



# MADE IN PORTUGAL

## *naturally*

Paris, du 4 au 9 de septembre 2025  
Galerie Joseph, 16 rue des Minimes, 75003 Paris

## Dossier de Presse

## La Maison Portugaise à la Paris Design Week 2025 avec le thème **Re.MADE IN PORTUGAL** *naturally*

Le design portugais sera de retour à Paris du 4 au 9 septembre de 2025 avec l'exposition **Re.MADE IN PORTUGAL** *naturally*, organisée par L'AICEP – Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal dans le cadre de la Paris Design Week. Pour cette troisième participation, le Portugal met à l'honneur la créativité, le savoir-faire et l'innovation de plus de **70 marques**.

Cette année, le concept de l'exposition s'aligne sur le thème de la Paris Design Week – la Régénération –, mettant en avant la capacité du Portugal à se réinventer et à valoriser ses traditions comme moteur d'innovation.

Le préfixe « Re. », désormais associé à la marque **MADE IN PORTUGAL** *naturally*, est bien plus qu'un choix graphique : il s'agit d'une véritable déclaration d'intention. Il incarne l'engagement du secteur portugais de l'Art de Vivre en faveur de la régénération, de la réinvention et de la réutilisation, dans un subtil équilibre entre patrimoine culturel et modernité.

Les entreprises portugaises ne se contentent pas de produire – elles régénèrent les techniques, réinventent le design et redonnent de la valeur aux matériaux, perpétuant les traditions tout en les transformant. La créativité et l'innovation alliées au savoir-faire artisanal démontrent que le « Made in Portugal » est synonyme de modernité et d'audace.

À un moment où le monde repense sa manière de consommer et de produire, l'exposition **Re.MADE IN PORTUGAL** *naturally* met également l'accent sur la réutilisation, reflet d'une prise de conscience croissante en matière de durabilité. Que ce soit par des solutions de design durable, par la réutilisation des matériaux ou par la création de nouveaux concepts à faible impact environnemental, le Portugal se positionne comme un exemple de créativité responsable et engagée.

La scénographie de l'exposition est confiée à **Nini Andrade Silva, designer d'intérieur de renommée internationale**, qui sublimerait l'espace situé au 16 rue des Minimes, dans le quartier du Marais, l'un des hauts lieux de la Paris Design Week.

Dans cette galerie, qui sera ouverte au public du 4 au 9 septembre, les visiteurs pourront se laisser surprendre et apprécier diverses pièces et concepts, en voyageant dans un environnement où l'offre portugaise sera mise en valeur, soutenue par le talent, l'art du savoir-faire, le design et l'innovation, soulignant la réputation du Portugal en tant que fournisseur d'excellence.

Représentant 26 % du total des ventes de mobilier, décoration et textiles de maison, la France est le principal marché de destination des exportations portugaises de ce secteur.

## La Filière Maison Portugaise

Le secteur portugais de la maison se distingue par la qualité, le savoir-faire et la capacité de personnalisation. Il regroupe le mobilier, l'éclairage, le textile de maison et les articles ménagers (céramique, coutellerie, métallurgie, verre et cristal), et se différencie sur les marchés internationaux par son esprit d'innovation, son sens des tendances et la confiance que lui confère son héritage.

L'industrie portugaise est compétitive grâce à son efficacité opérationnelle, à sa flexibilité de production – notamment pour les petites séries – et à une approche centrée sur la qualité et la durabilité.

L'offre **MADE IN PORTUGAL** se distingue par :

- **Durabilité** – Utilisation de matières premières nobles et naturelles, production responsable et engagement fort en faveur de l'environnement. Le Portugal est l'un des pays les plus investis dans les énergies renouvelables et la lutte contre le changement climatique.
- **Authenticité** – Valorisation des matériaux dans le respect de leur essence, pour une production sincère, portée par l'âme de l'artisanat.
- **Tradition** – Forte de neuf siècles d'histoire, l'industrie allie héritage et modernité. De nombreuses entreprises familiales perpétuent un savoir-faire unique.
- **Innovation** – Investissements constants en R&D, amélioration des processus et développement de produits innovants.
- **Talent** – L'excellence repose sur la connaissance, la créativité et le design, au service de pièces uniques et remarquables.
- **Design** – Fusion de tradition et contemporanéité, avec un positionnement de plus en plus affirmé comme créateur de tendances.
- **Personnalisation** – Capacité à produire sur mesure et à créer des expériences exclusives pour des clients en quête de différenciation.

