

## #03 Différenciation, durabilité, innovation et tradition

### MADE IN PORTUGAL

#### *naturally*

#### SNUG

##### La mode pour enfants fabriquée par des mains portugaises

Snug est une marque portugaise de vêtements pour enfants. Du *design* au *packaging*, cette entreprise mise sur la différenciation dans chaque détail de sa chaîne de production, en s'appuyant sur deux piliers principaux : la portugalité et la durabilité.

Tous les articles de la marque sont produits au Portugal selon le concept Snug by *Portuguese Hands*. Afin de garantir des normes de qualité élevées et de promouvoir l'économie locale, toute la production est réalisée dans un rayon de 50 kilomètres autour du siège social de l'entreprise à Porto.

La durabilité commence dès la phase de création. Le *design* privilégie la longévité, en maximisant le cycle de vie des articles et en mettant en œuvre des stratégies d'*écodesign* : des modèles plus amples, pour la plupart sans genre et dotés de détails fonctionnels qui permettent aux articles de suivre la croissance des enfants.

Les actions de responsabilité environnementale s'inscrivent dans le prolongement du *packaging*, de la communication, du *merchandising* et d'autres étapes de la chaîne de production

[+ en savoir plus](#)

#### Marita Moreno

##### Éthique et durabilité bien associée

Marita Moreno est une marque portugaise d'accessoires de mode née d'une perspective unique d'éthique et de durabilité. Depuis sa création, cette entreprise associe le patrimoine culturel portugais à la responsabilité sociale et environnementale.

Marita Moreno a commencé son parcours écologiquement responsable en utilisant des matières premières locales, produites sur le territoire portugais et intégrant des textiles traditionnels faits à la main. En 2018, avec l'introduction de sa ligne *vegan*, la marque est allée plus loin, en choisissant encore plus soigneusement les matériaux et en privilégiant la durabilité, transformant sa chaîne de production et renforçant le message pour une consommation consciente.

La marque poursuit d'autres innovations. La ligne *Upcycle*, par exemple, est créée à partir de restes de matériaux provenant d'autres collections, dans une perspective d'économie circulaire. Des produits considérés auparavant comme des déchets ou des matériaux inutiles sont transformés en nouveaux produits de qualité et ayant une valeur environnementale

[+ en savoir plus](#)

#### Dielmar

##### La mode pour les hommes et la planète

Dielmar est une marque de mode masculine qui existe depuis près de 60 ans. Depuis sa création, l'entreprise a fait de la haute qualité de ses produits sa principale signature.

Grâce à la sélection minutieuse des composants, à l'excellence du modelage, au *design* innovant et aux techniques de contrôle de la qualité, Dielmar développe des collections uniques qui allient qualité et tradition de la couture.

La sensibilisation à l'environnement est également un élément fondamental de la chaîne de production de l'entreprise. Pour cela, Dielmar met en œuvre des politiques de zéro déchet et d'optimisation de la coupe des tissus et autres matériaux, en tirant le meilleur parti de la matière première et évitant ainsi les restes.

Les pratiques durables à chaque étape de la chaîne de production garantissent les différentes certifications obtenues par la marque, telles que le Global Recycled Standard, OEKO-TEX, SEMETA, entre autres.

[+ en savoir plus](#)

#### Carité

##### Avec les pieds ancrés dans l'innovation

Fondée en 1990, Carité est une marque de chaussures reconnue pour son profil innovant et sa compétitivité internationale qui exporte actuellement 97 % des plus d'un million de paires qu'elle vend.

L'un de ses principaux facteurs de différenciation est sa capacité à produire avec différents systèmes de fabrication: collés, *Stitch Down*, *S. Crispino*, *Mocassin*, *Blake*, *Strobell*, *Sachetto* et *California* et, plus récemment, par injection directe, répondant ainsi aux besoins du marché tout au long de la chaîne de production.

Carité fait également de grands progrès en matière de responsabilité environnementale. En 2022, elle a signé le projet *Portuguese Shoes Green Pact*, en s'engageant à contribuer aux objectifs de durabilité fixés par les Nations unies. Elle participe aussi régulièrement à des projets européens de recherche et de développement, tels que le *Greenshoes 4.0* et le *BioShoes4All*.

[+ en savoir plus](#)



© Tous droits réservés AICEP 2023.

Pour annuler votre abonnement à la lettre d'information, cliquez sur [Annuler l'abonnement](#)