



Dossier de imprensa

MADE IN PORTUGAL

naturally



aicep Portugal Global

OFERTA “MADE IN PORTUGAL”

As Fileiras Casa e Materiais de Construção agregam um universo de cerca de 20 mil empresas, que no seu conjunto garantem uma oferta integrada, consistente e única.

São muitos os valores e atributos que diferenciam e promovem o reconhecimento do produto português no mercado internacional. A oferta MADE IN PORTUGAL diferencia-se por:

- **Sustentabilidade** – Preocupação na utilização de matérias-primas nobres e naturais e recurso a métodos de produção sustentáveis, orientados por fortes compromissos ambientais. Portugal é um dos países que mais apostam em políticas de combate às alterações climáticas e que mais investem em fontes de energia renováveis.
- **Saber fazer** – O conhecimento é a base da especialização da indústria portuguesa. Um atributo que permite saber o que fazer para surpreender o mercado internacional com peças e ambientes pensados com *design*, criatividade e uma extraordinária produção, assente na arte da manufatura como posicionamento de excelência.
- **Autenticidade** – A proposta de valor assenta numa produção autêntica e genuína, onde os materiais são trabalhados com respeito pela sua essência e as peças criadas com um propósito.
- **Tradição** – Com quase nove séculos de história, Portugal apostou na inovação, sem, contudo, perder os traços tradicionais que o identificam e diferenciam. Empresas centenárias, a maioria de gestão familiar, souberam preservar a riqueza e singularidade das suas origens.
- **Design** – Combinamos a tradição com as exigências contemporâneas, através de uma aposta muito forte no *design*, sendo cada vez mais precursores de tendências e uma referência na arte de surpreender.
- **Inovação** – À capacidade criativa ímpar, a indústria junta investimentos permanentes em I&D, na melhoria dos seus processos produtivos e na inovação dos seus produtos.
- **Qualidade** – A diferenciação e alta *performance* dos seus produtos, suportada pela inovação e *design*, aliados à tradição e ao saber-fazer, juntamente com as prioridades ambientais e de sustentabilidade, garantem uma qualidade superior.
- **Customização** – A todos os atributos que distinguem a oferta MADE IN PORTUGAL, juntamos a capacidade de produção por medida, preparada para criar relações únicas com os clientes mais exigentes e que procuram diferenciação e ofertas exclusivas.

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

MADE IN PORTUGAL *naturally* é a marca *umbrella* criada pela AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal para comunicar no mercado internacional a oferta portuguesa das fileiras Casa e Materiais de Construção.

Esta marca tem como missão focar, profissionalizar e agregar a oferta portuguesa, permitindo um reconhecimento imediato do potencial do produto, apoiado na imagem de um país moderno, inovador e criador de tendências.

O objetivo da campanha **MADE IN PORTUGAL *naturally*** é dar a conhecer a inovação ancorada na qualidade e tradição dos produtos produzidos em Portugal e a sua oferta de valor diferenciadora.

Esta Campanha é dirigida aos mercados de Alemanha, Canadá, Espanha, Estados Unidos, França e Reino Unido.

Suportes da campanha

VÍDEO

O vídeo promocional da campanha oferece uma viagem por um país de emoções, onde a arte de saber fazer e a tradição se combinam harmoniosamente com a inovação, o *design* e a exclusividade da oferta MADE IN PORTUGAL.

SHOWROOM

O Showroom Virtual 360° apresenta a oferta das fileiras Casa e Materiais de Construção, numa visita que permite conhecer e identificar produtos de excelência destes setores.

BANCO DE IMAGENS

Disponibilização de um banco de imagens exclusivas para utilização editorial. Um acervo diversificado que demonstra a qualidade, *design* e inovação da oferta MADE IN PORTUGAL.

COMUNICADOS

Envio regular de informação aos órgãos de comunicação social, relacionada com dados setoriais relevantes e notícias de empresas que se distinguem na sua oferta.

NEWSLETTER

Promover o contacto regular com o mercado internacional e os *stakeholders* de interesse, através da divulgação de notícias que, pelo seu interesse e singularidade, possam chamar a atenção e motivar a procura pela oferta portuguesa.

WEBSITE

Os suportes da campanha e a informação setorial das fileiras Casa e Materiais de Construção, incluindo um diretório de empresas portuguesas, estão disponíveis em www.portugalnaturally.pt.

INFORMAÇÃO SETORIAL

Fileira Casa

A Fileira Casa portuguesa abrange os setores do Mobiliário, Têxteis-lar, Utilidades domésticas (Cerâmica, Cutelaria, Loiça metálica, pequenos Eletrodomésticos e Vidros e Cristais) e Iluminação. Marcada pela tradição na arte de saber-fazer e pela qualidade, associada à resiliência, capacidade de adaptação e uma clara orientação para o cliente, a Fileira é reconhecida pela sua capacidade de inovar, de criar tendências e, acima de tudo, pela confiança que o seu património de *know-how* inspira no mercado internacional. Destacam-se igualmente a elevada eficiência operativa e a capacidade de produzir rapidamente pequenas séries como vantagens competitivas da Fileira.

