



DOSSIER DE IMPRENSA

MADE IN PORTUGAL
naturally

CAMPANHA INTERNACIONAL MODA SUSTENTÁVEL



aicep Portugal Global

MODA “MADE IN PORTUGAL”

Sustentabilidade, inovação, talento, *design*, exclusividade e customização caracterizam a Fileira Moda portuguesa, um universo de cerca de 15 mil empresas que, no seu conjunto, garantem uma oferta integrada, consistente e única, que diferenciam e promovem o reconhecimento do produto português no mercado internacional.

A oferta de Moda MADE IN PORTUGAL diferencia-se por:

- **Sustentabilidade** – Preocupação na utilização de matérias-primas nobres e naturais e recurso a métodos de produção sustentáveis, orientados por fortes compromissos ambientais.
- **Inovação** – À capacidade criativa ímpar, a indústria junta investimentos permanentes em I&D, na melhoria dos seus processos produtivos e na inovação dos seus produtos.
- **Design** – Combinamos a tradição com as exigências contemporâneas, através de uma aposta muito forte no *design*, sendo cada vez mais precursores de tendências e uma referência internacional.
- **Talento** – Em Portugal, a Moda Sustentável é mais do que uma tendência, é uma afirmação. Os criadores, cada vez mais atentos à necessidade de contribuir para um planeta mais sustentável, procuram soluções sustentadas em matérias reutilizáveis, transformando-as em peças únicas, sofisticadas, premiando a criatividade e o *design*.
- **Customização** – Capacidade de produção por medida, preparada para criar relações únicas com os clientes mais exigentes e que procuram diferenciação e ofertas exclusivas. Olhar para o cliente e satisfazer a sua necessidade pela resolução das suas ambições é o que diferencia a oferta portuguesa.
- **Tradição** – Com quase nove séculos de história, Portugal apostou na inovação, sem, contudo, perder os traços tradicionais que o identificam e diferenciam. Cada vez mais técnicas antigas motivam a inspiração dos criadores. O trabalho artesanal, o cuidado pelo detalhe e a preservação da cultura, aportam a esta indústria um carácter tradicional.
- **Confiança** – A inovação e *design*, aliados à tradição e ao saber-fazer, juntamente com as prioridades ambientais e de sustentabilidade, aportam à Moda Portuguesa uma chancela de qualidade, garantindo a confiança dos mercados internacionais.

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

Desenvolvida pela AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, a campanha internacional de promoção da Fileira Moda dá a conhecer ao mundo a oferta de Portugal em matéria de moda sustentável.

Suportada na marca “MADE IN PORTUGAL *naturally*”, a campanha tem como assinatura **“Moda Sustentável. Em Portugal muito se cria, tudo se transforma. Naturalmente.”** e está principalmente orientada para os mercados de Espanha e França.

O principal objetivo da campanha é o de afirmar Portugal como um país que produz moda de forma sustentável, inovador, com talento, *design*, tecnologia e capacidade de adaptabilidade da oferta, em que o saber-fazer e a tradição se conjugam com a inovação. A campanha tem, ainda, como finalidade a promoção e o reforço da competitividade das empresas e a afirmação de Portugal como um país de soluções tecnológicas e inovadoras.

Esta campanha é especialmente dirigida aos compradores profissionais, mas o seu formato totalmente digital dá ao consumidor final acesso a toda a informação.

A campanha apresenta um vídeo promocional que ilustra a capacidade criadora e o talento português, destacando a sofisticação da oferta portuguesa, ancorada em técnicas tradicionais e em materiais recicláveis. Todos os suportes da campanha estão disponíveis no [site *portugalglobal.pt/portugalnaturally*](http://portugalglobal.pt/portugalnaturally) onde é possível aceder igualmente a um diretório de empresas, promovendo o contacto direto com a oferta portuguesa, potenciando parcerias e negócios internacionais.

Suportes da campanha

VÍDEO [↗](#)

BANCO DE IMAGENS [↗](#)

COMUNICADOS [↗](#)

WEBSITE [↗](#)

INFORMAÇÃO SETORIAL

Fileira Moda

A Fileira Moda é composta por oito setores, com destaque para o vestuário, calçado, marroquinaria e joalheria.

