



MADE IN PORTUGAL
naturally

Communiqué de presse

Le Portugal revient à la Paris Design Week avec le thème Re.MADE IN PORTUGAL *naturally*

Le design portugais sera de retour à Paris du 4 au 9 septembre de 2025 avec l'exposition Re.MADE IN Portugal *naturally*, organisée dans le cadre de la Paris Design Week. Pour cette troisième participation, le Portugal met à l'honneur la créativité, le savoir-faire et l'innovation de plus de 70 marques.

Inspirée par le thème Régénération, l'exposition illustre la capacité du Portugal à se réinventer à partir de sa tradition. Le préfixe « Re. » devient une déclaration : régénérer, réutiliser, réimaginer, respecter.

Les marques présentes transforment, recréent et innove, en valorisant matériaux authentiques, techniques ancestrales et durabilité. Elles prouvent qu'il est possible de préserver une identité tout en la projetant vers l'avenir.

La scénographie de l'exposition est confiée à Nini Andrade Silva, designer d'intérieur de renommée internationale, qui sublimerait l'espace situé au 16 rue des Minimes, dans le quartier du Marais, l'un des hauts lieux de la Paris Design Week. Avec sensibilité et créativité, elle met en scène un Portugal où traditions, matières et formes se réinventent dans un dialogue entre mémoire et avenir.

Le secteur portugais de la maison est reconnu pour sa tradition de savoir-faire, de qualité et de personnalisation. Il comprend les secteurs du mobilier, de l'éclairage, du textile de maison et des articles ménagers (céramique, coutellerie, métallurgie, verre et cristal) et est apprécié pour sa capacité à innover, à créer des tendances et, surtout, pour la confiance que son héritage inspire sur le marché international. Les avantages concurrentiels de l'industrie comprennent également sa grande efficacité opérationnelle et sa capacité à produire rapidement de petites séries.

Le marché français est la principale destination des exportations portugaises de la filière Maison. En 2024, la France représentait 26 % des exportations de la filière Maison, suivie par l'Espagne, les États-Unis d'Amérique, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Le secteur compte environ 7 200 entreprises et emploie quelque 65 000 personnes. Le chiffre d'affaires du secteur était de 4 412 millions d'euros en 2024, avec des exportations totalisant 2 890 millions d'euros. Les meubles représentent plus de 50 % des exportations totales, suivis par les textiles de maison, les articles ménagers (céramique décorative et utilitaire, articles en verre et en cristal, vaisselle en métal et coutellerie) et l'éclairage.

L'exposition Re.MADE IN PORTUGAL *naturally* est organisée par l'AICEP – Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal, entité publique chargée de la promotion des exportations, de l'internationalisation des entreprises et de l'attraction d'investissement étranger.

Plus d'informations [ici](#).