



Dossier de Presse

MADE IN PORTUGAL

naturally



aicep Portugal Global

OFFRE “MADE IN PORTUGAL”

Las sections de la Maison et des Matériaux de construction agrègent un univers d'environ 20 000 entreprises qui, ensemble, garantissent une offre intégrée, cohérente et unique.

Il existe de nombreuses valeurs et attributs qui différencient et favorisent la reconnaissance du produit portugais sur le marché international. L'offre MADE IN PORTUGAL se différencie par:

- **Durabilité** – Préoccupation concernant l'utilisation de matières premières nobles et naturelles et l'utilisation de méthodes de production durables, guidées par des engagements environnementaux forts. Le Portugal est l'un des pays qui misent le plus sur des politiques de lutte contre le changement climatique et qui investissent le plus dans les sources d'énergie renouvelables.
- **Savoir-faire** – La connaissance est la base de la spécialisation de l'industrie portugaise. C'est un attribut qui nous permet de savoir quoi faire pour surprendre le marché international avec des pièces et des environnements conçus avec design, créativité et une production extraordinaire, basée sur l'art de la fabrication comme positionnement d'excellence.
- **Authenticité** – La proposition de valeur est basée sur une production véritable et authentique, où les matériaux sont travaillés dans le respect de leur essence et les pièces sont créées avec un but.
- **Tradition** – Avec près de neuf siècles d'histoire, le Portugal a misé sur l'innovation, sans toutefois perdre les traits traditionnels qui l'identifient et le distinguent. Les entreprises centenaires, pour la plupart familiales, ont réussi à préserver la richesse et le caractère unique de leurs origines.
- **Personnalisation** – À tous les attributs qui distinguent l'offre MADE IN PORTUGAL, nous ajoutons la capacité de production sur mesure, qui est prête à créer des relations uniques avec les clients les plus exigeants qui recherchent une différenciation et des offres exclusives.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

MADE IN PORTUGAL *naturally* est la marque umbrella créée par l'AICEP - Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal pour communiquer sur le marché international l'offre portugaise des sections de la Maison et des Matériaux de construction.

Cette marque a pour mission de focaliser, professionnaliser et agréger l'offre portugaise, permettant une reconnaissance immédiate du potentiel du produit, soutenu par l'image d'un pays moderne, innovant et avant-gardiste.

L'objectif de la campagne **MADE IN PORTUGAL *naturally*** est de faire connaître l'innovation ancrée dans la qualité et la tradition des produits fabriqués au Portugal et leur offre de valeur différenciatrice.

Supports de la campagne

VIDÉO

La vidéo promotionnelle de la campagne propose un voyage à travers un pays d'émotions, où l'art du savoir-faire et la tradition se conjuguent harmonieusement avec l'innovation, le design et l'exclusivité de l'offre MADE IN PORTUGAL.

SHOWROOM

Le Showroom virtuel 360° présente l'offre des sections de la Maison et des Matériaux de construction, dans une visite qui vous permet de connaître et d'identifier des produits d'excellence dans ces secteurs.

BANQUE D'IMAGES

La mise à disposition d'une banque d'images exclusives pour un usage éditorial. C'est une collection diversifiée qui démontre la qualité, le design et l'innovation de l'offre MADE IN PORTUGAL.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

L'envoi régulier aux média d'informations qui sont liées aux données sectorielles pertinentes et aux actualités des entreprises qui se démarquent dans leur offre.

NEWSLETTER

Promouvoir un contact régulier avec le marché international et les stakeholders d'intérêt, à travers la diffusion de nouvelles qui, en raison de leur intérêt et de leur caractère unique, peuvent attirer l'attention et motiver la demande pour l'offre portugaise.

WEBSITE

Les supports de la campagne et les informations sectorielles sur les sections de la Maison et des Matériaux de construction, y compris un annuaire des entreprises portugaises, sont disponibles sur www.portugalnaturally.pt.

INFORMATIONS SECTORIELLES

Section de la Maison

La section portugaise de la maison couvre les secteurs du Meuble, du Textile d'intérieur, des Articles ménagers (la céramique, la coutellerie et la vaisselle en métal, la verrerie et le cristal) et de l'Éclairage. Marquée par la tradition dans l'art du savoir-faire et de la qualité, alliée à la résilience, l'adaptabilité et une orientation claire vers le client, la section est reconnue pour sa capacité à innover, créer des tendances et, surtout, pour la confiance que son héritage de savoir-faire inspire sur le marché international. Sa grande efficacité opérationnelle et sa capacité à produire rapidement de petites séries sont également mises en avant comme des avantages concurrentiels de la section.

Impliquant un ensemble important de secteurs dits traditionnels, le Section de la maison s'intègre de plus en plus dans les industries créatives, valorisant de manière croissante les aspects de la marque, de l'esthétique, du design, du confort, des sensations et des expériences, cherchant à répondre au changement dans les préférences des consommateurs et aux nouvelles tendances du marché. Cette section compte plus de 7 600 entreprises et emploie environ 61 000 personnes. Les secteurs les plus représentatifs sont l'ameublement et le textile d'intérieur, et les principaux marchés d'exportation sont le marché français, le marché espagnol, le marché américain, le marché britannique et le marché allemand. La section vend dans 177 pays, et les huit principaux marchés représentent plus de 75% des exportations.

Section des Matériaux de construction

La section portugaise des Matériaux de construction se caractérise par sa vocation exportatrice, le talent et les qualifications de ses travailleurs, son dynamisme et un ensemble diversifié d'avantages compétitifs qui assurent son succès sur le marché international.

Composée majoritairement de petites et moyennes entreprises familiales, elle se concentre sur l'innovation et la technologie, en suivant les nouvelles tendances, notamment en termes de transformation numérique et de commerce électronique. Cette section comprend les secteurs des Roches ornementales, de la Céramique, du Bois, du Liège, des Métaux, du Ciment, du Plâtre, du Béton et de ses ouvrages, du Plastique, des Peintures et Vernis, et du Verre, impliquant plus de 12 000 entreprises et employant près de 100 000 personnes.

La section exporte vers 186 marchés, dont les principaux marchés sont l'Espagne, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Angola et les États-Unis d'Amérique. Présents dans des bâtiments et monuments emblématiques du monde entier, les matériaux de construction portugais ont une offre diversifiée, des performances élevées et un design qui confèrent une certaine sophistication aux œuvres les plus audacieuses de l'architecture moderne.

À PROPOS DU PORTUGAL

Situé au sud-ouest de l'Europe, le Portugal est un pays accueillant et multiculturel doté d'une économie ouverte, où la culture et la tradition coexistent avec le design, l'innovation, la technologie et la R&D.

Sa situation stratégique, au confluent des continents européen, africain et américain, ainsi que son appartenance à l'Union européenne et à la zone euro, font du Portugal le partenaire idéal pour vos affaires.

Selon les principaux classements* internationaux, le Portugal est le troisième pays le plus sûr au monde et le septième en termes de stabilité politique et sociale. Il est également l'un des pays qui investissent le plus dans les politiques de lutte contre le changement climatique et dans les sources d'énergie renouvelables.

L'excellence des infrastructures et des télécommunications ainsi que la qualité de vie attirent des visiteurs et des entreprises du monde entier.

La qualité, l'authenticité et l'exclusivité caractérisent la production des produits portugais qui sont préférés par les clients internationaux de référence.

Avec près de neuf siècles d'histoire, le Portugal est un pays innovant, sophistiqué et tourné vers l'avenir où la durabilité est une préoccupation et une priorité de l'industrie.

*Sources: Global Peace Index 2020 (Institute for Economics & Peace | 163 countries); The World Bank (Worldwide Governance Indicators | 214 countries); Climate Change Performing Index 2021 (CCPI 2021 | 61 countries); Connect4Climate (World Bank Group).

À PROPOS DE L'AICEP

L'**AICEP - Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal** est l'entité publique qui favorise la capture des investissements productifs, l'augmentation des exportations et l'internationalisation des entreprises et de l'économie portugaises, étant le partenaire commercial idéal pour investir au Portugal ou acheter des produits et services portugais, dans une logique d'agence «one-stop-shop».

Par l'intermédiaire de ses bureaux au Portugal et à l'étranger, l'**AICEP** accompagne les entreprises internationales dans la réalisation d'investissements au Portugal, l'analyse des projets, le choix du lieu d'installation et la sélection des ressources humaines.

Avec un réseau de **Délégations** sur plus de 50 marchés, l'**AICEP** accompagne les entreprises portugaises dans leurs processus d'internationalisation et/ou d'exportation, en travaillant quotidiennement à la recherche d'informations et au développement de produits et services pour les soutenir dans cette voie.

aicep@portugalglobal.pt | www.portugalnaturally.pt

Pour plus d'informations:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | filipa@monstrosecompanhia.com | Tel.: +351 924 139 483

Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal | aicep.paris@portugalglobal.pt

Pour accéder aux images haute résolution disponibles sur www.portugalnaturally.pt, contactez Bureau de presse (Contacts ci-dessus). Les crédits © AICEP 2021 doivent être mentionnés.

MADE IN PORTUGAL

naturally

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

portugalnaturally.pt