Le marché français est la principale destination des exportations portugaises de la filière Maison. En 2024, la France représentait 26 % des exportations de la Filière Maison, suivie par l'Espagne, les États-Unis d'Amérique, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Le secteur compte environ 7 200 entreprises et emploie quelque 65 000 personnes. Le chiffre d'affaires du secteur était de 4 412 millions d'euros en 2024, avec des exportations totalisant 2 890 millions d'euros.

Les meubles représentent plus de 50 % des exportations totales, suivis par les textiles de maison, les articles ménagers (céramique décorative et utilitaire, articles en verre et en cristal, vaisselle en métal et coutellerie) et l'éclairage.

## Le talent portugais : Nini Andrade Silva

Porte-voix d'un Portugal où l'authenticité rencontre l'innovation, Nini Andrade Silva signe la scénographie d'une exposition sensible et inspirée, où créations de designers et marques portugaises dialoguent entre héritage culturel et regard tourné vers l'avenir.

Originaire de Funchal, Madère, formée à Lisbonne et perfectionnée à l'international, Nini Andrade Silva est l'une des designers d'intérieur portugaises les plus reconnues dans le monde. Sa signature, le « Minimalism », allie simplicité, intemporalité et respect de l'âme des lieux. Lauréate de plus de 50 distinctions internationales, elle est également créatrice de mobilier et artiste peintre.

Pour cette exposition à Paris, elle réunit des pièces qui célèbrent un Portugal naturellement inspiré, à travers une mise en scène à son image : émotionnelle, contemporaine et enracinée. Comme elle le souligne, « Je m'inspire de l'espace, du vent et de la terre, en enquêtant sur l'histoire et en discutant avec les habitants, afin de comprendre les racines de chaque lieu et de chaque destination. »

## À propos du Portugal

Le Portugal est un pays accueillant et multiculturel, doté d'une économie ouverte, où la culture et la tradition cohabitent avec le design, l'innovation, la technologie et la recherche. Fort de près de neuf siècles d'histoire, le Portugal est un pays moderne, tourné vers l'avenir, où la durabilité constitue une priorité pour l'industrie.

Situé à l'extrême sud-ouest de l'Europe, sa position stratégique, à la croisée des continents européen, africain et américain, ainsi que son appartenance à l'Union européenne et à la zone euro, font du Portugal un partenaire commercial de choix.

Les principaux classements internationaux placent le Portugal parmi les pays les plus sûrs et les plus stables au monde. Il figure également parmi les plus engagés dans la lutte contre le changement climatique et les plus avancés en matière d'énergies renouvelables. L'excellence de ses infrastructures et de ses télécommunications, ainsi que sa qualité de vie, attirent visiteurs et entreprises du monde entier.

## À propos de l'AICEP

L'AICEP – Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal – est l'entité publique chargée de promouvoir l'investissement productif, les exportations et l'internationalisation de l'économie portugaise. C'est le partenaire idéal pour investir au Portugal ou découvrir les produits et services portugais. Grâce à ses bureaux au Portugal et à l'étranger, l'AICEP accompagne les entreprises dans leurs projets : identification de partenaires, implantation, recrutement, analyse d'éligibilité et appui à l'investissement. Présente dans une cinquantaine de pays, elle soutient aussi les entreprises portugaises dans leur expansion internationale, en fournissant information stratégique, accompagnement sur mesure et solutions adaptées à chaque marché.

## Re.MADE IN PORTUGAL *naturally*

Paris, du 4 au 9 de septembre 2025, Galerie Joseph, 16 rue des Minimes, 75003 Paris

### Contacts :

[aicep.paris@portugalglobal.pt](mailto:aicep.paris@portugalglobal.pt) | [portugalglobal.pt](http://portugalglobal.pt) | [portugalnaturally.portugalglobal.pt](http://portugalnaturally.portugalglobal.pt)

### Pour plus d'informations, contactez :

**Sérgio Pereira** | [sergio.pereira@portugalglobal.pt](mailto:sergio.pereira@portugalglobal.pt) | +33 145 054 416

Delprat Relation Presse | **Sylvain Marcoux** | [sylvain@relationpresse.com](mailto:sylvain@relationpresse.com) | +33 (0)171703838