Com um volume de negócios de mais de 9,6 mil milhões de euros em 2021, representando 9,4 por cento do volume de negócios da Indústria Transformadora nacional, a Fileira Moda é composta por um total de 14.657 empresas, na sua maioria PME de estrutura familiar, e emprega mais de 163 mil trabalhadores. Os sectores do Vestuário e Calçado concentram a maioria das empresas e dos trabalhadores.

Orientadas para o cliente, apostam na diferenciação, na customização, em serviços de maior valor acrescentado e mais flexíveis, e também na incorporação de modernas tecnologias na conceção, produção e controlo de qualidade. A aposta na marca por parte de alguns setores da Fileira e o reconhecimento dos produtos portugueses, técnicos e funcionais, têm permitido a crescente notoriedade internacional da fileira moda portuguesa. A sustentabilidade e a responsabilidade ambiental e social são palavras de ordem nesta fileira, que tem procurado e encontrado novas soluções para reduzir a pegada ecológica na produção, promovendo a utilização de novos materiais e métodos e processos produtivos mais amigos do ambiente.

Salienta-se a aposta na indústria 4.0 e na digitalização dos procedimentos, motivando as empresas a adotarem novos métodos de venda e de gestão, a par de uma aposta em formação nas áreas do *e-commerce* para melhor posicionamento nos diversos *marketplaces*.

Com a inovação digital, a moda em Portugal tem assumido grandes transformações, com empresas e criadores a adotarem a tecnologia para experimentarem novas formas de criar, promovendo uma originalidade criativa. Novas ferramentas como a impressão 3D, tingimento digital e tingimento a laser são uma tendência.

O futuro da moda em Portugal, promete ser irreverente, dinâmico, sustentável e acima de tudo diferenciador. Com a adoção de novas tecnologias e a criação de produtos cada vez mais únicos e sustentáveis, a moda em Portugal afirma-se cada vez mais no panorama internacional, reforçando a notoriedade pelo talento e a arte de saber-fazer.

SOBRE PORTUGAL

Situado no sudoeste da Europa, Portugal é um país acolhedor e multicultural, com uma economia aberta, onde cultura e tradição convivem com *design*, inovação, tecnologia e I&D.

A sua localização estratégica, na confluência dos continentes europeu, africano e americano, a par de ser membro da União Europeia e de integrar a zona Euro, fazem de Portugal o parceiro de negócio ideal.

Os principais *rankings* internacionais posicionam Portugal como o sexto país mais seguro do mundo e o 10º em estabilidade política e social, sendo ainda um dos países que mais apostam em políticas de combate às alterações climáticas e que mais investem em fontes de energia renováveis.

Infraestruturas e telecomunicações de excelência e a qualidade de vida atraem visitantes e empresas de todo o mundo. Qualidade, autenticidade e exclusividade caracterizam a produção de bens portugueses que recolhem a preferência de clientes internacionais de referência.

Com quase nove séculos de história, Portugal é um país inovador, sofisticado e virado para o futuro e onde a sustentabilidade é uma preocupação e uma prioridade da indústria.

SOBRE A AICEP

A AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal é a entidade pública que promove a captação de investimento produtivo, o aumento das exportações e a internacionalização das empresas e da economia portuguesas, sendo o parceiro de negócios ideal para investir em Portugal ou comprar serviços e produtos portugueses, numa lógica de agência “one-stop-shop”.

Através dos seus escritórios em Portugal e no estrangeiro, a AICEP apoia as empresas internacionais na concretização de investimentos em Portugal, na análise dos projetos, na escolha do local de instalação e na seleção dos recursos humanos.

Com uma rede de Delegações em mais de **50 mercados**, a AICEP acompanha as empresas portuguesas nos seus processos de internacionalização e/ou exportação, trabalhando, diariamente, na pesquisa de informação e no desenvolvimento de produtos e serviços para as apoiar nesse caminho.

aicep@portugalglobal.pt | portugalglobal.pt/portugalnaturally

Para mais informações:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Carolina Nogueira | carolinanogueira@centraldeinformacao.pt | Tel.: +351 914 117 907

Imagens da campanha disponíveis em portugalglobal.pt/portugalnaturally



MADE IN PORTUGAL
naturally



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal



Cofinanciado pela
União Europeia

portugalglobal.pt/portugalnaturally