

#06 Innovation et tradition MADE IN PORTUGAL *naturally*

LEITÃO & IRMÃO

Une histoire brillante qui s'étend sur plus de deux siècles

La Maison Leitão & Irmão a été fondée il y a plus de 200 ans, en 1822, dans la ville de Porto. Son histoire se confond avec l'histoire même de la joaillerie et de l'orfèvrerie du Portugal.

Depuis sa création, les principaux piliers de la Maison Leitão sont le *design* des pièces et la qualité de la production. Et la reconnaissance est arrivée très vite. En 1873, l'Empereur du Brésil, D. Pedro II, a nommé la Maison Leitão orfèvre de la Maison Impériale Brésilienne. Quelques années plus tard, ce fut au tour du Roi du Portugal, Luís Ier, de faire de la Maison Leitão le Joaillier de la Couronne Portugaise.

La Maison Leitão & Irmão a toujours entretenu une relation étroite avec d'importants artistes qui, au fil des ans, ont développé des collections exclusives. Parmi eux, René Lalique, Columbano Bordalo Pinheiro et Salvador Dali.

La durabilité est un thème central pour la marque. En raison de leur valeur intrinsèque, les matières premières utilisées dans la joaillerie sont généralement réutilisées. L'or, l'argent et le platine sont à nouveau fondus et réintroduits le cycle de production. De plus, l'origine des pierres précieuses achetées est certifiée et garantie.

[+ en savoir plus](#)

MARIA JOÃO BAHIA

Une vision unique et artistique de la joaillerie

Maria João Bahia a fait ses premiers pas dans le monde de la joaillerie en 1981. Au fil des ans, elle a construit une marque solide et innovante, internationalement reconnue pour son *design* authentique empreint de symbolismes, d'émotions et de sentiments.

Dès le départ, l'artiste a fait de la personnalisation son principal facteur de différenciation. Chaque pièce créée a une idée, un concept et raconte une histoire. En effet, son but est de refléter la personnalité de la personne qui va la porter.

L'alliance de la tradition et de l'innovation est également un trait caractéristique de Maria João Bahia. La transformation et l'adaptation du filigrane en sont un bon exemple. Son approche associe l'univers de la joaillerie à une vision unique, donnant ainsi naissance à des bijoux porteurs d'histoire, d'identité et d'audace.

La durabilité est une valeur essentielle de la marque. Chaque gramme de matière première est réutilisé. Un concept transversal à l'ensemble de la chaîne de production conçue et planifiée afin d'éviter les déchets.

[+ en savoir plus](#)

TOPÁZIO

Des bijoux fabriqués par de grands artisans

Fondée en 1874, Topázio fêtera ses 150 ans en 2024. Créée en 1874 par Manuel José Ferreira Marques, la marque a pour principal facteur de différenciation une tradition séculaire : la production manuelle qui lui permet de développer des pièces personnalisées, faites sur mesure, avec une totale liberté de création.

Les artisans de Topázio savent comment allier le *design* à la production manuelle et transforment une simple feuille d'argent en véritables œuvres d'art, moulées et sculptées en tant que pièces de décoration, de coutellerie, de bijouterie et d'art de la table. Toujours avec une touche personnelle et innovante qui donne à chaque pièce un caractère unique et authentique.

La responsabilité environnementale est également une valeur intrinsèque de la marque qui s'engage en faveur des sources d'énergies renouvelables et de politiques permettant la création de produits durables grâce à l'utilisation de matériaux écologiques dans la création et le *design* de ses produits.

[+ en savoir plus](#)

ANDRÉ ROCHA

L'alliance entre l'innovation et la finalité

André Rocha est un *designer* portugais qui a plus de dix ans d'expérience dans le monde de la joaillerie. Toute sa production a pour point de départ trois piliers essentiels : le sens, le symbolisme et la finalité. Chacune de ses pièces reflète un processus créatif méticuleux, que ce soit en matière de conceptualisation, de personnalisation ou d'expérimentation.

L'innovation est une marque distinctive de sa création. Dans le cadre du projet RAW, le *designer* utilise des pierres naturelles brutes, taillées par la nature, pour orner ses bijoux. Pour créer le projet *_reDesenharFiligrana*, l'artiste a utilisé la courbure traditionnellement présente dans le filigrane pour développer une application qui permet de manipuler les courbes, l'ordinateur étant l'outil et l'utilisateur le nouvel artisan.

En 2017, il a lancé la marque 1+1 Alianças, une entreprise qui produit dans le modèle *tailor-made*, sur la base de commandes personnalisées. Des pièces entièrement fabriquées au Portugal et finies à la main. Aujourd'hui, la marque compte plus de dix points de vente dans tout le pays et est également présente sur les marchés étrangers.

[+ en savoir plus](#)



© Tous droits réservés AICEP 2023.

Pour annuler votre abonnement à la lettre d'information, cliquez sur [Annuler l'abonnement](#)