Envolvendo um importante conjunto de setores ditos tradicionais, a Fileira Casa tem vindo a integrar-se, cada vez mais, no seio das indústrias criativas, valorizando crescentemente os aspetos da marca, da estética, do *design*, do conforto, das sensações e das experiências, procurando responder à mudança nas preferências do consumidor e às novas tendências de mercado. Esta fileira conta com mais 7.600 empresas e emprega cerca de 61 mil colaboradores. Os setores mais representativos são o mobiliário e o têxtil-lar, sendo os principais mercados de exportação o francês, espanhol, americano, britânico e alemão. A fileira vende para 177 países, representando os oito principais mercados mais de 75 por cento das exportações.

Fileira Materiais de Construção

A Fileira dos Materiais de Construção portuguesa caracteriza-se pela sua vocação exportadora, pelo talento e qualificação dos seus trabalhadores, pelo dinamismo e por um conjunto diversificado de vantagens competitivas que asseguram o seu sucesso no mercado internacional.

Maioritariamente constituída por empresas de pequena e média dimensão de base familiar, aposta na inovação e na tecnologia, acompanhando as novas tendências, designadamente ao nível da transformação digital e do comércio eletrónico. Esta fileira integra os setores de Rochas Ornamentais, Cerâmica, Madeira, Cortiça, Metais, Cimento, Gesso, Betão e Suas Obras, Plástico, Tintas e Vernizes, e Vidro, envolvendo mais de 12 mil empresas e empregando perto de 100 mil pessoas.

A fileira exporta para 186 mercados, sendo os principais Espanha, França, Alemanha, Reino Unido, Angola e Estados Unidos da América. Presentes em emblemáticos edifícios e monumentos a nível mundial, os materiais de construção portugueses têm uma oferta diversificada, elevada *performance* e *design* que imprimem sofisticação às mais ousadas obras da arquitetura moderna.

SOBRE PORTUGAL

Situado no sudoeste da Europa, Portugal é um país acolhedor e multicultural, com uma economia aberta, onde cultura e tradição convivem com *design*, inovação, tecnologia e I&D.

A sua localização estratégica, na confluência dos continentes europeu, africano e americano, a par de ser membro da União Europeia e de integrar a zona Euro, fazem de Portugal o parceiro de negócio ideal.

Os principais *rankings* internacionais* posicionam Portugal como o terceiro país mais seguro do mundo e o sétimo em estabilidade política e social, sendo ainda um dos países que mais apostam em políticas de combate às alterações climáticas e que mais investem em fontes de energia renováveis.

Infraestruturas e telecomunicações de excelência e a qualidade de vida atraem visitantes e empresas de todo o mundo.

Qualidade, autenticidade e exclusividade caracterizam a produção de bens portugueses que recolhem a preferência de clientes internacionais de referência.

Com quase nove séculos de história, Portugal é um país inovador, sofisticado e virado para o futuro, onde a sustentabilidade é uma preocupação e uma prioridade da indústria.

*Fontes: Global Peace Index 2020 (Institute for Economics & Peace | 163 countries); The World Bank (Worldwide Governance Indicators | 214 countries); Climate Change Performing Index 2021 (CCPI 2021 | 61 countries); Connect4Climate (World Bank Group).

SOBRE A AICEP

A **AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal** é a entidade pública que promove a captação de investimento produtivo, o aumento das exportações e a internacionalização das empresas e da economia portuguesas, sendo o parceiro de negócios ideal para investir em Portugal ou comprar serviços e produtos portugueses, numa lógica de agência "one-stop-shop".

Através dos seus escritórios em Portugal e no estrangeiro, a **AICEP** apoia as empresas internacionais na concretização de investimentos em Portugal, na análise dos projetos, na escolha do local de instalação e na seleção dos recursos humanos.

Com uma rede de **Delegações** em mais de 50 mercados, a **AICEP** acompanha as empresas portuguesas nos seus processos de internacionalização e/ou exportação, trabalhando, diariamente, na pesquisa de informação e no desenvolvimento de produtos e serviços para as apoiar nesse caminho.

aicep@portugalglobal.pt | www.portugalnaturally.pt

Para mais informações:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | filipa@monstrosecompANHIA.com | Tel.: +351 924 139 483

Para aceder às imagens disponíveis em www.portugalnaturally.pt, em alta resolução, solicite à Assessoria de Imprensa (contactos supra). Os créditos © AICEP 2021 devem ser obrigatoriamente referidos.

MADE IN PORTUGAL

naturally