

Made in Portugal: Les entreprises portugaises misent sur la personnalisation comme facteur de différenciation

Les secteurs de la maison et des matériaux de construction se sont de plus en plus concentrés sur le développement de produits intégrant le design et la personnalisation, afin de se différencier sur les marchés internationaux. L'accent mis sur le client et le pari sur l'exclusivité se reflètent dans la campagne MADE IN PORTUGAL *naturally*, développée par l'AICEP, Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal, pour promouvoir l'offre d'excellence dans ces secteurs.

Ces secteurs regroupent près de 20 000 entreprises portugaises, qui emploient plus de 150 000 personnes. Ils exportent dans plus de 180 pays, qui reconnaissent leur capacité à adapter le produit aux besoins du client, et à surprendre par l'innovation et l'audace du produit, garantissant une demande exclusive et personnalisée.

« La recherche incessante de solutions sur mesure qui offrent exactement ce que le client recherche, tout en conservant la qualité, la fonctionnalité et l'authenticité, montre que les entreprises portugaises sont de plus en plus orientées vers le client, compétitives et performantes au niveau international », déclare Luís Castro Henriques, PDG de l'AICEP.

Plusieurs attributs distinguent l'offre MADE IN PORTUGAL et, à chacun d'eux, nous ajoutons l'expertise d'une production sur mesure et la volonté d'établir des relations uniques avec les clients qui recherchent la différenciation par l'exclusivité de chaque pièce.

Achilles 1905 est spécialisé dans la production et la conception d'articles métalliques raffinés, parfaits pour personnaliser des meubles, des rideaux, des escaliers, des mains courantes et des poignées.

Burel Factory exécute plusieurs solutions de revêtements (panneaux muraux, têtes de lit, tapis, rideaux) sur mesure et de manière personnalisée, leur donnant une identité unique, mise en valeur par une large gamme de points 3D, de textures et de couleurs.

Bien plus qu'un produit fonctionnel, **OIA Design** garantit l'exclusivité de chaque pièce en marbre qu'elle crée, associant design et originalité.

Granorte est un fabricant leader de revêtements en liège de qualité, innovants et durables, qui valorisent la créativité et la personnalisation de la décoration intérieure.

Chez [Crisbase](#), toutes les pièces sont fabriquées à la main par des maîtres verriers qui allient tradition et nouveaux concepts esthétiques pour créer des pièces uniques de grand caractère.

[Keramos-Nazari](#) illustre la capacité de travailler avec des céramiques et des carreaux essentiellement faits et peints à la main.

Ces entreprises, ainsi que d'autres, peuvent être visitées dans la salle d'exposition virtuelle à 360°, ou consultées dans le répertoire disponible sur <https://www.portugalnaturally.pt/>.

L'AICEP, Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal, est l'entité publique en charge de la promotion de l'attractivité des investissements productifs, de l'augmentation des exportations et de l'internationalisation des entreprises et de l'économie portugaise à travers ses bureaux au Portugal et un réseau de [délégations](#) dans plus de 50 pays.

Pour plus d'informations:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tél.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | filipa@monstrosecompanhia.com | Tél.: +351 924 139 483

Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal | aicep.paris@portugalglobal.pt