



Dosier de Prensa

MADE IN PORTUGAL

naturally



aicep Portugal Global

OFERTA “MADE IN PORTUGAL”

Las secciones del Hogar y de los Materiales de construcción reúnen un universo de cerca de 20 mil empresas, que en su conjunto, garantizan una oferta integrada, consistente y única.

Son muchos los valores y atributos que diferencian y promueven el reconocimiento del producto portugués en el mercado internacional. La oferta MADE IN PORTUGAL se diferencia por:

- **Sostenibilidad** – Preocupación por el uso de materias primas nobles y naturales y el uso de métodos de producción sostenibles, guiados por fuertes compromisos medioambientales. Portugal es uno de los países que más apuesta por políticas para combatir el cambio climático y que más invierte en energías renovables.
- **Autenticidad** – La propuesta de valor se basa en una producción auténtica y genuina, donde los materiales se trabajan con respeto a su esencia y las piezas se crean con un propósito.
- **Tradicición** – Con casi nueve siglos de historia, Portugal ha apostado por la innovación, pero sin perder, sin embargo, los rasgos tradicionales que lo identifican y diferencian. Las empresas centenarias, en su mayoría familiares, han sabido preservar la riqueza y la singularidad de sus orígenes.
- **Calidad** – La diferenciación y el alto rendimiento de sus productos, apoyados por la innovación y el diseño, combinados con la tradición y el saber hacer, junto con las prioridades medioambientales y de sostenibilidad, garantizan una calidad superior.
- **Personalización** – A todos los atributos que distinguen la oferta MADE IN PORTUGAL, añadimos la capacidad de producción a medida, preparada para crear relaciones únicas con los clientes más exigentes que buscan diferenciación y ofertas exclusivas.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

MADE IN PORTUGAL *naturally* es la marca umbrella creada por AICEP - Oficina de Comercio e Inversiones de Portugal para comunicar la oferta portuguesa de las secciones del Hogar y de los Materiales de construcción en el mercado internacional.

Esta marca tiene la misión de centrar, profesionalizar y agregar la oferta portuguesa, permitiendo un reconocimiento inmediato del potencial del producto, apoyado en la imagen de un país moderno, innovador y que marca tendencia.

El objetivo de la campaña **MADE IN PORTUGAL *naturally*** es dar a conocer la innovación anclada en la calidad y tradición de los productos producidos en Portugal y su oferta de valor diferenciadora.

Soportes de la campaña

VIDEO

El video promocional de la campaña ofrece un viaje por un país de emociones, donde el arte del saber hacer y la tradición se combinan armoniosamente con la innovación, el diseño y la exclusividad de la oferta MADE IN PORTUGAL.

SHOWROOM

El Showroom virtual 360° presenta la oferta de las secciones del Hogar y de los Materiales de construcción, en una visita que permite conocer e identificar los mejores productos de estos sectores.

BANCO DE IMÁGENES

Disposición de un banco de imágenes exclusivas para uso editorial. Se trata de una colección diversificada que demuestra la calidad, el diseño y la innovación de la oferta MADE IN PORTUGAL.

COMUNICADOS DE PRENSA

Envío periódico de información a los medios de comunicación, relacionada con datos relevantes del sector y noticias sobre empresas que se destaquen en su oferta.

NEWSLETTER

Promover el contacto regular con el mercado internacional y los grupos de interés, mediante la difusión de noticias que, por su interés y singularidad, puedan llamar la atención y motivar la demanda de la oferta portuguesa.

WEBSITE

Los soportes de la campaña y la información sectorial de las secciones del Hogar y de los Materiales de construcción, incluyendo un directorio de empresas portuguesas, están disponibles en www.portugalnaturally.pt.

INFORMACIÓN SECTORAL

Sección del hogar

La sección portuguesa del hogar abarca los sectores del Mueble, Textiles para el hogar, Utilidades domésticas (cerámica, cuchillería, vajilla metálica, vidrios y cristales) y la Iluminación. Marcada por su tradición de saber hacer y por la calidad, combinada con la resistencia, la adaptabilidad y una clara orientación al cliente, la sección es reconocida por su capacidad de innovar, crear tendencias y, sobre todo, por la confianza que su patrimonio de know-how inspira en el mercado internacional. También se destacan como ventajas competitivas de la sección su alta eficiencia operativa y su capacidad de producir rápidamente en pequeñas series.

