

AICEP PROMOVE MODA SUSTENTÁVEL NO MERCADO INTERNACIONAL

A AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal lança uma nova campanha internacional de promoção da Fileira Moda para comunicar a oferta portuguesa de moda sustentável.

O principal objetivo da campanha é afirmar Portugal como um país criador de moda sustentável, inovadora e com *design*. A campanha tem, ainda, como finalidade a promoção e o reforço da competitividade das empresas e a afirmação de Portugal como um país de soluções tecnológicas e inovadoras.

A diversidade de conhecimento, a procura de soluções ecossustentáveis, como a utilização de novos materiais e métodos e processos produtivos mais amigos do ambiente, têm sustentado a evolução do processo criativo do talento português, permitindo uma visão portuguesa do mundo da moda mais eclética, moderna e urbana.

Suportada na marca “MADE IN PORTUGAL *naturally*”, a campanha tem como assinatura “**Moda Sustentável. Em Portugal muito se cria, tudo se transforma. Naturalmente.**” e está principalmente orientada para os mercados de Espanha e França.

A campanha apresenta um vídeo promocional que ilustra a capacidade criadora e o talento português, destacando a sofisticação da oferta portuguesa, ancorada em técnicas tradicionais e em materiais recicláveis. Todos os suportes da campanha estão disponíveis no *site* portugalglobal.pt/portugalnaturally onde é possível aceder igualmente a um diretório de empresas, promovendo o contacto direto com a oferta portuguesa, potenciando parcerias e negócios internacionais.

A campanha foi desenhada de forma a promover, de forma integrada, diferentes setores da fileira Moda, como o Têxtil Confeccionado, Calçado, Marroquinaria e Joalheria, salientando a sua diferenciação e sofisticação motivando a curiosidade dos prescritores internacionais sobre as soluções únicas e exclusivas da oferta portuguesa.

A Fileira Moda é composta por oito setores, com destaque para o vestuário, calçado, marroquinaria e joalheria. Com um volume de negócios de mais de 9,6 mil milhões de euros em 2021, representando 9,4 por cento do volume da Indústria Transformadora nacional, a Fileira Moda é composta por um total de 14.877 empresas, na sua maioria PME de estrutura familiar, e emprega mais de 164 mil trabalhadores. Vestuário e Calçado concentram a maioria das empresas e dos trabalhadores. Com uma forte aposta na Investigação e Desenvolvimento e no *design*, as empresas da Fileira disponibilizam uma oferta integrada.

A campanha, em formato inteiramente digital, tem como objetivo é surpreender o público internacional, valorizando a autenticidade, a competitividade e a excelência dos produtos de moda portugueses.

A AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal é a entidade pública que promove o aumento da competitividade e notoriedade de Portugal, a captação de investimento produtivo e a internacionalização das empresas portuguesas, através dos seus escritórios em Portugal e de uma rede de [Delegações](#) em mais de 50 países.

Para mais informações:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | Tel.: +351 967 843 516

Carolina Nogueira | carolinanogueira@centraldeinformacao.pt | Tel.: +351 914 117 907

Imagens [aqui](#). Créditos: © AICEP 2023