

## #04 Innovation et tradition MADE IN PORTUGAL *naturally*

### SKIZO

#### Dépolluer les océans un pas à la fois

Plus qu'une simple entreprise de chaussures, SKIZO est une entreprise à l'impact socio-environnemental qui utilise de nouveaux matériaux pour apporter au monde des innovations textiles et des brevets révolutionnaires.

La conscience environnementale est à la base de la marque, créée en 2019, lorsqu'elle a établi comme principales matières premières le polyester recyclé, produit à partir de plastique collecté dans les océans, et le polyamide recyclé, produit à partir de filets de pêche récupérés dans la mer.

Chaque mesure prise par SKIZO a un objectif environnemental. Toutes les technologies mises en œuvre par l'entreprise visent donc à résoudre un problème environnemental de l'industrie de la mode.

Tout récemment, la marque a lancé une alternative au cuir à base de marc de café. Une nouvelle initiative de SKIZO en matière de responsabilité environnementale.

[+ en savoir plus](#)

### SAVANA

#### Une marque de chaussures pour enfants tournée vers l'avenir

Fondée en 1988, Savana est une entreprise spécialisée dans la production de chaussures pour enfants. Cette marque se distingue par l'alliance de l'innovation et de la tradition, en proposant une gamme de produits personnalisables avec un service rapide et de qualité.

L'innovation est l'un de ses principaux piliers, présent dans tous les secteurs et à toutes les étapes : dans le processus de fabrication, dans le produit et dans la gestion de l'entreprise. La tradition est également l'une des valeurs de l'entreprise, qui se reflète dans la haute qualité de ses produits et dans sa valorisation du facteur humain.

Savana fait de grands progrès en matière de durabilité et de production consciente, en privilégiant l'utilisation de matériaux durables d'origine végétale tels que le chanvre, la caroube, la jute, le marc de café et la peau de pomme. Elle donne également une seconde vie à des matériaux qui ne peuvent pas être recyclés en les incorporant dans des chaussures.

[+ en savoir plus](#)

### SANJO

#### Une marque qui renaît pour l'avenir

Née en 1933, Sanjo a la tradition dans son ADN : elle a été la première marque portugaise de baskets, inscrivant son nom dans l'histoire du sport du pays.

Sanjo s'engage également sur la voie de la durabilité. Elle a abandonné le processus de vulcanisation pour ses semelles et introduit une semelle collée TPR Vegan, une technique plus respectueuse de l'environnement.

La marque utilise également des matériaux respectueux de l'environnement, tels que le velours côtelé, « Peta Approved », le burel qui est résistant à l'eau, facile à entretenir, respectueux de l'environnement et 100 % portugais et le cuir « Leather Working Group » provenant de l'industrie alimentaire.

[+ en savoir plus](#)

### ORIGINAL CORK

#### L'originalité du liège pour fabriquer des pantoufles

Original Cork est une marque de pantoufles en liège, une matière première durable d'origine portugaise. Les pantoufles sont produites par une entreprise familiale possédant une vaste expérience et une longue tradition dans le domaine de la production de chaussures qui associe la manufacture et l'utilisation de machines de manière contrôlée.

Le respect de l'environnement est un pilier central de son histoire, du choix des matières premières à l'application d'une colle aqueuse sans solvant sur les semelles intérieures et entre les semelles des pantoufles.

La marque est fière de faire les choses différemment, en se démarquant dans le segment des tongs de plage - traditionnellement fabriquées en caoutchouc ou en plastique - avec des produits fabriqués à partir d'un matériau renouvelable et récolté de manière durable : le liège.

[+ en savoir plus](#)



© Tous droits réservés AICEP 2023.

Pour annuler votre abonnement à la lettre d'information, cliquez sur [Annuler l'abonnement](#)