

#06 Inovação e tradição MADE IN PORTUGAL *naturally*



LEITÃO & IRMÃO

Uma brilhante história de mais de dois séculos

A Casa Leitão & Irmão nasceu há mais de 200 anos, em 1822, na cidade do Porto. Uma trajetória que se confunde com a história da joalheria e ourivesaria de Portugal.

Desde a sua fundação até aos dias de hoje, a Casa Leitão tem como principais pilares o *design* das peças e a qualidade da produção. E o reconhecimento chegou cedo. Em 1873, a Casa Leitão foi nomeada pelo Imperador do Brasil, D. Pedro II, Ourives da Casa Imperial Brasileira. Pouco anos depois, foi a vez do Rei de Portugal, D. Luís I, nomear a Casa Leitão como Joalheiros da Coroa Portuguesa.

Lorem ipsum

A Casa Leitão & Irmão sempre manteve uma relação de proximidade com importantes artistas, que, ao longo dos anos, desenvolveram coleções exclusivas. Entre eles, René Lalique, Columbano Bordalo Pinheiro e Salvador Dalí.

A sustentabilidade é um tema central para a marca. As matérias-primas da joalheria, pelo seu valor intrínseco, são normalmente reaproveitadas. O ouro, a prata e a platina voltam a ser fundidas entrando de novo no ciclo de produção. Além disso, as pedras preciosas adquiridas têm a sua origem certificada e garantida.

[+ saiba mais](#)



MARIA JOÃO BAHIA

Uma visão única e artística sobre a joalheria

Maria João Bahia deu os primeiros passos da sua trajetória no universo da joalheria em 1981. Ao longo dos anos, construiu uma marca sólida e inovadora, reconhecida internacionalmente pelo seu *design* autêntico, cheio de simbolismos, emoções e sentimentos.

Desde o início, a artista abraçou a personalização como principal fator diferenciador. Cada peça criada tem uma ideia, um conceito, conta uma história. Porque tem como propósito refletir a personalidade de quem vai usá-la.

Unir tradição e inovação é também um traço marcante de Maria João Bahia. A transformação e adaptação da filigrana é um grande exemplo. A sua abordagem combina o universo da ourivesaria com uma visão única, resultando em joias que transmitem história, identidade e ousadia.

A sustentabilidade é um valor essencial da marca. Cada grama de matéria-prima é reutilizado. Um conceito transversal a toda a linha de produção, desenhada e planeada para evitar o desperdício.

[+ saiba mais](#)



TOPÁZIO

Joias feitas pelas mãos de grandes artesãos

A Topázio completará, em 2024, 150 anos de vida. Nascida em 1874, pelas mãos de Manuel José Ferreira Marques, a marca mantém como principal fator diferenciador uma tradição secular: a produção manual que permite à marca desenvolver peças personalizadas, feitas à medida, com total liberdade criativa.

Os artesãos da Topázio sabem como aliar o *design* à produção manual, transformando uma simples chapa de prata em verdadeiras obras de arte, moldadas e esculpidas como peças de decoração, cutelaria, joalheria e *Art de la Table*. Sempre com um toque pessoal e inovador, que dá a cada peça uma singularidade genuína e autêntica.

A responsabilidade ambiental é também um valor intrínseco da marca, que está comprometida com as fontes de energia renováveis e com políticas que permitem a criação de produtos sustentáveis, a partir da utilização de materiais ecológicos na criação e *design* dos seus produtos.

[+ saiba mais](#)



ANDRÉ ROCHA

Aliança entre inovação e propósito

André Rocha é um *designer* português com mais de uma década de experiência no universo da joalheria. Toda a sua produção tem como ponto de partida três pilares essenciais: significado, simbolismo e propósito. Cada uma de suas peças reflete um processo de criação meticuloso, seja na conceptualização, na personalização ou na experimentação.

A inovação é uma marca presente na sua criação. Através do Projecto RAW, o *designer* usa gemas naturais em bruto, lapidadas pela natureza, para adornar peças de joalheria. Já para criar o projeto *_reDesenharFiligrana*, o artista baseou-se na curvatura tradicionalmente presente na filigrana para desenvolver uma aplicação que permite a manipulação de curvas, sendo o computador a ferramenta e o utilizador o novo filigraneiro.

Em 2017, lançou a marca 1+1 Alianças, uma empresa que produz no modelo *tailer-made*, com base em pedidos personalizados. Peças inteiramente fabricadas em Portugal e com acabamentos manuais. Hoje a marca conta com mais de dez pontos de venda espalhados pelo país, vendendo também para o mercado externo.

[+ saiba mais](#)



© Todos os direitos reservados AICEP 2023.

Para cancelar a subscrição da newsletter clique em [Cancelar subscrição](#)