



#01

MADE IN PORTUGAL *naturally*

Hogar y Materiales de Construcción

Campaña internacional MADE IN PORTUGAL *naturally*

AICEP - Oficina de Comercio e Inversiones de Portugal lanzó, en formato totalmente digital, una campaña internacional, para promover las secciones del Hogar y de los Materiales de Construcción, con el objetivo de captar el interés de la demanda internacional, dando a conocer la innovación anclada en la calidad y tradición de los productos portugueses y su oferta de valor diferenciador.

La campaña MADE IN PORTUGAL *naturally* está dirigida a los mercados de Alemania, Canadá, España, Estados Unidos de América, Francia y Reino Unido, y se desarrollará a lo largo de 2021.

La narrativa de la campaña digital sigue las tendencias de consumo y comunicación, basándose en valores que diferencian y promueven el reconocimiento de la oferta portuguesa en el mercado internacional: Sostenibilidad, Know-how, Tradición, Autenticidad, Calidad, Diseño, Innovación y Personalización.

Siguiendo una lógica multicanal, la campaña se desarrolla en diferentes formatos de comunicación, presentando contenidos considerados estratégicos según los mercados objetivo y a través de diversos medios de comunicación.



VIDEO

El video promocional de la campaña ofrece un viaje por un país de emociones, donde el arte del saber hacer y la tradición se combinan armoniosamente con la innovación, el diseño y la exclusividad de la oferta MADE IN PORTUGAL.

[+ DESCUBRA MÁS](#)



SHOWROOM

El Showroom virtual 360° presenta la oferta de las secciones del Hogar y de los Materiales de Construcción, en una visita que permite conocer e identificar los mejores productos de estos sectores.

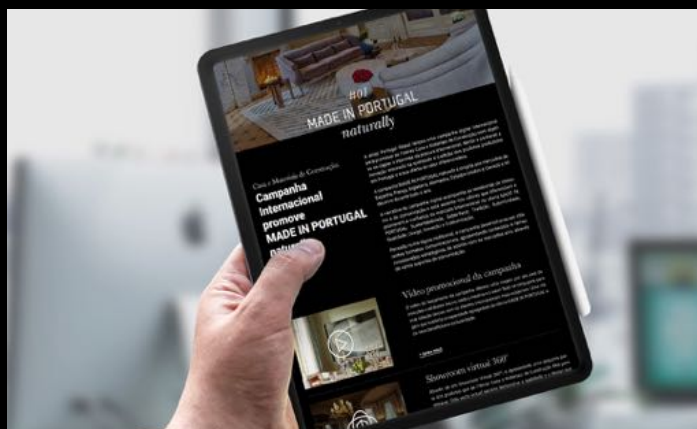
[+ DESCUBRA MÁS](#)



BANCO DE IMÁGENES

Disposición de un banco de imágenes exclusivas para uso editorial. Se trata de una colección diversificada que demuestra la calidad, el diseño y la innovación de la oferta MADE IN PORTUGAL.

[+ DESCUBRA MÁS](#)



NEWSLETTER

El boletín mensual promoverá el contacto regular con el mercado internacional y los grupos de interés, mediante la difusión de noticias que, por su interés y singularidad, puedan llamar la atención y motivar la demanda de la oferta portuguesa.

[+ DESCUBRA MÁS](#)



WEBSITE

Los soportes de la campaña y la información sectorial de las secciones del Hogar y de los Materiales de Construcción, incluyendo un directorio de empresas portuguesas, están disponibles en www.portugalnaturally.pt.



© Todos los derechos reservados AICEP 2021.

Si no desea recibir nuestro boletín informativo, haga clic aquí: [Cancelar suscripción](#).



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional