

## #02 Différenciation et durabilité

# MADE IN PORTUGAL

### *naturally*



### Wedoble

**Mode pour enfants. La durabilité pour les grands.**

Wedoble est synonyme de durabilité. La marque de vêtements pour bébés et enfants propose des produits en coton et autres fibres naturelles, comme la laine mérinos et le cachemire. Cette année, elle a présenté sa nouvelle ligne *Beyond the Earth*, dont plus de 75 % des articles sont en coton biologique et certifiés GOTS. Grâce à la technologie *wholegarment*, la production de déchets est inférieure à 5 %.

La collection se distingue également par l'introduction d'étiquettes comportant un *Code QR* qui permet de suivre chaque pièce, de son origine jusqu'aux conseils sur ce qu'il convient d'en faire à la fin de sa vie.

La préoccupation pour le cycle de vie du produit est également évidente dans le projet "*Sell 1 Buy 1*", avec lequel l'entreprise travaille à l'échelle mondiale.

[+ En savoir plus](#)



### Becri

**Durabilité brevetée**

Fort de 40 ans d'expérience sur le marché du textile, le Becri Group s'appuie sur les valeurs familiales qui ont présidé à la création de l'entreprise. Parmi celles-ci, l'une se distingue en particulier : la durabilité. Toutes les entreprises du groupe possèdent des certifications qui garantissent des processus durables dans la chaîne de production.

L'investissement dans des actions de protection de l'environnement est permanent. L'installation de panneaux solaires, la réutilisation de la chaleur des machines de coupe pour chauffer les bâtiments, le recyclage de tous les déchets et l'acquisition d'une flotte de voitures électriques figurent parmi les principales initiatives.

Le Becri Group se distingue également par son projet breveté Fiberloop. Le principe de ce procédé est d'utiliser un fil composé de 50 % de coton biologique et de 50 % de coton recyclé, la partie recyclée provenant des déchets de la production. *cotton and 50 per cent recycled cotton, with the recycled part coming from its production waste.*

[+ En savoir plus](#)



### Polopiqué

**Respecter l'environnement**

*Creative Texagility.* C'est sur ce concept de créativité textile que Polopiqué établit ses valeurs. Avec plus de 85 ans d'expérience et d'expertise, le groupe Polopiqué se distingue sur le marché du textile par sa verticalité et sa maîtrise de toutes les étapes du processus de production : de la filature, en passant par le tissage et la finalisation, jusqu'à la fabrication et la commercialisation de produits de haute qualité.

Polopiqué allie la tradition et l'innovation à la conscience environnementale. L'entreprise est pionnière dans le développement de fils utilisant du coton recyclé avant et après la consommation dans la filature à anneaux. Un projet développé en partenariat avec *Recover*, dont Polopiqué est le seul partenaire en Europe.

Les collections développées par la marque utilisent des matières premières d'origine durable grâce à des processus de production de plus en plus écoresponsables et respectueux de l'environnement. *production processes.*

[+ En savoir plus](#)



### Riopele

**Une marque qui coud des collaborations**

Riopele est une entreprise textile traditionnelle qui ne se referme pas sur elle-même et qui mise sur la collaboration entre les entreprises comme outil d'innovation et d'évolution de l'industrie dans son ensemble. Un exemple récent est le projet mené en partenariat avec les entreprises suédoises Lenzing et Södra. Ensemble, ces entreprises travaillent à la mise au point d'un nouveau processus de production basé sur le recyclage à grande échelle des déchets textiles.

Riopele collabore également avec l'environnement. Depuis sa création en 1927, la durabilité fait partie des valeurs de cette entreprise. Au cours de la dernière décennie, par exemple, l'investissement dans les domaines de la transition numérique et de la durabilité a dépassé les 35 millions d'euros, ce qui a permis à l'entreprise d'établir une nouvelle norme en matière de production textile.

[+ En savoir plus](#)



© Tous droits réservés AICEP 2023.

Pour annuler votre abonnement à la lettre d'information, cliquez sur [Annuler l'abonnement](#)