

AICEP PROMUEVE LA MODA SOSTENIBLE PORTUGUESA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

AICEP - La Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal lanza una nueva campaña internacional para promover la Sección Moda para comunicar la oferta portuguesa de moda sostenible.

El objetivo principal de la campaña es afirmar a Portugal como un país que crea moda sostenible, innovadora y con *diseño*. La campaña también tiene como objetivo promover y fortalecer la competitividad de las empresas y la afirmación de Portugal como un país de soluciones tecnológicas e innovadoras.

La diversidad de conocimientos, la búsqueda de soluciones eco-sostenibles, como el uso de nuevos materiales y métodos y procesos de producción más respetuosos con el medio ambiente, han sostenido la evolución del proceso creativo del talento portugués, permitiendo una visión portuguesa del mundo de la moda más ecléctica, moderna y urbana.

Con el apoyo de la marca “MADE IN PORTUGAL *naturally*”, la campaña está firmada “**Moda sostenible. En Portugal, nada se pierde. Todo se transforma, naturalmente.**” y se orienta principalmente hacia los mercados de España y Francia.

La campaña presenta un video promocional que ilustra la capacidad creativa y el talento portugués, destacando la sofisticación de la oferta portuguesa, anclada en técnicas tradicionales y materiales reciclables. Todos los apoyos de la campaña están disponibles en la página web portugalglobal.pt/portugalnaturally donde también se puede acceder a un directorio de empresas, promoviendo el contacto directo con la oferta nacional, potenciando las alianzas y los negocios portugueses.

La campaña fue diseñada con el fin de promover, de manera integrada, diferentes sectores de la Sección Moda, como Textil Confeccionado, Calzado, Marroquinería y Joyería, destacando su diferenciación y sofisticación motivando la curiosidad de los prescriptores internacionales sobre las soluciones únicas y exclusivas de la oferta portuguesa.

La Sección Moda consta de ocho sectores, con destaque en ropa, calzado, marroquinería y joyería. Con una facturación de más de 9.600 millones de euros en 2021, lo que representa el 9,4 por ciento del volumen de la industria manufacturera nacional, la Sección Moda está compuesta por un total de 14.657 empresas, en su mayoría pymes familiares, y emplea a más de 163.000 trabajadores. La ropa y el calzado representan la mayoría de las empresas y los trabajadores. Con un fuerte compromiso con la Investigación y el Desarrollo y el *diseño*, las empresas de la Sección ofrecen una oferta integrada.

La campaña, en formato totalmente digital, tiene como objetivo sorprender al público internacional, valorando la autenticidad, competitividad y excelencia de los productos de moda portugueses.

AICEP - Agencia para la Inversión y Comercio Exterior de Portugal es la entidad pública que promueve el aumento de la competitividad y notoriedad de Portugal, la captación de inversión productiva y la internacionalización de las empresas portuguesas, a través de sus oficinas en Portugal y una red de [Delegaciones](#) en más de 50 países.

Para más información:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Carolina Nogueira | carolinanogueira@centraldeinformacao.pt | Tel.: +351 914 117 907

Imágenes [aquí](#). Créditos: © AICEP 2023