

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section des Matériaux de Construction

Roches ornementales

Le Portugal possède une large gamme de pierres naturelles (les pierres de taille, le granit, l'ardoise, le marbre, le travertin et autres pierres calcaires), y compris des roches exclusives, qui sont reconnues comme étant de haute qualité sur des marchés exigeants.

Identifié comme un secteur de tradition, de capacité de production et de savoir-faire, il possède des entreprises bien équipées qui maîtrisent les technologies d'extraction et de transformation et qui, grâce à l'innovation, ont réussi à se spécialiser dans le développement de produits non standard, en promouvant l'exclusivité comme un facteur de prééminence et de compétitivité sur les marchés internationaux.

La France, la Chine, l'Espagne, l'Allemagne et le Royaume-Uni sont les principaux marchés de consommation de cette industrie, qui se compose principalement de petites et moyennes entreprises (PME).

Tendances de l'industrie:

- » Croissance de la demande de produits à plus forte valeur ajoutée (haut de gamme);
- » Investissement dans la performance et la personnalisation des produits;
- » Combinaison de matériaux - Projet Stork (stone+cork);
- » Partenariats stratégiques avec des designers de renommée mondiale: développement de lignes de produits différenciées;
- » Coopération entre entités de divers secteurs dans le développement de nouveaux projets promotionnels et l'application de produits.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section des Matériaux de Construction

Céramique

La céramique de finition portugaise (des carreaux, des tuiles, des mosaïques et des plaques en céramique, des tuiles, des briques et des articles sanitaires) a renforcé sa position et obtenu une reconnaissance sur le marché international grâce à l'engagement fort sur la qualité, la différenciation et la haute performance de ses produits, soutenu par l'innovation et le design, alliés à la tradition et au savoir-faire. Les entreprises de ce secteur se caractérisent par une flexibilité de production, s'adaptent aux nouvelles tendances de consommation et renforcent le positionnement des produits céramiques par rapport aux produits synthétiques, surtout pendant la période de récupération dans le secteur de la construction.

Le secteur est principalement composé de petites et moyennes entreprises qui sont fortement orientées vers l'exportation. Leurs principaux clients sont les marchés de la France, de l'Espagne, du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de l'Italie.

Tendances de l'industrie:

- » Approche au client final et émergence de nouvelles niches de marché;
- » Adoption de nouvelles techniques de production et gammes de produits pour répondre aux techniques de construction modernes (par exemple, les tuiles solaires);
- » Développement de solutions intégrées et de produits multifonctionnels;
- » Investissement en R&D et l'innovation: nano-infused ceramic (ceramic sensors);
- » Engagement en faveur de la durabilité (politiques environnementales; efficacité énergétique).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section des Matériaux de Construction

Bois

L'industrie du bois comprend des produits distincts tels que: le bois scié, le placage et le contreplaqué, les panneaux de bois, les panneaux de fibres de bois et les ouvrages de menuiserie.

Le Portugal a une tradition et un savoir-faire dans le traitement de cette matière première totalement durable. Les entreprises portugaises de ce secteur, pour la plupart petites et moyennes, se caractérisent par un niveau technologique avancé et un haut degré de flexibilité opérationnelle et commerciale, et sont capables de respecter des délais de livraison courts grâce à leur logistique efficace.

Elles ont une forte vocation exportatrice, et leurs principaux marchés de destination sont: l'Espagne, le Royaume-Uni, la France, le Maroc et les Pays-Bas.

Tendances de l'industrie:

- » Les investissements en R&D permettent de renforcer la différenciation des produits et des services;
- » Augmentation des indicateurs de productivité;
- » Automatisation des processus;
- » Investissement dans les systèmes d'efficacité énergétique;
- » Installation de plates-formes de commerce électronique;
- » Certification forestière, de qualité et de la chaîne de contrôle et responsabilité;
- » Renforcement des réseaux de coopération: entreprises, fournisseurs, distributeurs, clients et institutions scientifiques et technologiques.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section des Matériaux de Construction

Liège

Le Portugal est le premier pays dans cette industrie, étant le plus grand producteur et exportateur du monde, avec 49% de la production mondiale et 60% des exportations totales (72% pour les bouchons de liège et 25% pour les matériaux de construction).

Le secteur a obtenu une reconnaissance internationale pour la différenciation, la polyvalence et les autres avantages concurrentiels de son produit principal, le liège aggloméré.

Le liège est une matière première 100% naturelle, polyvalente et durable; il est léger, élastique et compressible, imperméable aux liquides et aux gaz, un très bon isolant thermique et acoustique, à combustion lente, très résistant au frottement, hypoallergénique et antistatique.

