco ha creado el proyecto LOOP. También produce accesorios de moda, como mochilas, hechas de material 100% reciclado. La empresa también creó un departamento de sostenibilidad y tiene como objetivo lograr la neutralidad de carbono para 2030.

El proyecto **Valérius 360**, lanzado en 2017 por Valérius, tiene como objetivo reciclar los desperdicios textiles recogidos dentro y fuera del grupo. El proyecto 360 tiene como objetivo implementar un modelo de moda circular. Se encuentra co-creando programas de “take-back” de ropa posconsumo reciclar en Valérius 360. La iniciativa ya estaba detrás de la producción de una nueva colección cápsula, sustentable, fabricada con un 50% de algodón orgánico y un 50 % de algodón proveniente de desperdicio posconsumo, cuya materia prima se produce íntegramente en la empresa en Barcelos.

Fundada en 1982, **Pedrosa & Rodrigues** incorpora en su producción materias primas recicladas, biodegradables, *eco-friendly* y con acabados especiales. Además, la empresa forma parte del proyecto iTechStyle GreenCircle de CITEVE. Pedrosa & Rodrigues presentaron una innovación denominada “closed-loop”, donde se incluyen residuos de colecciones anteriores de la marca (un mínimo del 20%) en nuevas piezas. Así nació el **proyecto CIRCLO**.

Confetil, que se asume como una “empresa textil que transforma cualquier idea en un producto de moda de alta calidad”, tiene ADN portugués y es sustentable. Todas las actividades de la empresa están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en particular el ODS 8 - trabajo decente y crecimiento económico, ODS 12 - consumo y producción responsables, ODS 13 - acción climática y ODS 17 - asociaciones con el gobierno y la sociedad civil.

Estas y otras empresas se pueden consultar en el directorio disponible en portugalglobal.pt/portugalnaturally

Para más información:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Carolina Nogueira | carolinanogueira@centraldeinformacao.pt | Tel.: +351 914 117 907

Imágenes [aquí](#). Créditos: © AICEP 2023