

## LA CAMPAGNE MADE IN PORTUGAL *naturally* EST UN SUCCÈS SUR LE MARCHÉ INTERNATIONAL

La campagne de marketing numérique MADE IN PORTUGAL *naturally*, lancée en mars de cette année par l'Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal (AICEP) est un succès, faisant l'actualité dans 30 pays, avec plus de 1000 articles publiés et une audience de plus de 574 millions vues. L'objectif de la campagne était de capter l'intérêt de la demande internationale, en présentant l'innovation ancrée dans la personnalisation et la tradition des produits portugais et l'offre de valeur différenciée des secteurs de la maison et des matériaux de construction.

La durabilité est la valeur de base de cette campagne, car c'est l'une des exigences les plus appréciées par les consommateurs étrangers, différenciant l'offre MADE IN PORTUGAL sur le marché international.

**« Le souci de l'utilisation de matières premières nobles et naturelles et le recours à des méthodes de production durables, guidées par des engagements environnementaux forts, montrent à quel point l'univers de près de 20 000 entreprises qui agrègent les secteurs de la maison et des matériaux de construction, garantit une offre intégrée, cohérente et unique. Des attributs que la campagne MADE IN PORTUGAL *naturally* a réussi à porter aux quatre coins du monde »,** déclare Luis Castro Henriques, président de l'AICEP.

Malgré le contexte actuel d'incertitude, les entreprises portugaises des secteurs de la maison et des matériaux de construction ont réussi à garantir leur pérennité économique, en se focalisant sur la qualité et l'innovation de leurs produits et sur leur capacité de se réinventer. L'AICEP a imaginé la création d'une campagne qui vise à assurer une image d'exclusivité, cherchant à promouvoir et à renforcer la notoriété du pays, conçue pour éveiller la curiosité, soit en intégrant l'offre portugaise dans un concept de style de vie, soit par le croisement de secteurs, qui permet une vision plus large de l'offre, valorisant le produit et favorisant une expérience plus réaliste pour ceux qui recherchent des solutions différenciatrices et uniques.

Tous les supports de la campagne sont disponibles sur [www.portugalnaturally.pt](http://www.portugalnaturally.pt), où il est également possible d'accéder à un répertoire de plus de 200 entreprises portugaises, pour un contact direct avec l'offre, afin de renforcer les relations B2B et de favoriser la création de partenariats et le commerce international.

La marque MADE IN PORTUGAL *naturally* est aujourd'hui une référence distinctive, adoptée par toutes les associations professionnelles représentant les secteurs et sous-secteurs de la

maison et des matériaux de construction, qui parcourt le monde avec une participation exceptionnelle aux principaux événements de référence internationale.

**L'AICEP**, Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal, est l'entité publique en charge de la promotion de l'attractivité des investissements productifs, de l'augmentation des exportations et de l'internationalisation des entreprises et de l'économie portugaise à travers ses bureaux au Portugal et un réseau de **délégations** dans plus de 50 pays.

**Pour plus d'informations:**

Agence pour l'Investissement et le Commerce Extérieur du Portugal | [aicep.paris@portugalglobal.pt](mailto:aicep.paris@portugalglobal.pt)

Sónia Cerdeira | [sonia.cerdeira@portugalglobal.pt](mailto:sonia.cerdeira@portugalglobal.pt) | Tél.: +351 967 843 516

Filipa Prenda | [filipa@monstrosecompanhia.com](mailto:filipa@monstrosecompanhia.com) | Tél.: +351 924 139 483