

#04 Innovación y tradición MADE IN PORTUGAL *naturally*

SKIZO

Descontaminando los océanos un paso a la vez

Más que una industria del calzado, SKIZO es una empresa de impacto socioambiental que utiliza nuevos materiales para aportar innovaciones textiles y patentes revolucionarias al mundo.

La conciencia ambiental está en el origen de la marca, creada en 2019, cuando estableció como principales materias primas el poliéster reciclado, producido a partir del plástico recogido en los océanos, y la poliamida reciclada, producida a través de redes de pesca rescatadas del mar.

Cada paso dado por SKIZO tiene un propósito ambiental. Por lo tanto, todas las tecnologías implementadas por la empresa tienen como objetivo resolver un problema ambiental de la industria de la moda.

Recientemente, la marca lanzó un material alternativo al cuero fabricado con posos de café. Otra acción de responsabilidad ambiental de SKIZO.

[+ saiba mais](#)

SAVANA

Una marca de calzado infantil con los pies en el futuro

Fundada en 1988, Savana es una empresa especializada en la producción de calzado para niños. La marca destaca por alinear innovación y tradición, ofreciendo una gama de productos personalizables, con un servicio rápido y de calidad.

La innovación es uno de sus principales pilares, presente en todos los sectores y en cada una de las etapas: en el proceso de fabricación, en el producto y en la gestión de la empresa. La tradición es también uno de los valores de la compañía, reflejado en la alta calidad de sus productos y la apreciación del factor humano.

Savana da grandes pasos en el camino de la sostenibilidad y la producción consciente, favoreciendo el uso de materiales sostenibles de origen vegetal, como el cáñamo, algarrobo, yute, posos de café y *apple skin*. También aporta una segunda vida a materiales que no tienen forma de ser reciclados, incorporándolos al calzado.

[+ más información](#)

SANJO

Una marca renacida para el futuro

Nacida en 1933, Sanjo tiene tradición en su ADN: fue la primera marca portuguesa de zapatillas, escribiendo su nombre en la historia del deporte en el país.

Sanjo también avanza hacia la sostenibilidad. Dejó el proceso de vulcanización de las suelas e introdujo una suela pegada TPR Vegan, una técnica con mayor responsabilidad ambiental.

La marca también utiliza materiales *eco-friendly*, como la pana, "Peta Aproved"; el burel, resistente al agua, fácil de mantener, respetuoso con el medio ambiente y 100 % portugués; y la piel "Leather Working Group", de la industria alimentaria.

[+ más información](#)

ORIGINAL CORK

La originalidad del corcho para zapatos

Original Cork es una marca de chanclas hechas de corcho, una materia prima sostenible de origen portugués. La producción de las chanclas se realiza desde una empresa familiar, con amplia experiencia y tradición en la producción de calzado, que combina la fabricación y el uso de máquinas de forma controlada.

La conciencia ambiental es el pilar central de su historia, desde la elección de la materia prima hasta la aplicación de pegamento acuoso sin disolventes en las plantillas y entre las suelas de las chanclas.

La marca se enorgullece de hacerlo diferente, y se destaca en el segmento de las zapatillas de playa, tradicionalmente hechas de goma o plástico, con productos elaborados a partir de material renovable y extraído de forma sostenible: el corcho.

[+ más información](#)



© Todos los derechos reservados AICEP 2023.
Para cancelar la suscripción al *newsletter* haz clic en [Cancelar suscripción](#)