Ce produit a une grande diversité d'applications: la construction et l'infrastructure, l'architecture, le design et la décoration, l'industrie vinicole, le transport et l'énergie, le secteur aérospatial, la santé, le sport, la mode, parmi beaucoup d'autres.

L'Allemagne, l'Espagne, les États-Unis, la France et la Russie sont les principaux marchés d'exportation du secteur, qui est principalement composé de PME.

Tendances de l'industrie:

- » Haute performance des produits;
- » Investissement continu dans la R&D et l'innovation (développement technologique);
- » Combinaison de matériaux - Projet Stork (stone+cork);
- » Durabilité et éco-innovation;
- » Certification forestière, de qualité et de la chaîne de contrôle et responsabilité;
- » Augmentation des exportations;
- » Diversification des marchés.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section des Matériaux de Construction

Métaux

Le secteur des métaux comprend les sous-secteurs de la construction et ses pièces métalliques, des serrures, des ferrures, des robinets et des vannes, des tubes, des profilés et des fils de fer barbelés.

L'industrie métallurgique portugaise possède une vaste expérience, une capacité et une flexibilité de production basées sur l'innovation, l'introduction de nouvelles technologies et les processus de transformation numérique (par exemple: BIM), ce qui lui a permis d'obtenir une bonne position et la reconnaissance de sa qualité sur des marchés exigeants, en s'adaptant à ces marchés de façon durable.

Ce secteur est principalement constitué de petites entreprises (micro ou PME). La capacité d'exportation des entreprises portugaises et leurs avantages concurrentiels leur ont permis de compter la France, l'Espagne, l'Allemagne, l'Angola et le Royaume-Uni parmi leurs principaux marchés de consommation.

Tendances de l'industrie:

- » Incorporation de la technologie dans la production et la numérisation des processus;
- » L'accent sur l'innovation et le design;
- » Sécurité, facilité et rapidité de construction dans certaines solutions de construction;
- » Durabilité des produits;
- » Engagement en faveur de la durabilité (recyclage; efficacité énergétique).

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section des Matériaux de Construction

Ciment, plâtre, béton et leurs ouvrages

Ce secteur comprend les sous-secteurs des ciments hydrauliques, du béton prêt à l'emploi, des mortiers, du plâtre et des agrégats.

Le secteur est composé de quelques centaines d'entreprises industrielles qui, au cours des dernières années, ont cherché à trouver de nouveaux marchés, en plus des destinations traditionnelles d'exportation: l'Espagne, la France, le Royaume-Uni, le Cap-Vert et les Pays-Bas.

Tendances de l'industrie:

- » Incorporation des dernières technologies;
- » Contribution à l'économie circulaire;
- » Durabilité (une économie à faible émission de carbone);
- » Valorisation de l'économie locale;
- » Introduction des meilleures pratiques en matière de santé et de sécurité au travail et dans les relations avec les communautés voisines.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section des Matériaux de Construction

Plastique

L'industrie du plastique appliquée à la construction comprend les tubes et accessoires, le matériel de construction, les baignoires, les lavabos, les cuvettes d'aisance et leurs sièges.

Le secteur est composé d'entreprises industrielles, dont la plupart sont des petites et moyennes entreprises. Il a une forte vocation exportatrice, et ses principaux clients se trouvent sur les marchés de l'Espagne, de la France, de l'Allemagne, de l'Angola et des Pays-Bas.

Tendances de l'industrie:

- » Performance des produits;
- » Automatisation (robotisation);
- » Durabilité (recyclage);
- » Augmentation des exportations;
- » Prospection de nouveaux marchés.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section des Matériaux de Construction

Peintures et vernis

Ce secteur comprend les produits suivants: peintures, colles et vernis.

Dans ce domaine, la plupart des petites et moyennes entreprises développent une activité productive. Il y a une forte orientation vers les marchés internationaux, et l'Espagne, la France, l'Italie, la Turquie et la Pologne sont les principales destinations d'exportation.

Tendances de l'industrie:

- » L'innovation au niveau des matières premières et du produit final;
- » Introduction de nouvelles technologies;
- » Une productivité élevée;
- » Respect des normes d'hygiène et de sécurité des travailleurs et des clients;
- » Protection de l'environnement;
- » Diversification des marchés.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Section des Matériaux de Construction

Verre

Le secteur du verre comprend les sous-secteurs du verre, les autres verres trempés, les vitraux en verre, les verres de sécurité, les cubes, les inserts et autres articles en verre similaires.

Le secteur est essentiellement composé de petites et moyennes entreprises exportatrices qui ont leurs principaux marchés de consommation en Espagne, en Angola, en France, en Iran et en Suisse.

Tendances de l'industrie:

- » Performance des produits;
- » Innovation (produit et processus);
- » Promotion de l'économie circulaire et de l'éco-conception;
- » Augmentation des exportations;
- » Diversification des marchés.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional