

#05 Marroquinaria MADE IN PORTUGAL *naturally*

ANTÓNIO HANDMADE STORY

Uma história feita à mão

António é uma marca de marroquinaria. Mas é muito mais do que isso. É uma homenagem ao patriarca da família e à tradição do trabalho artesanal: uma história feita à mão. Há mais de 40 anos, António, pai das atuais sócias da marca, já produzia artigos em couro. Como tributo, a segunda geração decidiu resgatar a tradição artesanal da marroquinaria.

A filosofia que orienta a criação de cada peça tem como base princípios éticos e sustentáveis que refletem o compromisso com a preservação do meio ambiente. Cada modelo da António é concebido para transcender as tendências passageiras, sempre à procura da intemporalidade, da versatilidade e da elegância.

A singularidade de cada peça é realçada pelos nomes de família que compõem esta narrativa, conferindo a cada artigo uma conexão pessoal e uma história própria. O design inovador e as linhas minimalistas são enriquecidos por detalhes distintos, que conferem a cada modelo uma personalidade única, perfeitamente adequada a um visual sofisticado.

A partir da sua fundação, a António apresenta-se como uma marca de slow fashion, com valores intrinsecamente ligados à sustentabilidade. Desde a seleção de matérias-primas duradouras, sem químicos, não agressivas ao meio ambiente até ao apelo à compra consciente.

[+ saiba mais](#)

ASA LEATHER WORK

Esperança nas mãos dos artesãos

ASA é uma palavra da língua malaia que, em português, significa “esperança”. Uma homenagem da fundadora da marca, Stéphanie Branco, ao seu bisavô, Luís Esperança, o primeiro artesão da família. A “esperança” também está na forma como a empresa desenvolve os seus produtos com responsabilidade ambiental.

A marca destaca-se pelo seu compromisso com uma abordagem sustentável, dando destaque ao conceito de slow fashion. As suas peças são fabricadas por medida e personalizadas, evitando stock e desperdício. Além disso, adota uma prática ambientalmente responsável ao utilizar peças de couros portugueses que, de outra forma, seriam desperdiçados.

O processo de produção destaca-se pela costura realizada manualmente, com duas agulhas, método que confere uma durabilidade superior em comparação com a costura feita à máquina. A utilização de colas de base aquosa reforça o compromisso com práticas sustentáveis.

A marca ganhou notoriedade internacional com o modelo “SwitchBag”, que é, ao mesmo tempo, uma mochila, um escritório, uma casa móvel, um objeto decorativo, um organizador. A peça esteve presente, em 2023, na Milan Design Week e na exposição internacional Crafthub.

[+ saiba mais](#)

BELCINTO

Sofisticação e luxo artesanais

A Belcinto nasceu em 1961, em S. João da Madeira, no norte de Portugal. A criação da empresa foi marcada pela habilidade artesanal na confecção de cintos, feitos à mão a partir do couro. Ao longo dos anos, a Belcinto expandiu a sua linha de produtos para incluir outras categorias, como mochilas escolares, bolsas de viagem, carteiras, chapéus, bolsas e acessórios femininos, consolidando-se como uma referência na produção manual de artigos de couro.

Com 56 anos de história, a Belcinto mantém o seu compromisso com a qualidade e o artesanato. A marca une inovação e tradição ao investir em novas técnicas de produção e em acabamentos mais sofisticados, adaptando as técnicas ancestrais aos novos equipamentos.

A colaboração com marcas de renome global, em regime de private label, e designers enriqueceu a especialização da Belcinto e contribuiu para a disseminação internacional da sua arte. É dessa maneira que a marca mantém viva a tradição da marroquinaria portuguesa.

[+ saiba mais](#)

JOSEFINAS

Um mundo melhor está nas nossas mãos

A Josefinas é uma marca portuguesa de renome internacional. Nascida como um tributo à mestria artesanal, a marca celebra verdadeiramente a herança do país. Mais do que isso: tem na sua génese valores de sustentabilidade ambiental e de igualdade social.

Muito para além de criar calçado requintado, a marca tem um compromisso com a promoção da igualdade e com a mudança social, defendendo fortemente o investimento na educação como uma ferramenta transformadora e promotora da equidade.

A força das mulheres é uma das maiores inspirações da Josefinas. Cada peça, produzida artesanalmente, conta uma história única e reforça a convicção de que produtos feitos à mão têm o poder de criar narrativas especiais e significativas.

[+ saiba mais](#)



© Todos os direitos reservados AICEP 2023.

Para cancelar a subscrição da newsletter clique em [Cancelar subscrição](#)