

Maison et Matériaux de Construction

## LA FRANCE ACCUEILLE LE 'MADE IN PORTUGAL *naturally*'

La France est l'un des six marchés cibles de la nouvelle campagne publicitaire internationale pour les secteurs de la maison et des matériaux de construction, dans le cadre d'une initiative de l'AICEP - Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal, qui présentera le meilleur des produits de décoration et de style de vie du Portugal.

L'objectif de la campagne numérique «MADE IN PORTUGAL *naturally*» est de capter l'intérêt des clients internationaux, en présentant l'innovation, ancrée dans la qualité et la tradition, des produits portugais et son offre de valeur différenciatrice. La campagne sera lancée simultanément en Espagne, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux États-Unis et au Canada et se déroulera tout au long de l'année 2021.

La campagne informera sur la qualité des produits portugais par le biais d'un showroom virtuel à 360° avec un échantillon des produits des deux secteurs et une vidéo promotionnelle sur MADE IN PORTUGAL. Tout le matériel promotionnel est disponible à l'adresse [www.portugalnaturally.pt](http://www.portugalnaturally.pt), où il est possible d'accéder à un annuaire des entreprises portugaises pour aider à promouvoir les partenariats et les affaires internationales.

***“La France est l'un des principaux clients du Portugal dans ces secteurs, appréciant des attributs tels que la durabilité, la créativité, la tradition, la fonctionnalité, l'authenticité et la qualité. Des valeurs qui différencient et favorisent la confiance de ce marché dans les produits portugais, qui sont naturellement « premium » et personnalisés, conçus pour satisfaire des clients exigeants”,*** a déclaré le président de l'AICEP, Luís Castro Henriques.

Le cluster domestique est marquée par la tradition dans l'art de l'artisanat, la qualité et l'attention portée au client. Il englobe les secteurs du mobilier, de l'éclairage, du textile de maison, des articles ménagers, de la céramique décorative, de la coutellerie, du verre et du cristal et est reconnu pour sa capacité à innover, à créer des tendances et, surtout, pour la confiance que son héritage artisanal inspire sur le marché international.

Matériaux de construction portugais s'engage dans l'innovation et la technologie, en suivant les nouvelles tendances et en proposant une gamme variée, performante, sophistiquée et bien conçue. Ce secteur comprend les secteurs suivants : pierres ornementales, céramique, bois, liège, métaux, ciment, plâtre, béton et ses travaux connexes, plastiques, peintures et vernis, et verre.

Le Portugal est un pays où la culture et la tradition coexistent avec le design, la technologie et la recherche et le développement. La qualité, l'authenticité et l'exclusivité caractérisent la production de biens portugais, qui sont le choix des principaux clients internationaux. Avec près de neuf siècles d'histoire, le Portugal est un pays innovant, sophistiqué et tourné vers l'avenir, dans lequel la durabilité est une priorité.

**AICEP, Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal** est l'entité publique qui promeut l'investissement productif, l'augmentation des exportations et l'internationalisation des entreprises et de l'économie portugaises, à travers ses bureaux au Portugal et son réseau de [Délégations](#) dans plus de 50 pays.

### Pour plus d'informations:

Sónia Cerdeira | [sonia.cerdeira@portugalglobal.pt](mailto:sonia.cerdeira@portugalglobal.pt) | Tel.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | [filipa@monstrosecompanhia.com](mailto:filipa@monstrosecompanhia.com) | Tel.: +351 924 139 483

**Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal** | [aicep.paris@portugalglobal.pt](http://aicep.paris@portugalglobal.pt)

Images [ici](#). Les crédits © AICEP 2021 doivent être mentionnés.