

## EMPRESAS PORTUGUESAS APOSTAM NA CUSTOMIZAÇÃO COMO FATOR DE DIFERENCIAÇÃO

As Fileiras Casa e Materiais de Construções têm vindo a apostar, cada vez mais, no desenvolvimento de produtos com forte incorporação de design e customização, para se diferenciarem no mercado nacional e internacional. O foco no cliente e aposta na exclusividade estão espelhados na campanha MADE IN PORTUGAL naturally, desenvolvida pela Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP) para promoção da oferta de excelência destes setores.

Estas Fileiras congregam quase 20 mil empresas portuguesas, empregando mais de 150 mil pessoas. Exportam para mais de 180 países que as reconhecem pela capacidade de adaptar o produto às necessidades do cliente, conseguindo surpreender pela inovação e arrojo dos produtos, garantindo uma procura exclusiva e personalizada.

***“A incessante busca por soluções customizadas que ofereçam exatamente aquilo que o cliente procura, mantendo a qualidade, funcionalidade e autenticidade mostram que as empresas portuguesas estão cada vez mais orientadas para o cliente, competitivas e com elevada performance a nível internacional”,*** afirma Luís Castro Henriques, presidente da AICEP.

São vários os atributos que distinguem a oferta MADE IN PORTUGAL, mas a todos juntamos a capacidade de produção por medida, preparada para criar relações únicas com os clientes que procuram a diferenciação pela exclusividade de cada peça.

A **Achilles 1905** especializou-se na produção e design de requintadas peças de metal, perfeitas para a customização de móveis, cortinas, escadas, corrimãos e puxadores.

A **Burel Factory** executa diversas soluções de revestimentos (painéis de parede, cabeceiras de cama, tapetes, cortinados) à medida e de forma personalizada, conferindo-lhes uma identidade única, realçada por uma vasta gama de Pontos 3D, texturas e cores.

Muito mais do que um produto funcional, a **OIA Design** garante uma identidade exclusiva em cada peça de mármore que cria, aliando design e originalidade.

A **Granorte** é um fabricante líder de revestimentos em cortiça de qualidade, inovadores e sustentáveis, que valorizam a criatividade e a personalização de soluções no design de interiores.

Na **Crisbase** todas as peças são produzidas manualmente por mestres vidreiros, que aliam a tradição a novos conceitos estéticos dando origem a peças únicas de grande carácter.

**Keramos-Nazari** reúne a capacidade de trabalhar a cerâmica e o azulejo, com peças feitas maioritariamente à mão e com pintura artesanal.

Estas e outras empresas podem ser visitadas no Showroom Virtual 360º ou consultadas no diretório disponível em <http://www.portugalnaturally.pt>.

A **AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal** é a entidade pública que promove a captação de investimento produtivo, o aumento das exportações e a internacionalização das empresas e da economia portuguesa, através dos seus escritórios em Portugal e de uma rede de **Delegações** em mais de 50 países.

**Para mais informações:**

aicep Portugal Global Tel. Geral: +351 217 909 500

Sónia Cerdeira | [sonia.cerdeira@portugalglobal.pt](mailto:sonia.cerdeira@portugalglobal.pt) | Tel.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | [filipa@monstrosecompanhia.com](mailto:filipa@monstrosecompanhia.com) | Tel.: +351 924 139 483