Con un importante conjunto de los llamados sectores tradicionales, la sección del hogar se ha ido integrando cada vez más en las industrias creativas, valorando crecientemente los aspectos de la marca, la estética, el diseño, el confort, las sensaciones y las experiencias, buscando dar respuesta a un cambio en las preferencias del consumidor y a las nuevas tendencias del mercado. Esta sección cuenta con más de 7.600 empresas y emplea unas 61.000 personas. Los sectores más representativos son los Muebles y los Textiles para el hogar, y los principales mercados de exportación son el mercado francés, el mercado español, el mercado americano, el mercado británico y el mercado alemán. La sección vende a 177 países, y los ocho principales mercados representan más del 75% de las exportaciones.

Sección de los materiales de construcción

La sección portuguesa de los materiales de construcción se caracteriza por su vocación exportadora, por el talento y la cualificación de sus trabajadores, por su dinamismo y por un conjunto diverso de ventajas competitivas que aseguran su éxito en el mercado internacional.

Está constituida en su mayoría por pequeñas y medianas empresas familiares, se centra en la innovación y la tecnología, siguiendo las nuevas tendencias, sobre todo en materia de transformación digital y comercio electrónico. Esta sección incluye los sectores de Rocas ornamentales, Cerámica, Madera, Corcho, Metales, Cemento, Yeso, Hormigón y sus manufacturas, Plásticos, Pinturas y Barnices, y Vidrio, involucrando a más de 12 mil empresas y empleando a casi 100 mil personas.

La sección exporta a 186 mercados, siendo los principales España, Francia, Alemania, Reino Unido, Angola y Estados Unidos de América. Presentes en edificios y monumentos emblemáticos de todo el mundo, los materiales de construcción portugueses tienen una oferta diversificada, un alto rendimiento y un diseño que confieren sofisticación a las obras más atrevidas de la arquitectura moderna.

ACERCA DE PORTUGAL

Situado en el suroeste de Europa, Portugal es un país acogedor y multicultural, con una economía abierta, donde la cultura y la tradición conviven con el design, la innovación, la tecnología y la I&D.

Su ubicación estratégica, en la confluencia de los continentes europeo, africano y americano, además de ser miembro de la Unión Europea y formar parte de la zona euro, hacen de Portugal el socio adecuado para su negocio.

Los principales rankings internacionales* posicionan a Portugal como el tercer país más seguro del mundo y el séptimo en estabilidad política y social, siendo aún uno de los países que más apuestan por políticas de lucha contra el cambio climático y que más invierten en energías renovables.

Las excelentes infraestructuras y telecomunicaciones, así como la calidad de vida atraen a visitantes y empresas de todo el mundo.

Calidad, autenticidad y exclusividad caracterizan la producción de productos portugueses preferidos por clientes internacionales de referencia.

Con casi nueve siglos de historia, Portugal es un país innovador, sofisticado y con visión de futuro, donde la sostenibilidad es una prioridad y una preocupación de la industria.

***Fuentes:** Global Peace Index 2020 (Institute for Economics & Peace | 163 countries); The World Bank (Worldwide Governance Indicators | 214 countries); Climate Change Performing Index 2021 (CCPI 2021 | 61 countries); Connect4Climate (World Bank Group).

ACERCA DE AICEP

AICEP - Oficina de Comercio e Inversiones de Portugal es la entidad pública que promueve la captación de inversiones productivas, el aumento de las exportaciones y la internacionalización de las empresas y la economía portuguesas, siendo el socio comercial ideal para invertir en Portugal o para comprar productos y servicios portugueses, en una lógica de agencia “one-stop-shop”.

A través de sus oficinas en Portugal y en el extranjero, **AICEP** apoya a las empresas internacionales en la realización de inversiones en Portugal, en el análisis de proyectos, en la elección del lugar de instalación y en la selección de recursos humanos.

Con una red de **Delegaciones** en más de 50 mercados, **AICEP** acompaña a las empresas portuguesas en sus procesos de internacionalización y/o exportación, trabajando a diario en la búsqueda de información y el desarrollo de productos y servicios para apoyarlas en este camino.

aicep@portugalglobal.pt | www.portugalnaturally.pt

Para más informaciones:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | filipa@monstrosecompanhia.com | Tel.: +351 924 139 483

Oficina de Comercio e Inversiones de Portugal | aicep.madrid@portugalglobal.pt

Para acceder a las imágenes de alta resolución disponibles en www.portugalnaturally.pt, comuníquese con Oficina de prensa (Contactos arriba). Se deben mencionar los créditos © AICEP 2021.

MADE IN PORTUGAL

naturally

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

portugalnaturally.pt